



RAPPORT ANNUEL 2023

Marché suisse des vins

AVRIL
2024

Réalisé par :

CHANGINS - OSMV
Route de Duillier 50
1260 Nyon
osmv@changins.ch
+41 22 363 40 50



Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

Table des matières

Résumé.....	3
Marché suisse des vins 2023.....	4
Vue d'ensemble des prix et volumes	4
Analyse du chiffre d'affaires.....	8
Saisonnalité.....	9
Parts de marché sur le marché suisse des vins.....	11
Analyse comparative des prix	23
Analyse par couleurs des élasticités-prix et meilleures ventes.....	24
Impressum.....	28

RÉSUMÉ

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins pour l'année 2023, en grande distribution. Les données analysées dans ce document portent sur les quantités vendues par type de vin, aux prix affichés auprès de sept grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Manor, Migros, Spar, Volg et Landi ainsi que sur les données de l'OFAG (Office fédéral de l'agriculture). Il est important de préciser que les données de Landi ne sont incluses que depuis 2019. Les chiffres des années précédentes apparaissant dans cette publication peuvent différer de ceux des rapports antérieurs à cause des changements de structure des données, notamment, car le distributeur Globus n'est plus inclus dans les données Nielsen depuis 2021 dans ce rapport.

L'analyse des vins est effectuée par région viticole, par couleur et parfois par région de destination. Pour les vins suisses, le détail par AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et VdP (Vins de Pays) est présenté. Les détails par cépage ou sous-région viticole sont présents, uniquement, dans les rapports régionaux, lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé ce rapport.

Ce rapport se compose de plusieurs parties. Après un aperçu général de la situation, différents chapitres analysent en détail les volumes, les prix et les chiffres d'affaires des vins suisses et étrangers.

En 2023, les ventes de vin (suisse et étranger), dans la grande distribution en Suisse, connaissent une baisse en volume de -3.5% et une légère augmentation en prix de +1.0%. Les vins rouges constituent 54% du volume total des ventes en grande distribution, les blancs 31% et les rosés 15%.

Les vins suisses représentent 28.0% des parts de marché en grande distribution par rapport aux vins totaux, soit 0.1% de plus qu'en 2022. En volume, les ventes de vins étrangers diminuent de -3.7%. Les ventes de vins suisses (AOC et VdP) baissent de -3.1% par rapport à 2022. Ce sont les VdP qui baissent le plus avec une diminution de -11.4% toutes couleurs confondues. Les vins suisses AOC diminuent, quant à eux, de -1.9%. En grande distribution, les vins rouges et rosés suisses (AOC et VdP) connaissent une baisse, en volume, plus forte que les vins blancs. En effet, les ventes diminuent de -6.2% pour les vins rouges, de -4.6% pour les rosés et de -1.1% pour les blancs comparées à 2022.

En ce qui concerne les prix, les vins étrangers ont un prix moyen stable (+0.2%) par rapport à 2022. Le prix moyen des vins suisses (AOC et VdP) est en hausse (+2.4%). Les prix des vins suisses AOC, toutes couleurs confondues, augmentent de +1.7% tandis que ceux des VdP suisses connaissent une hausse de +5.7%, notamment grâce aux prix des VdP rouges qui augmentent de +11.9% comparés à 2022.

Les ventes des entreprises Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi représentent 37.9% de la consommation globale calculée par l'OFAG. En 2023, les ventes en grande distribution redescendent au niveau de vente d'avant Covid-19 (2019). Pour rappel, les restrictions liées à la pandémie avaient entraîné une hausse des ventes de vin (suisse et étranger) dans la grande distribution (+12.0% entre 2019 et 2020 et +1.0% entre 2020 et 2021, puis -11.7% entre 2021 et 2022).

Le rapport de l'OFAG « Année viticole 2023 » présente le marché suisse des vins tous canaux de distribution, en termes de consommation. Cette consommation globale est théorique et calculée à partir de la récolte et de la différence de stocks. Ce rapport est disponible sur le site internet de l'OFAG.

Nous vous souhaitons une lecture enrichissante et espérons que vous trouverez dans ce rapport des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV

MARCHÉ SUISSE DES VINS 2023

VUE D'ENSEMBLE DES PRIX ET VOLUMES

L'analyse du marché suisse des vins débute par un aperçu des prix et volumes pour 2023, qui donne une idée générale de la situation. Les thématiques des prix et chiffres d'affaires font l'objet d'une partie spécifique dans ce cahier. Enfin, ce chapitre offre une comparaison aisée entre vins suisses et étrangers.

VOLUMES ET PRIX DE VENTE PAR PAYS TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2022-2023

		Ventes en grande distribution 2022	Ventes en grande distribution 2023	Variation 2022 - 2023	Variation consommation OFAG 2022 - 2023
Suisse (AOC et VdP)	Volume ¹	25 800	24 999	▼ -3.1%	▲ 3.8%
	Prix ²	12.47	12.77	▲ 2.4%	
Etranger	Volume	66 758	64 290	▼ -3.7%	▼ -3.1%
	Prix	9.20	9.22	▬ 0.2%	
Total	Volume	92 558	89 289	▼ -3.5%	▬ -0.5%
	Prix	10.11	10.21	▲ 1.0%	
¹ En milliers de litres	² En CHF/litre				

Fig. 1 Données de vente 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

En 2023, les ventes de vin (suisse et étranger) en grande distribution en Suisse connaissent une baisse en volume [-3.5%] et une légère augmentation en prix +1.0% par rapport à 2022 [figure 1]. Les vins étrangers observent une baisse en volume plus forte [-3.7%] que les vins suisses [-3.1%]. Les prix des vins suisses augmentent [+2.4%], tandis que ceux des vins étrangers sont stables [+0.2%].

Quant aux données de l'OFAG 2023, la consommation globale de vin est en légère baisse [-0.5%]. La consommation tous canaux de distribution confondus des vins suisses est en hausse par rapport à 2022 [+3.8%], contrairement à celle des vins étrangers [-3.1%].

VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) EN 2023 PAR RAPPORT À 2022

		Ventes en grande distribution 2022	Ventes en grande distribution 2023	Variation 2022 - 2023	Part de marché [Volume en %]	Variation consommation OFAG 2022 - 2023 ¹
Vin blanc AOC	Volume ²	12 352	12361	▲ 0.1%	88.8%	
	Prix ³	13.27	13.41	▲ 1.1%		
Vin blanc VdP	Volume	1 724	1560	▼ -9.5%	11.2%	
	Prix	7.46	7.72	▲ 3.5%		
Vin blanc suisse	Volume	14 076	13 921	▼ -1.1%	100%	▲ 3.0%
	Prix	12.56	12.77	▲ 1.7%		
Vin rouge AOC	Volume	5 783	5 555	▼ -3.9%	86.4%	
	Prix	14.71	15.05	▲ 2.3%		
Vin rouge VdP	Volume	1 070	876	▼ -18.1%	13.6%	
	Prix	8.41	9.41	▲ 11.9%		
Vin rouge suisse	Volume	6 853	6 431	▼ -6.2%	100%	▲ 4.7%
	Prix	13.73	14.28	▲ 4.0%		
Vin rosé AOC	Volume	4 488	4 268	▼ -4.9%	91.8%	
	Prix	10.66	10.94	▲ 2.6%		
Vin rosé VdP	Volume	383	379	▲ -1.0%	8.2%	
	Prix	7.78	7.85	▲ 0.9%		
Vin rosé suisse	Volume	4 871	4 647	▼ -4.6%	100%	
	Prix	10.43	10.69	▲ 2.4%		
Total	Volume	25 800	24 999	▼ -3.1%		▲ 3.8%
	Prix	12.47	12.77	▲ 2.4%		

¹Rouges et rosés agrégés²En milliers de litres³En CHF/litre

Fig. 2 Données de vente 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

En 2023, les vins suisses, toutes couleurs et catégories confondues, vendus en grande distribution sont en baisse en volume [-3.1%] et en hausse au niveau des prix [+2.4%] par rapport à 2022. Les vins blancs (AOC et VdP) observent une baisse moins forte en volume [-1.1%] que les vins rouges [-6.2%] et les vins rosés [-4.6%]. Les vins blancs AOC sont la seule catégorie à ne pas enregistrer une baisse de leurs ventes. En termes de prix, ce sont les vins rouges (AOC et VdP) qui enregistrent la plus forte augmentation [+4.0%].

Les vins suisses AOC représentent 88.8% des ventes de vins suisses, les vins VdP suisses représentent 11.2%. Dans la catégorie des vins suisses AOC : les ventes de vins blancs AOC sont stables en volume [+0.1%] et augmentent légèrement en prix [+1.1%]. Les ventes de vins rosés connaissent la plus forte baisse en volume [-4.9%] et la plus grande augmentation en prix [+2.6%]. Les vins rouges suivent la même tendance avec une baisse en volume moindre [-3.9%] et des prix en hausse de +2.3%.

Pour les VdP suisses : ce sont les vins rouges VdP qui enregistrent la plus forte baisse en volume [-18.1%] et la plus grande progression en prix [+11.9%]. Les vins blancs VdP sont aussi, dans une moindre mesure, en baisse en volume [-9.5%] avec des prix en augmentation [+3.5%]. Les vins rosés VdP sont quant à eux assez stables avec -1.0% en volume et +0.9% en prix par rapport à 2022.

Concernant les données de l'OFAG, la consommation globale des vins rouges et rosés suisses augmente plus [+4.7%] que celle des vins blancs [+3.0%] en 2023. La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG.

ÉVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS SUISSES [AOC ET VdP] 2015-2023

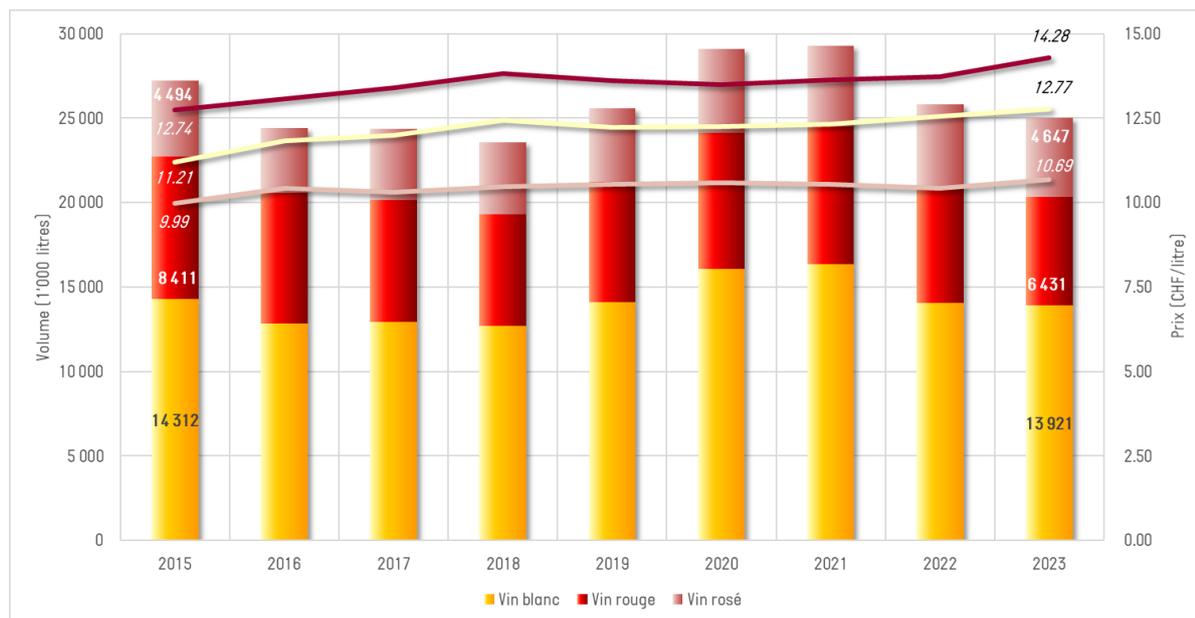


Fig. 3 Données de vente 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2023]

En 2023, le volume de vin suisse vendu en grande distribution s'élève à environ 24'999'000 litres (figure 3). Les ventes de vins en grande distribution descendent au niveau de vente d'avant Covid-19 [2019] et atteignent le niveau de vente le moins élevé depuis 2019. Pour rappel, les restrictions liées à la pandémie avaient entraîné un déplacement des ventes de vins [suisse et étrangers] vers le canal de la grande distribution. Les ventes de vins suisses avaient augmenté de +13.7% entre 2019 et 2020. Elles avaient ensuite baissé de -11.9% entre 2021 et 2022 pour retrouver un niveau de vente d'avant Covid-19 [2019]. La levée des restrictions ainsi que la perte de pouvoir d'achat des consommateurs (inflation de +2.8% en 2022 et +2.1% en 2023) peuvent expliquer cette baisse des ventes de vin en grande distribution en 2022 et 2023.

En 2023, les vins blancs suisses [AOC et VdP] sont la catégorie la plus stable avec une légère baisse en volume de -1.1% et une hausse des prix de +1.7% par rapport à 2022. Comme en 2022, les vins rouges suisses enregistrent la plus forte baisse en volume [-6.2%]. En parallèle, ils enregistrent la plus forte augmentation en prix [+4.0%]. Les vins rosés suisses suivent la même tendance avec une baisse de -4.6% en volume et une hausse de prix de +2.4%. Pour rappel, les données Globus ne sont plus incluses dans les données de vente depuis 2021 dans ce rapport.

ÉVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS ÉTRANGERS (2015 - 2023)

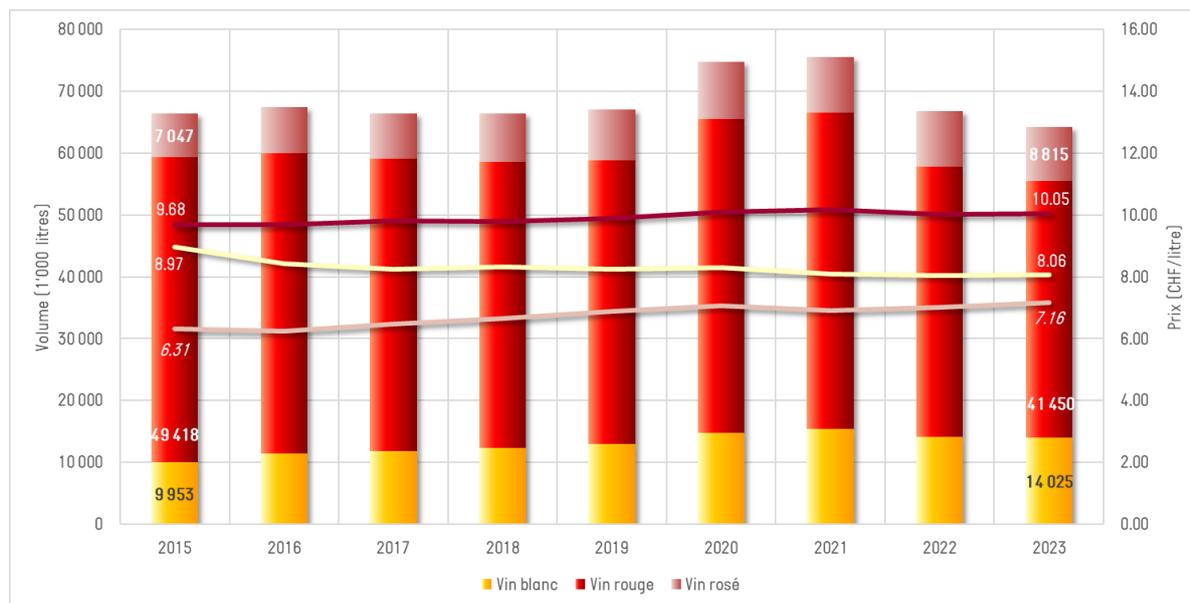


Fig. 4 Données de vente 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2023]

Le volume de vins étrangers vendu en grande distribution en Suisse s'élève à environ 64'290'000 litres en 2023. Comme pour les vins suisses, les ventes de vin étranger descendent au niveau de vente d'avant Covid-19. En 2023, les vins étrangers en grande distribution atteignent leur niveau de vente le plus bas depuis 2015 (figure 4).

Comme pour les vins suisses, ce sont les vins rouges étrangers qui enregistrent la plus forte baisse en volume [-5.2%]. Les vins rosés et blancs étrangers observent une légère baisse de leur volume, respectivement -1.3% et -0.6% par rapport à 2022. Cette baisse des ventes en volume est accompagnée d'une augmentation des prix pour les vins rosés [+1.9%] et de prix plutôt stables pour les vins rouges [+0.4%] et les blancs [+0.1%].

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Après avoir analysé les volumes ainsi que les prix, il est désormais possible d'analyser le chiffre d'affaires qui est calculé en multipliant les quantités par les prix.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) ET VINS ÉTRANGERS 2015- 2023

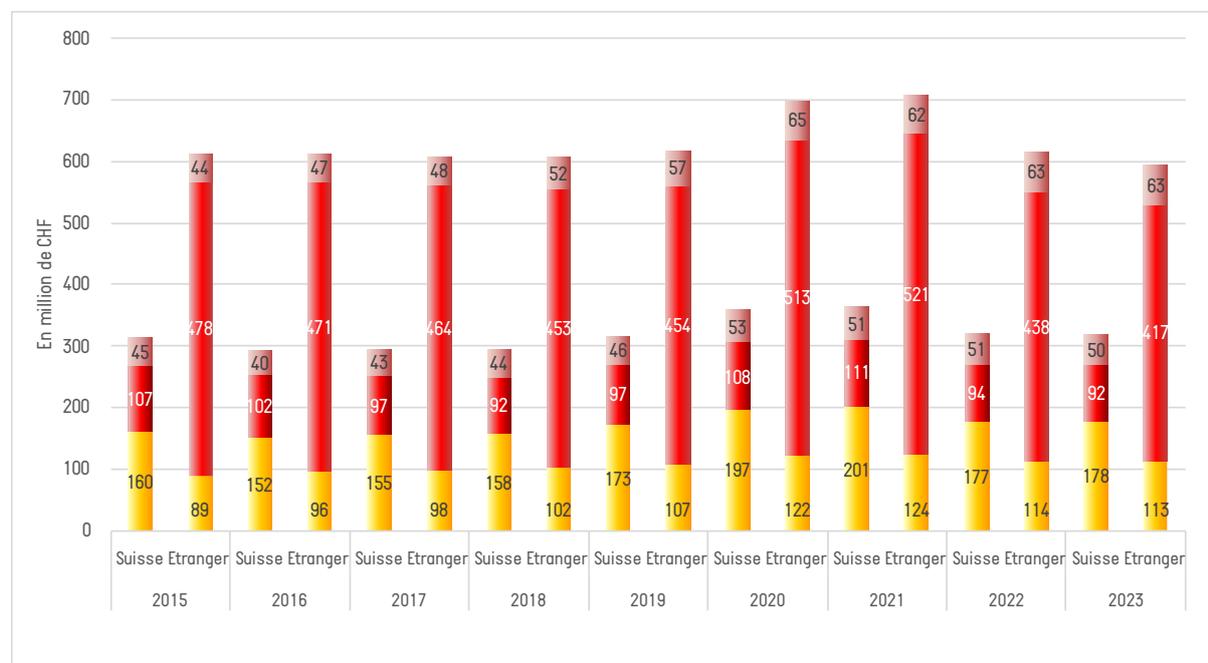


Fig. 5 Données de vente 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2023]

En 2023, le chiffre d'affaires des vins suisses en grande distribution, toutes couleurs et catégories confondues, est stable [-0.7%] comparé à celui de 2022. Comme en volume, ce sont les vins rouges (AOC et VdP) qui enregistrent la plus forte baisse [-2.4%], suivi des vins rosés [-2.2%]. Le chiffre d'affaires des vins blancs est stable [+0.6%] par rapport à 2022 [figure 5].

En 2023, le chiffre d'affaires des vins étrangers est en baisse [-3.5%]. Comme pour les vins suisses, ce sont les vins rouges qui enregistrent la plus grande baisse avec -4.8% comparé à 2022. Les vins blancs et rosés étrangers sont relativement stables, respectivement -0.5% et +0.6% par rapport à 2022.

SAISONNALITÉ

Les trois graphiques sur la saisonnalité des ventes sont un focus de la figure 3 sur les années 2020 - 2023 (prix et quantités) en fréquence mensuelle (plus précisément par période de 4 semaines, soit 13 observations par année). Ceci permet d'observer le lien entre les promotions sur les prix et leur influence sur les quantités vendues. Il est important de rendre attentif le lecteur, au fait que les données sont présentées de manière agrégée pour les blancs, les rouges et les rosés même si les ventes des vins au sein de ces trois couleurs sont très hétérogènes en fonction de leurs différentes caractéristiques.

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS BLANCS SUISSES (AOC ET VDP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

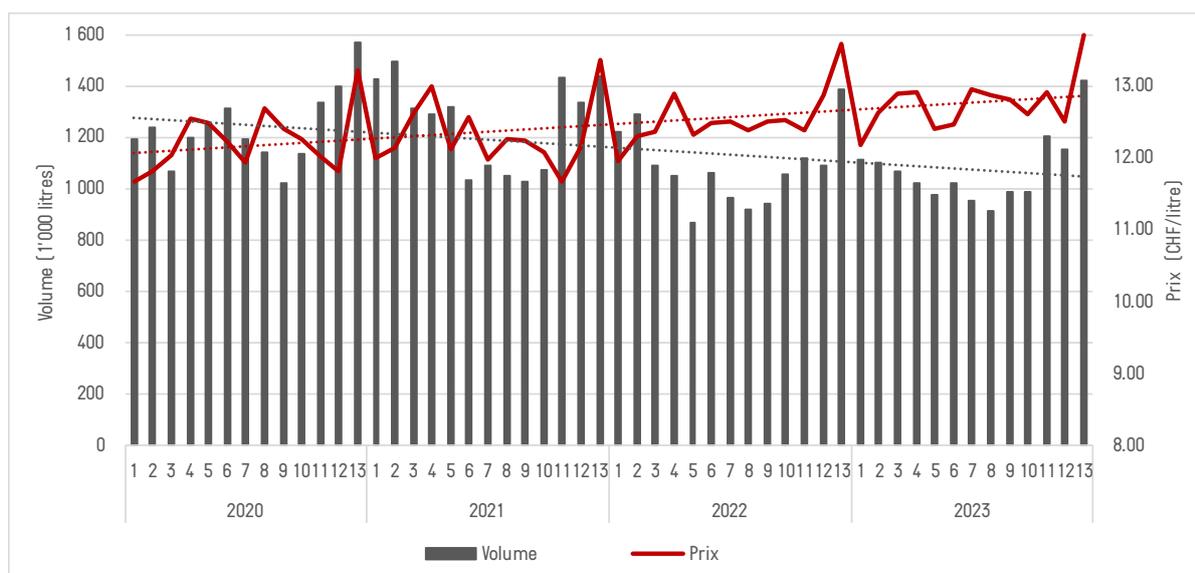


Fig. 6 Données de vente 2020-2023 : Coop, Denner, Globus (2020), Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

En général, la saisonnalité des ventes de vin blanc suisse montre une augmentation des ventes en hiver (entre la 11^{ème} et la 2^{ème} période approximativement) et une diminution le reste de l'année, notamment durant les périodes 7 à 9 (figure 6). Les ventes les plus élevées pour les années 2020, 2022 et 2023 sont enregistrées à la 13^{ème} période. Cette hausse des ventes en fin d'année est accompagnée d'une hausse des prix aux mêmes périodes. De manière générale, les ventes de vins blancs suisses tendent à baisser en volume tandis que le prix moyen marque une progression sur la période observée (2020-2023).

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROUGES SUISSES (AOC ET VdP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

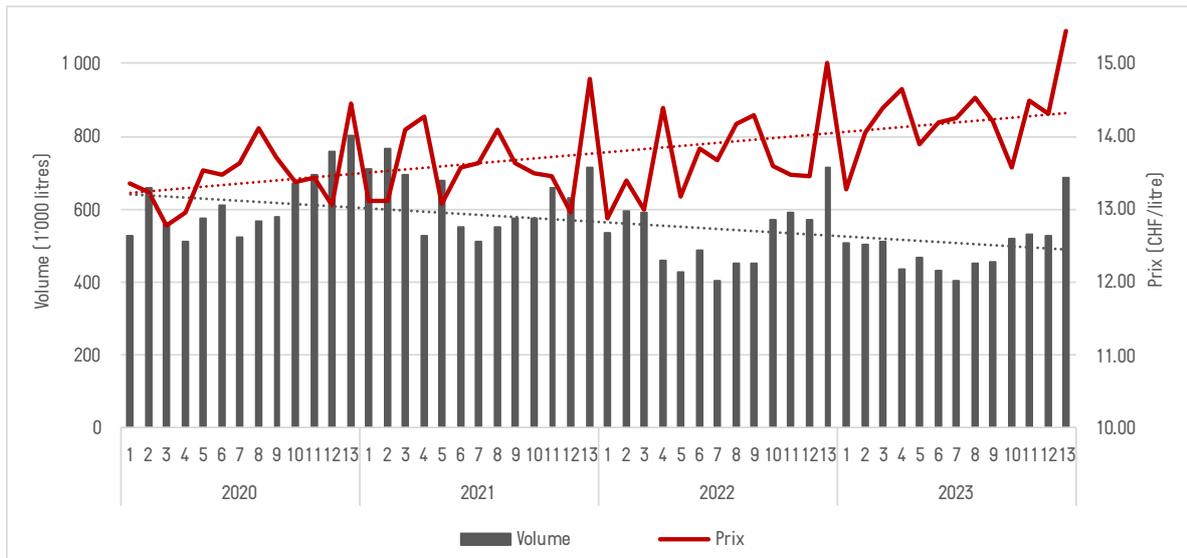


Fig. 7 Données de vente 2020-2023 : Coop, Denner, Globus [2020], Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

En général, la saisonnalité des ventes de vin rouge suisse montre une baisse des ventes en été, approximativement les périodes 6, 7 et 8 (figure 7). Comme pour les vins blancs suisses, il y a une hausse de prix en fin d'année [13^{ème} période] qui n'engendre pas de baisse des ventes. Au contraire, les ventes aux 13^{èmes} périodes sont les plus importantes pour les années 2020, 2022 et 2023 avec les prix les plus élevés. L'analyse de la saisonnalité pour les vins rouges est donc très similaire aux vins blancs même si pour les vins rouges, elle est moins marquée. De manière générale, les vins rouges suisses tendent à baisser en volume et augmenter au niveau de leurs prix sur la période observée [2020-2023].

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROSÉS SUISSES (AOC ET VdP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

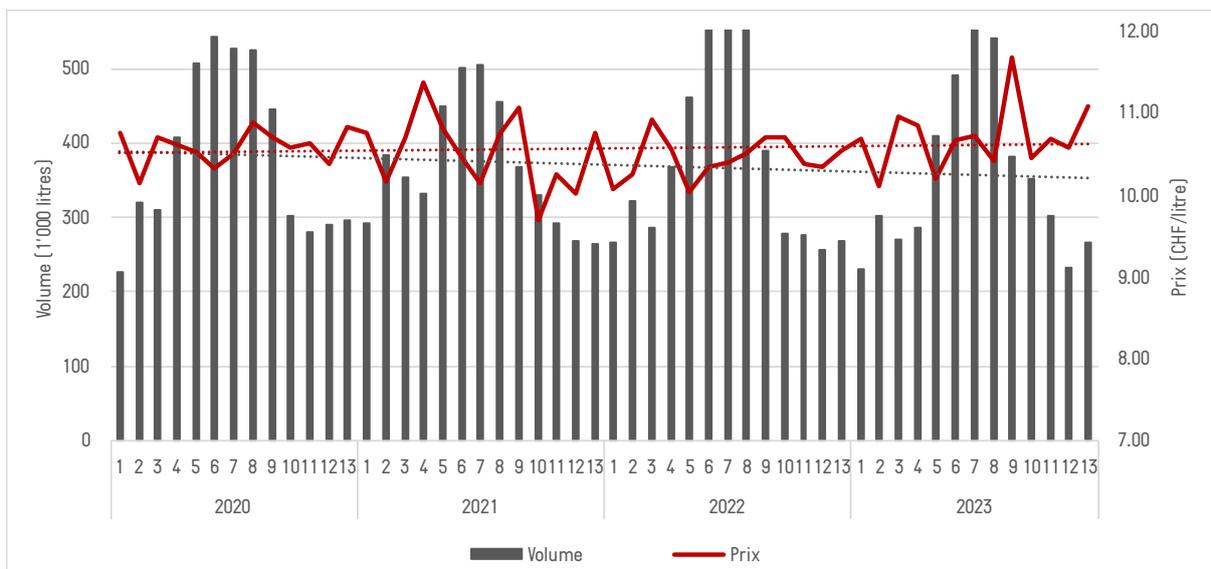


Fig. 8 Données de vente 2020-2023 : Coop, Denner, Globus [2020], Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les ventes de vin rosé suisse se distinguent des deux autres couleurs au niveau de la saisonnalité (figure 8). Durant la saison hivernale, les ventes de rosé sont au plus bas, sans observer une tendance claire au niveau des prix. Au contraire, de la 6^{ème} à la 8^{ème} période, équivalent de mi-juin à mi-août, une augmentation systématique des ventes se produit et ce, sans aucune relation avec le prix. La saisonnalité des ventes s'observe donc durant les mois chauds, plus propices à la consommation de rosé. De manière générale, les quantités de vin rosé suisse tendent à baisser légèrement et les prix sont à la stabilité sur la période analysée [2020-2023].

PARTS DE MARCHÉ SUR LE MARCHÉ SUISSE DES VINS

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DES VINS PAR CANAL DE DISTRIBUTION [2015 - 2023]

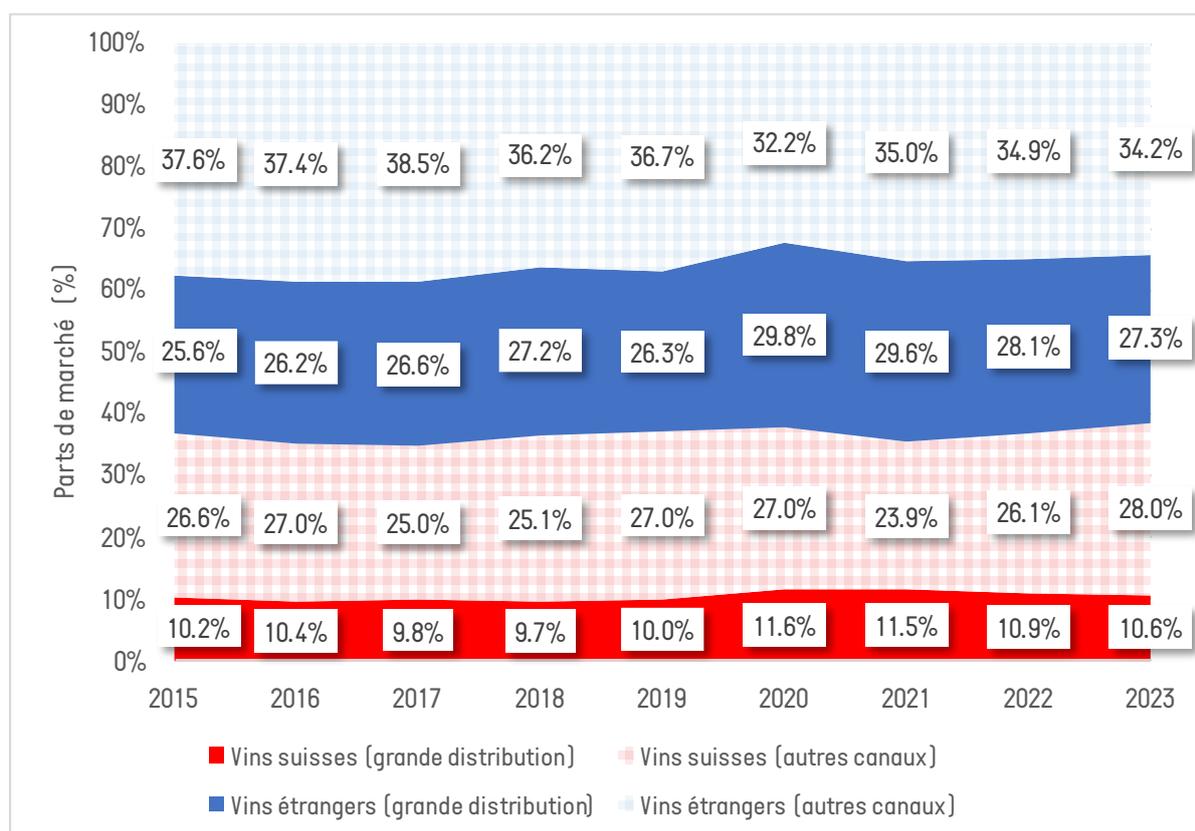


Fig. 9 Données de vente 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar, Landi [2019-2023] et OFAG

En 2023, si l'on considère la consommation globale de vin en Suisse, les ventes de vins suisses en grande distribution représentent 10.6%. Les vins suisses gagnent +1.9% de part de marché dans les autres canaux de distribution. Les ventes de vins étrangers en grande distribution représentent 27.3% de la consommation globale de vin en Suisse, légèrement moins qu'en 2022 [-0.8%].

Au total, la part de marché de la grande distribution sur la consommation calculée par l'OFAG est de 37.9%. Pour les vins suisses, elle est de 27.5% $[10.6 / (10.6 + 28.0)]$ et pour les vins étrangers de 44.4% $[27.3 / (27.3 + 34.2)]$.

PARTS DE MARCHÉ DES IMPORTATEURS DE VIN EN SUISSE EN 2023

Importateurs en 2023	Variation volume 2022 - 2023	Vin blanc (litre)	Vin rouge (litre)	Total (litre)	Parts de marché	Parts de marché cumulées
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▼ -6.6%	8 321 862	21 906 677	30 228 539	22.0%	22.0%
Denner AG, 8045 Zürich	▲ 2.3%	5 896 822	22 424 415	28 321 237	20.6%	42.6%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▼ -29.7%	2 028 390	4 008 522	6 036 912	4.4%	47.0%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▲ 2.6%	1 607 465	3 871 250	5 478 715	4.0%	51.0%
Rutishauser-DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▼ -19.1%	2 178 875	3 149 667	5 328 542	3.9%	54.8%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▼ -8.9%	1 387 453	3 313 221	4 700 674	3.4%	58.3%
Escher SA, 1242 Satigny	▼ -20.5%	635 328	1 552 641	2 187 969	1.6%	59.9%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▼ -5.3%	549 482	1 545 870	2 095 352	1.5%	61.4%
Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▼ -5.1%	412 060	1 644 236	2 056 296	1.5%	62.9%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▲ 28.7%	381 072	1 530 218	1 911 290	1.4%	64.3%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▼ -3.3%	287 823	1 569 470	1 857 293	1.4%	65.6%
Zürcher, Mächler & Cie SA, 5000 Aarau	▼ -15.9%	972 436	718 461	1 690 897	1.2%	66.9%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▼ -2.1%	342 632	1 292 375	1 635 007	1.2%	68.0%
SA Vini Béa, 6855 Stabio	▼ -9.4%	360 871	1 117 240	1 478 111	1.1%	69.1%
St. Jakobsellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ	▼ -1.1%	158 801	1 040 854	1 199 655	0.9%	70.0%
Les Grands Chais Suisse SA, 6000 Luzern 7	▼ -9.2%	255 531	842 907	1 098 438	0.8%	70.8%
Schenk Suisse S.A., 1180 Rolle	▲ 26.8%	487 319	573 486	1 060 805	0.8%	71.6%
Casa del Vino SA, 8953 Dietikon	▼ -1.1%	260 091	791 831	1 051 922	0.8%	72.3%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▼ -11.1%	124 814	815 918	940 732	0.7%	73.0%
Autres (2'350 importateurs ¹)	▼ -9.0%	9 666 693	27 430 189	37 096 882	27.0%	100.0%
Total	▼ -7.1%	36 315 820	101 139 448	137 455 268	100%	

¹Chiffre approximatif

Fig.10 Données des importateurs 2023 et 2022 de l'Administration fédérale des douanes

En 2023, Coop et Denner sont les plus grands importateurs de vins en Suisse comme en 2022 (figure 10). Les volumes importés par Coop sont en baisse [-6.6%] tandis que ceux de Denner sont en hausse [+2.3%]. Bataillard reste à la 3^{ème} place mais enregistre une forte baisse de volume [-29.7%] par rapport à 2022. Lidl dépasse Rutishauser-DiVino qui est désormais le 5^{ème} plus gros importateur de vins en Suisse.

Le volume importé par les « Autres importateurs » baisse de -9% par rapport à 2022. Cette catégorie représente environ 2'350 entreprises. Le quota d'importation s'appuie sur le système du « lévrier ». Ce système d'attribution est régi par l'ordre d'arrivée à la douane. Le volume total du contingent tarifaire (170 millions de litres) n'a encore jamais été atteint. En 2023, le volume total importé s'élève à 137'455'268 litres, il est en baisse de -7.1% comparé à 2022.

PARTS DE MARCHÉ DES IMPORTATEURS DE VIN EN SUISSE [2020-2023]

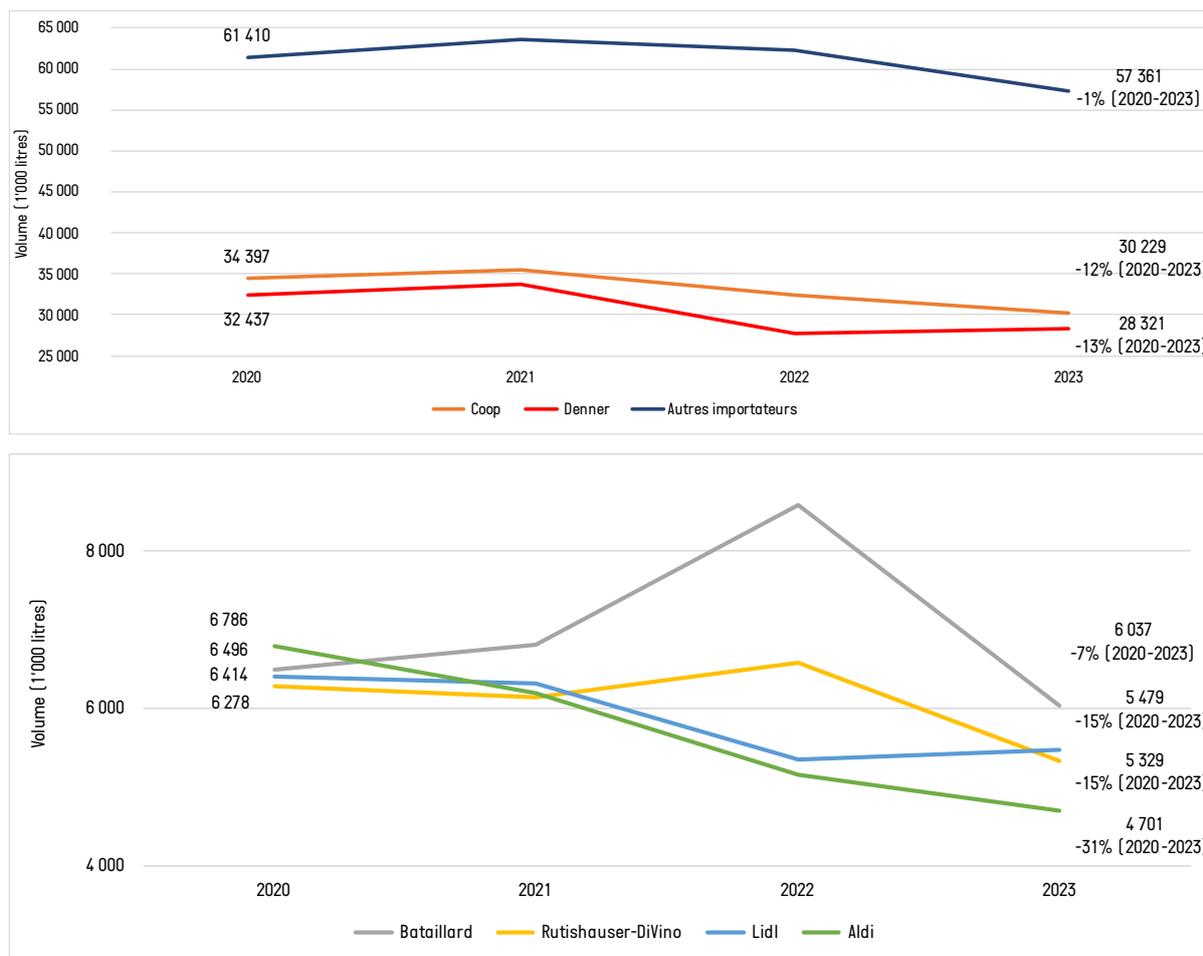


Fig.11 Données des importateurs 2020 - 2023 de l'Administration fédérale des douanes

En 2020, les volumes importés par les entreprises « DiVino AG » et « Rutishauser Weinkellerei AG » sont additionnés afin d'être comparés à la nouvelle entreprise « Rutishauser-DiVino AG » dès 2021 [figure 11]. Entre 2022 et 2023, seuls Denner et Lidl enregistrent une hausse de leur volume de vin importé.

ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DES VENTES DE VINS SUISSES PAR COULEUR, AOC ET VdP INCLUS (2015 - 2023)

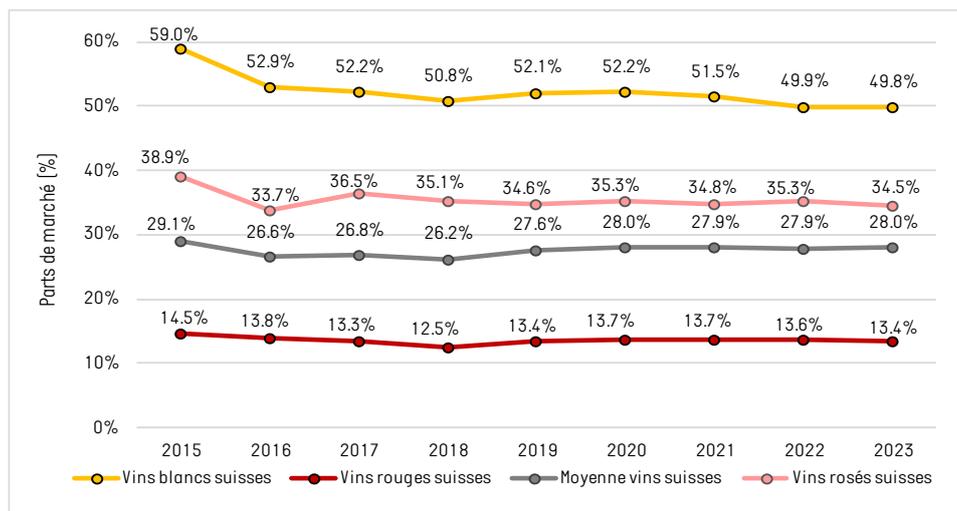


Fig.12 Données de vente 2015-2023 : Coop, Denner, Globus (2015-2020), Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2023)

En 2023, la part de marché des vins suisses par rapport aux vins totaux en grande distribution reste, en moyenne, quasiment invariable [+ 0.1%] par rapport à 2022 [figure 12]. Dans le détail des trois couleurs : la part de marché des vins blancs suisses varie de -0.1%, celles des vins rouges de -0.2% et celle des vins rosés de -0.8%. L'augmentation de la moyenne vins suisses [+0.1%] s'explique car les vins blancs suisses baissent moins [-1.1%] que les vins rouges suisses [-6.2%] et les vins rosés suisses [-4.6%]. En 2023, les vins blancs suisses représentent 56% du total des vins suisses. La part de marché des vins blancs suisses reste bien en dessous de la situation de 2015 [période de sécheresse] contrairement à la part de marché des vins rouges et rosés qui s'en approche.

ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DE LA CONSOMMATION DE VINS SUISSES (OFAG) PAR COULEUR (2015-2023)

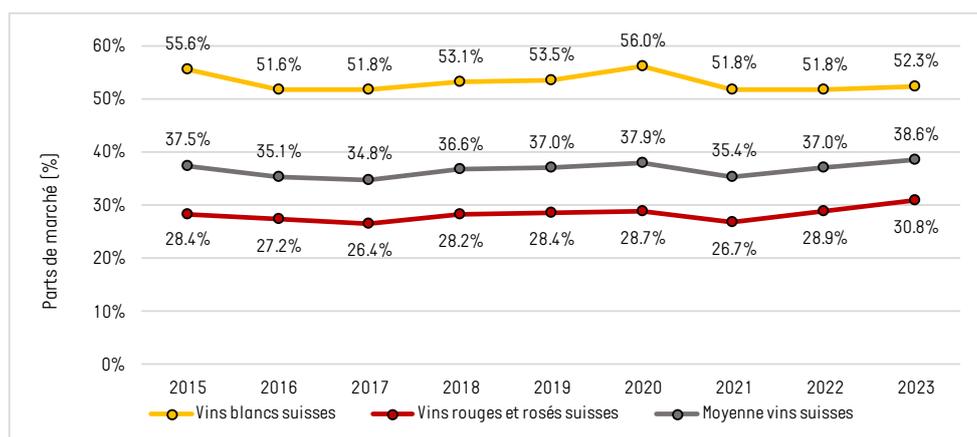


Fig.13 Données OFAG 2015-2023

La figure 13 montre que la part de marché, calculée par rapport à la consommation globale OFAG, des vins blancs suisses [+0.5%] et rouges/rosés [+1.9%] est en hausse par rapport à 2022. On assiste donc à une augmentation des parts de marché des vins suisses tous canaux de distribution confondus [+1.6%].

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2023

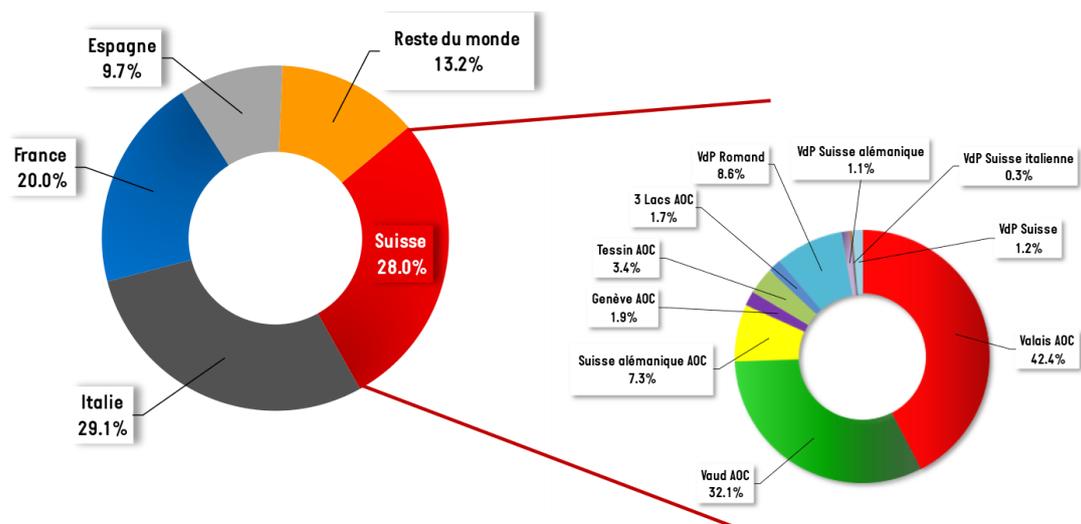


Fig. 14 Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Pour les analyses suivantes, les variations en % des parts de marché correspondent à des variations en points de pourcentage. En 2023, comme les années précédentes, l'Italie possède la part de marché la plus importante en grande distribution avec 29.1% [figure 14]. Elle connaît une légère hausse de sa part de marché en volume de +0.4% par rapport à 2022. La Suisse est en 2^{ème} position avec une part de marché à 28.0%, +0.1% comparée à 2022. La France reste stable, suivie de l'Espagne et du Reste du monde qui connaissent une variation à la baisse, respectivement de -0.2% et de -0.3% par rapport à 2022.

À l'intérieur des vins suisses, les parts de marché des vins Suisse alémanique AOC et Vaud AOC enregistrent une légère augmentation, respectivement de +0.9% et de +0.7%. Les autres parts de marché des vins suisses AOC et VdP tendent à une légère baisse par rapport à 2022, elles évoluent de -0.6% à -0.1% suivant les catégories.

RÉPARTITION DES VENTES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2023

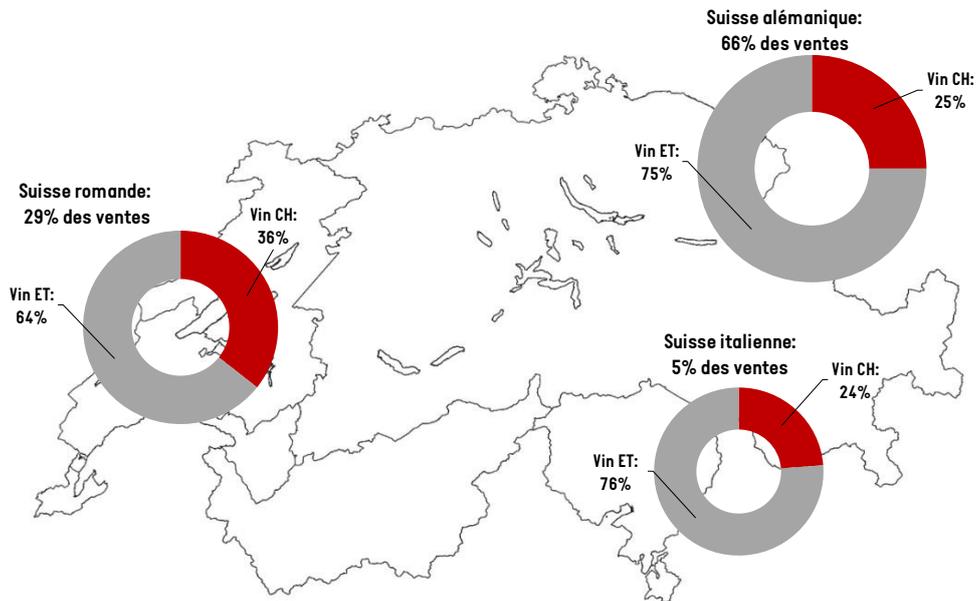


Fig. 15 Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 15 illustre la répartition des ventes de vin suisse en volume par région. La Suisse alémanique est la région qui achète le plus de vin, c'est également la région la plus peuplée. 66% des vins vendus en Suisse sont achetés en Suisse alémanique et trois quarts de ces achats sont des vins étrangers. La Suisse italienne connaît une répartition similaire des ventes alors qu'en Suisse romande, la part de marché des vins étrangers est de 64% [66% en 2022] et celle des vins suisses de 36% [34% en 2022]. Précisons que 29% des ventes de vin en Suisse ont lieu en Suisse romande et 5% en Suisse italienne.

PARTS DE MARCHÉ EN CHIFFRE D'AFFAIRES TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2023

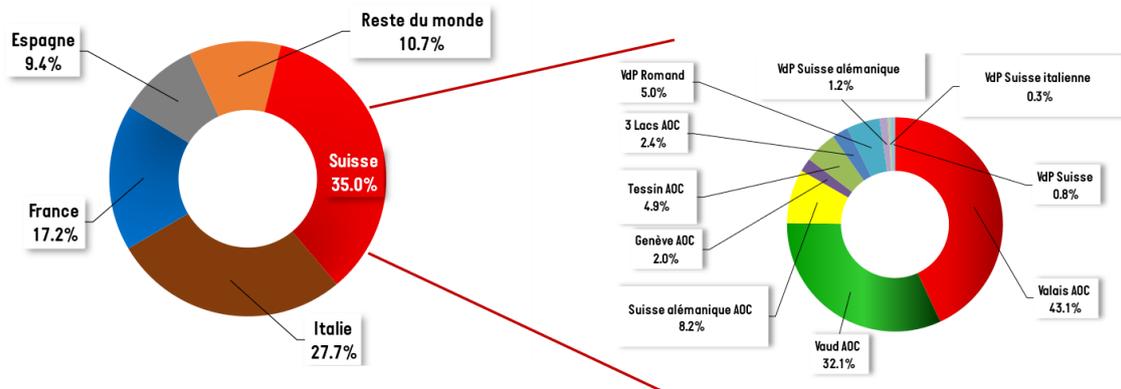


Fig. 16 Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 16 représente les parts de marché en chiffre d'affaires et non plus en volume. Les vins suisses possèdent la plus grande part de marché en chiffre d'affaires en raison du prix moyen de ses vins plus élevé que celui des vins italiens, elle augmente de +0.6% par rapport à 2022. Les parts de marché en chiffres d'affaires des vins d'Espagne [-0.3%], du Reste du monde [-0.2%] et de la France [-0.1%] varient quant à eux légèrement à la baisse.

Dans la catégorie AOC, les vins suisses alémaniques enregistrent une légère hausse (+0.6%) alors que les vins tessinois observent une légère baisse de -0.4 % par rapport à 2022. Les autres parts de marché des vins AOC tendent à la stabilité, variant de -0.2% à +0.2% entre 2022 et 2023.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2023

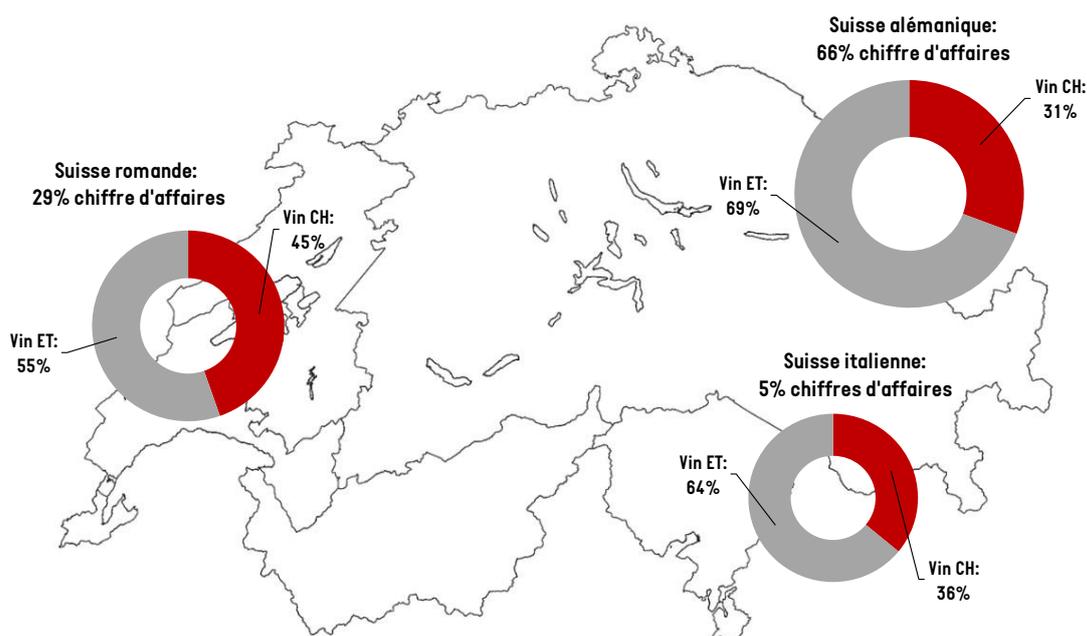


Fig. 17 Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 17 représente la répartition du chiffre d'affaires des vins en Suisse par région. Comme en volume, la Suisse alémanique est l'acheteur de vin le plus important : 66% du chiffre d'affaires des vins vendus en Suisse est réalisé en Suisse alémanique [67% en 2022]. Ce résultat est composé à 69% de vins étrangers [70% en 2022]. Les vins étrangers sont également dominants, dans une moindre mesure, avec 64% en Suisse italienne [63% en 2022] et 55% en Suisse romande [57% en 2022].

PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS VITICOLES SUISSES AOC SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES [AOC + VdP] PAR COULEUR

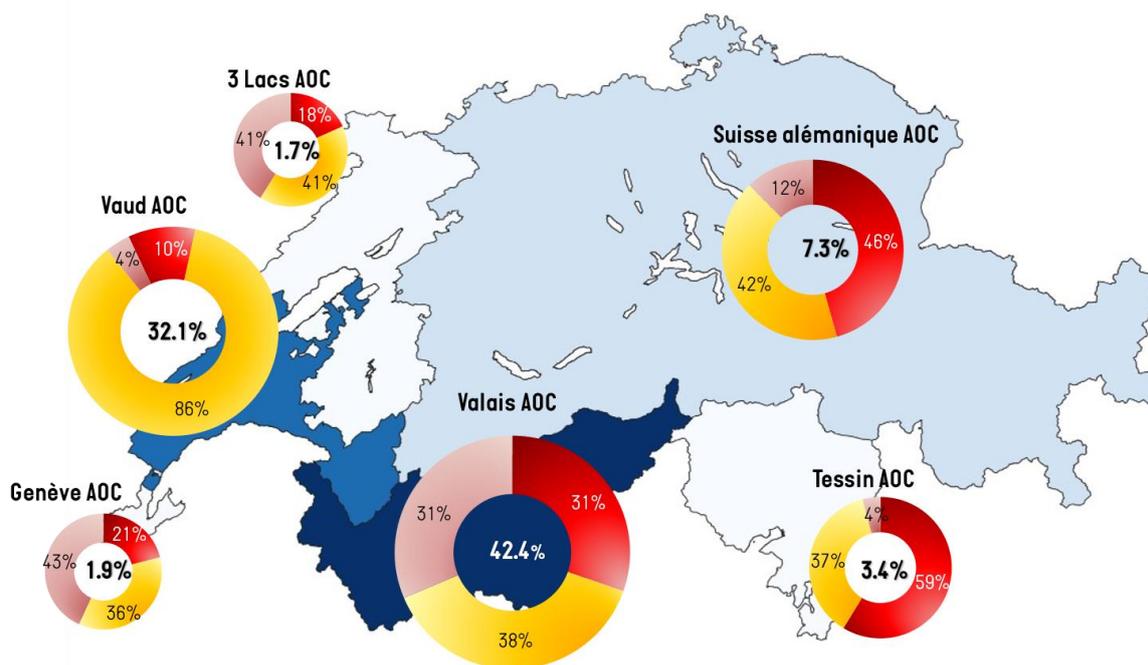


Fig. 18 Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Concernant les parts de marché en volume des différentes régions vitivinicoles suisses, les vins AOC suisses représentent 88.8% du marché des vins suisses [figure 18]. Les 11.2% restant sont des Vins de Pays [figure 19].

En grande distribution, les vins Valais AOC possèdent la plus grande part de marché en volume avec 42.4%, suivis par les vins Vaud AOC [32.1%]. Ils représentent à eux seuls, quasiment, les trois quarts du marché. Si les vins Vaud AOC sont en grande majorité des blancs [86%], les vins Valais AOC sont, quant à eux, plus hétérogènes avec plus ou moins un tiers des ventes pour les vins rouges et rosés.

Les vins Suisse alémanique AOC [7.3%] et Tessin AOC [3.4%] vendus en grande distribution sont en majorité des rouges. Les rosés, avec 43% des ventes, prédominent les vins Genève AOC. Les vins 3 Lacs AOC sont principalement des blancs [41%] et des rosés [41%].

PARTS DE MARCHÉ DES VINS DE PAYS SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES (AOC + VdP) PAR COULEUR

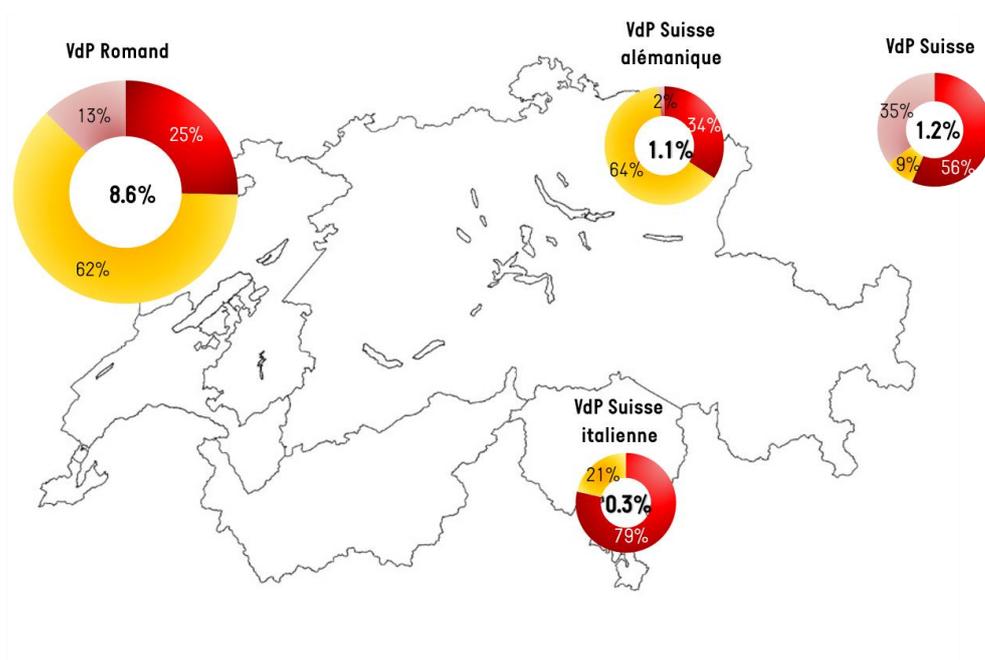


Fig. 19 Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La part de marché des Vins de Pays suisses représente 11.2% du marché total des vins suisses [figure 19]. Les VdP Romands sont les plus vendus [8.6%] et sont majoritairement des vins blancs [62%]. Les autres Vins de Pays sont nettement moins présents avec des parts de marché en dessous de 2%.

VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2022 - 2023

		Ventes en grande distribution 2022	Ventes en grande distribution 2023	Variation 2022-2023	Variation consommation OFAG 2022 - 2023 ³
Valais AOC	Volume ¹	10 967	10 597	▼ -3.4%	▲ 9.2%
	Prix ²	12.59	12.99	▲ 3.2%	
Vaud AOC	Volume	8 107	8 020	▼ -1.1%	▬ 0.6%
	Prix	12.68	12.78	▬ 0.8%	
Suisse alémanique AOC	Volume	1 640	1 814	▲ 10.6%	▲ 20.1%
	Prix	14.81	14.38	▼ -2.9%	
Tessin AOC	Volume	952	852	▼ -10.5%	▼ -2.5%
	Prix	17.84	18.39	▲ 3.1%	
Genève AOC	Volume	507	474	▼ -6.5%	▼ -3.2%
	Prix	12.92	13.63	▲ 5.5%	
3 Lacs AOC	Volume	450	427	▼ -5.1%	▲ 10.8%
	Prix	17.86	18.10	▲ 1.3%	
Total AOC	Volume	22 623	22 184	▼ -1.9%	³
	Prix	13.12	13.35	▲ 1.8%	
Total VdP	Volume	3 177	2 815	▼ -11.4%	³
	Prix	7.82	8.26	▲ 5.6%	
Suisse (AOC et VdP)	Volume	25 800	24 999	▼ -3.1%	▲ 3.8%
	Prix	12.47	12.77	▲ 2.4%	

¹En milliers de litres²En CHF/Litre³La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG

Fig. 20 Données de vente 2022- 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi et OFAG

Les vins suisses, AOC et VdP, connaissent en moyenne des baisses en volume [-3.1%] et des prix en augmentation [+2.4%]. Dans la catégorie des vins AOC, toutes appellations confondues, les volumes diminuent de -1.9% et les prix augmentent de +1.8% par rapport à 2022. Les VdP, quant à eux, observent une baisse en volume plus grande que les AOC avec une diminution de -11.4%. Néanmoins, ils enregistrent une progression des prix de +5.6% [figure 20].

Dans la catégorie des AOC, toutes les régions AOC enregistrent une baisse en volume et une hausse en prix sauf la Suisse alémanique AOC. En effet, elle enregistre une hausse de +10.6% en volume et une baisse de prix de -2.9%. Le Tessin AOC observe la plus grande baisse en volume avec -10.5%, suivi de Genève AOC [-6.5%], des 3 Lacs AOC [-5.1%], du Valais AOC [-3.4%] et de Vaud AOC [-1.1%]. Genève AOC enregistre la plus forte progression de prix [+5.5%], suivi des vins Valais AOC [+3.2%] et Tessin AOC [+3.1%].

Concernant les données de l'OFAG, la consommation globale des vins Suisse alémanique AOC, 3 Lacs AOC et Valais AOC est en hausse. Celle des vins Vaud AOC est stable [+0.6%]. À l'inverse, les vins Genève AOC et Tessin AOC enregistrent une baisse, respectivement de -3.2% et -2.5%.

VENTES PAR RÉGION LINGUISTIQUE 2023

		Suisse romande	Suisse alémanique	Suisse italienne	Volume total ¹
Valais AOC	Importance relative des ventes	47.6%	50.0%	2.4%	10 597
	Prix ²	13.63	12.47	11.11	
Vaud AOC	Importance relative des ventes	31.6%	65.3%	3.1%	8 020
	Prix	12.75	12.88	10.78	
Suisse alémanique AOC	Importance relative des ventes	1.1%	98.6%	0.3%	1 814
	Prix	16.46	14.36	13.37	
Tessin AOC	Importance relative des ventes	4.8%	48.4%	46.8%	852
	Prix	19.09	17.00	19.76	
Genève AOC	Importance relative des ventes	64.5%	33.3%	2.2%	474
	Prix	14.66	11.90	9.83	
3 Lacs AOC	Importance relative des ventes	62.9%	36.2%	0.9%	427
	Prix	18.71	17.06	17.02	
Total VdP	Importance relative des ventes	32.8%	62.5%	4.7%	2 815
	Prix	7.74	8.51	8.62	
Suisse (AOC et VdP)	Importance relative des ventes	37%	59%	4%	24 999
	Prix	13.01	12.54	13.98	
Etranger	Importance relative des ventes	26%	69%	5%	64 290
	Prix	8.94	9.43	7.77	

¹En milliers de litres²En CHF/litre

Fig. 21 Données de vente 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les répartitions des ventes des différents vins suisses (AOC et VdP) et étrangers dans les trois régions sont illustrées par la figure 21.

La majorité des vins suisses sont vendus en Suisse alémanique (59%) à un prix moyen légèrement inférieur (12.54 CHF/litre) que dans le reste de la Suisse. La Suisse italienne connaît les prix les plus élevés pour les vins suisses (13.98 CHF/litre) et les moins élevés pour les vins étrangers (7.77 CHF/litre). Plus des deux tiers des vins étrangers sont vendus en Suisse alémanique (69%) mais cette fois à un prix moyen supérieur aux deux autres régions (9.43 CHF/litre).

Approximativement la moitié des vins Valais AOC et Tessin AOC sont achetés en Suisse alémanique ainsi que les deux tiers des vins Vaud AOC et des vins VdP suisses. À l'inverse, environ les deux tiers des vins Genève AOC et 3 Lacs AOC sont vendus en Suisse romande. La quasi-totalité des vins alémaniques sont vendus dans leur région.

VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2022 -2023

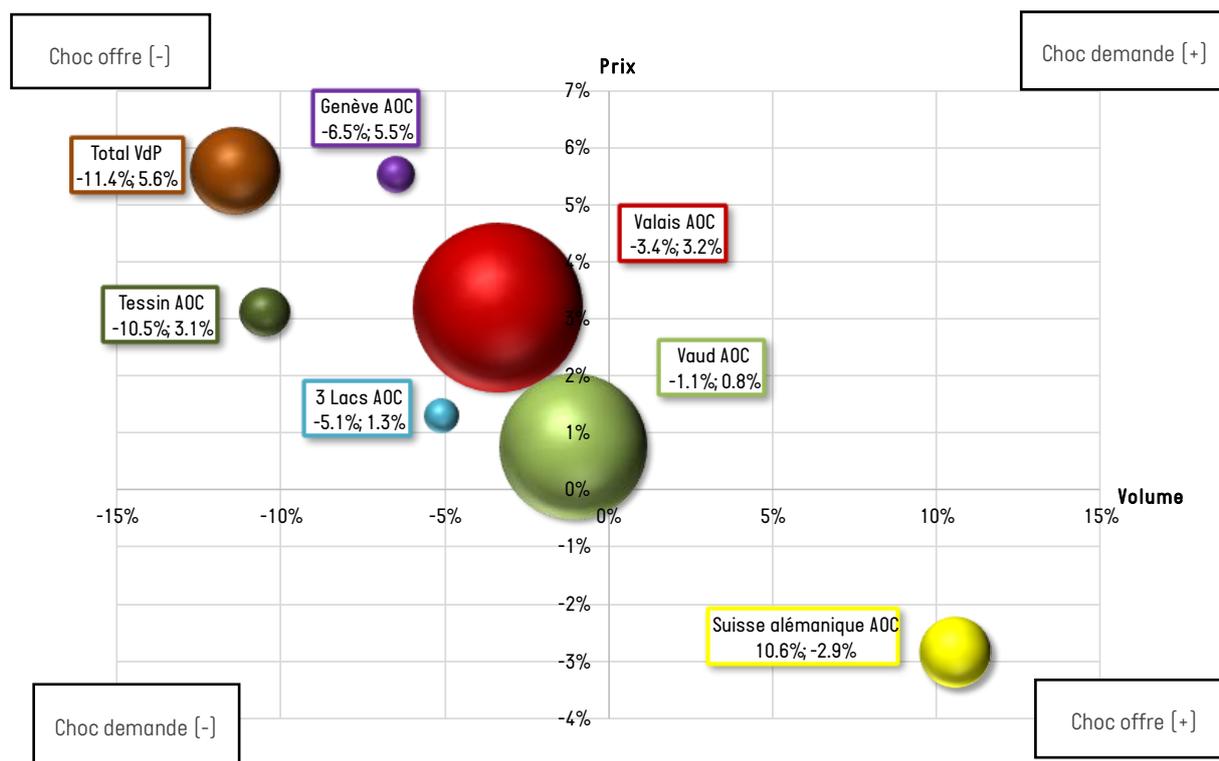


Fig. 22 Données de vente 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure ci-dessus représente l'évolution des ventes en volume [première indication en pourcentage] et en prix [seconde indication en pourcentage] en 2023 par rapport à 2022 [figure 22]. Ce graphique reprend les valeurs de la figure 20. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2023. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante. Par définition, une baisse des volumes accompagnée d'une hausse des prix représente un choc négatif de l'offre et inversement pour un choc positif de l'offre. Le raisonnement s'applique également pour les chocs de demande où les quantités et prix évoluent dans la même direction [hausse ou baisse conjointe].

Toutes les appellations, sauf la Suisse alémanique AOC, enregistrent un choc négatif de l'offre, soit une baisse des ventes accompagnée d'une hausse des prix. Les VdP observent la plus forte baisse en volume et la plus forte augmentation en prix.

Les vins de Suisse alémanique connaissent, quant à eux, un choc positif de l'offre : une hausse des ventes [+10.6%] accompagnée par une baisse des prix [-2.9%].

ANALYSE COMPARATIVE DES PRIX

Ce chapitre se concentre, à présent, sur une analyse détaillée des prix des vins suisses et étrangers.

CLASSEMENT DES PRIX MOYENS PAR PAYS, PAR AOC ET PAR VdP EN 2023

Rang	Vins blancs	Prix 2023 (CHF/litre)	Variation 22-23	Vins rouges	Prix 2023 (CHF/litre)	Variation 22-23	Vins rosés	Prix 2023 (CHF/litre)	Variation 22-23	
1	Monde	Etranger	8.06	→ 0.1%	Etranger	10.05	→ 0.4%	Etranger	7.16	→ 1.9%
2		Suisse	12.77	↗ 1.7%	Suisse	14.28	↗ 4.0%	Suisse	10.69	↗ 2.5%
1	AOC	Vaud	12.67	→ 1.0%	Vaud	13.80	→ -0.6%	Genève	10.27	↗ 7.7%
2		Valais	13.93	↗ 1.7%	Suisse além.	14.46	→ -0.4%	Valais	10.32	↗ 2.8%
3		Suisse além.	15.02	↘ -4.1%	Valais	14.56	↗ 4.2%	Suisse além.	11.92	↘ -7.0%
4		3 Lacs	15.43	↗ 3.7%	Genève	17.45	↗ 1.7%	Vaud	12.39	↗ 1.1%
5		Genève	15.45	↗ 1.2%	Tessin	19.53	↗ 2.3%	Tessin	17.95	↗ 8.6%
6		Tessin	16.65	↗ 3.2%	3 Lacs	23.27	↗ 2.7%	3 Lacs	18.44	→ -0.1%
1	Vins de Pays	Romand	7.02	↗ 3.6%	Suisse	8.02	↗ 35.9%	Romand	7.63	↗ 1.2%
2		Suisse	8.79	↗ 1.2%	Romand	8.22	↗ 3.6%	Suisse	7.95	↗ 2.2%
3		Suisse ital.	10.56	↗ 1.3%	Goron	10.25	↗ 7.3%	Suisse além.	17.96	↗ 8.0%
4		Suisse além.	12.60	↘ -4.2%	Suisse ital.	14.35	→ 1.0%			
5					Suisse além.	15.57	↗ 9.5%			

Fig. 23 Données de vente 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

En 2023, le prix des vins blancs suisses, toutes catégories confondues, est en augmentation (+1.7%) par rapport à 2022. Les vins blancs étrangers (+0.1%) sont stables (figure 23). Dans les vins blancs suisses AOC, les vins des 3 Lacs AOC observent la plus forte progression (+3.7%), suivis des vins Tessin AOC (+3.2%), Valais AOC (+1.7%), Genève AOC (+1.2%) et Vaud AOC (+1.0%). À l'inverse, les vins blancs de Suisse alémanique ont des prix en baisse, respectivement -4.1% pour Suisse alémanique AOC et -4.2% pour les VdP. En moyenne, les vins blancs VdP Romands sont les moins chers (7.02 CHF/litre) suivis des vins blancs étrangers (8.06 CHF/litre) et des vins blancs VdP Suisse (8.79 CHF/litre). Les vins blancs Tessin AOC possèdent les prix les plus élevés (16.65 CHF/litre).

Concernant les prix des vins rouges, ils sont en hausse pour les vins suisses (+4.0%) et stables pour les vins étrangers (+0.4%). Les vins rouges VdP Suisse enregistrent la plus forte hausse en prix (+35.9%), cependant elle concerne de faibles volumes. Dans les vins rouges suisses AOC, les prix ont tendance à augmenter entre 2022 et 2023 sauf pour les vins Vaud AOC (-0.6%) et Suisse alémanique AOC (-0.4%). Les vins rouges Valais AOC observent la plus forte progression des prix (+4.2%), devant les vins des 3 Lacs AOC (+2.7%), les vins Tessin AOC (+2.3%) et les vins Genève AOC (+1.7%). Les vins rouges des 3 Lacs AOC ont les prix les plus élevés. Toutes catégories confondues, les VdP Suisse (8.02 CHF/litre), Romand (8.22 CHF/litre) et les vins étrangers (10.05 CHF/litre) sont les vins rouges les moins chers.

Le prix moyen des vins rosés suisses enregistre une hausse de +2.5% et celui des vins étrangers de +1.9%. Dans la catégorie des AOC, toutes les appellations enregistrent une hausse de prix sauf les vins rosés Suisse alémanique AOC (-7.0%) et les vins 3 Lacs AOC (-0.1%). Ces derniers ont les prix les plus élevés des vins rosés avec 18.44 CHF/litre. Les vins rosés Tessin AOC enregistrent la plus forte progression en prix (+8.6%) entre 2022 et 2023. Les vins étrangers rosés (7.16 CHF/litre) restent les moins chers du marché suivis des rosés VdP Romand (7.63 CHF/litre).

ANALYSE PAR COULEURS DES ÉLASTICITÉS-PRIX ET MEILLEURES VENTES

L'analyse qui suit utilise l'élasticité-prix [régressions linéaires entre le volume et le prix] en se focalisant sur les vins blancs, rouges et rosés suisses les plus représentatifs. Les figures 24 à 26 présentent les différentes régressions linéaires. Elles permettent également de visualiser la segmentation et dispersion des prix sur le marché de chaque vin. Dans le tableau de la figure 27, un classement des meilleures ventes a été effectué.

Les trois graphiques suivants présentent dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur dans les enseignes. Chaque groupe de données [points de couleurs] est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 10 ans. Si l'élasticité-prix est de -2, une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 2% [et inversement]. Plus l'élasticité-prix est grande [en valeur absolue], plus les quantités vendues augmentent en lien avec une baisse de prix de 1% [et inversement]. Ces élasticités-prix sont obtenues par des régressions linéaires entre volume et prix. Le résultat détermine la relation entre ces deux variables sans pouvoir dire que l'une est la cause de l'autre. On peut uniquement en conclure qu'en fonction de l'élasticité, les quantités évoluent en fonction des prix [et inversement]. Les élasticités-prix positives sont difficilement interprétables dans notre cas. On peut en conclure que le vin en question regroupe des vins trop hétérogènes pour pouvoir être analysé.

Le coefficient de détermination R^2 [compris entre 0 et 1] indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus ce coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Par exemple, pour un vin blanc Valais AOC, la variation du volume vendu s'explique à 8% [$R^2 = 0.08$] par la variation du prix.

Lorsqu'on obtient une relation non-significative entre les variations de prix et de quantité, on indique « n.s. ». Lorsque la relation est significative sous un seuil de 10%, on note « * », lorsque ce seuil est inférieur à 5%, on note « ** » et quand le seuil est inférieur à 1%, on note « *** ».

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS BLANCS 2014 - 2023

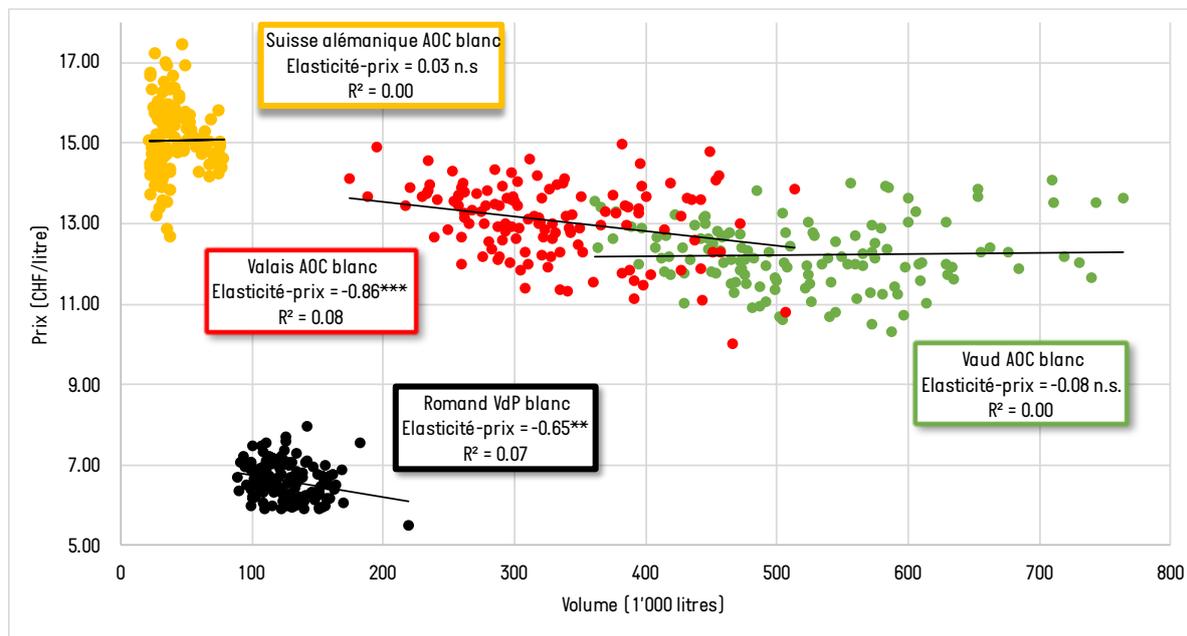


Fig. 24 Données de vente 2014 - 2023 : Coop, Denner, Globus [2014-2020], Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2023]

Les vins blancs Valais AOC ont une élasticité-prix de -0.86 [figure 24]. Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est donc accompagnée d'une baisse des ventes de 0.86% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 8% [$R^2 = 0.08$] par la variation du prix.

L'élasticité positive des vins Suisse alémanique AOC est difficilement interprétable, elle est également non-significative. Quant à l'élasticité-prix des vins blancs Vaud AOC, elle est non-significative et peut s'expliquer par l'hétérogénéité des prix des différentes régions.

Sur la figure 24, on identifie clairement les VdP Romands comme les vins blancs les moins chers.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROUGES 2014 - 2023

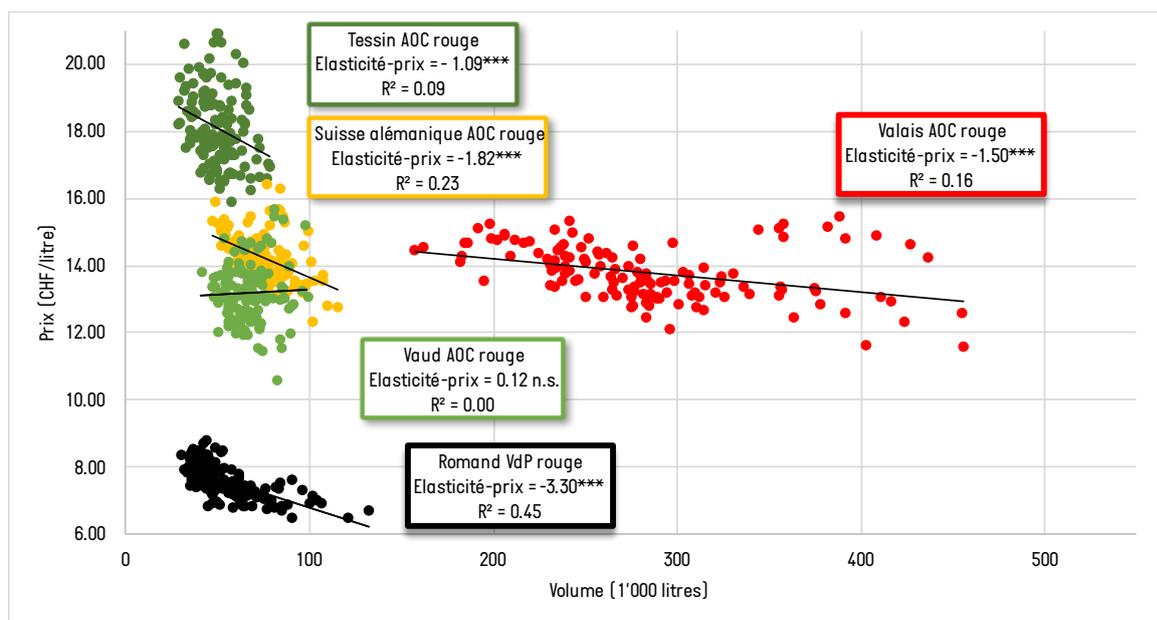


Fig. 25 Données de vente 2014 - 2023 : Coop, Denner, Globus (2014-2020), Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2023)

Les vins rouges VdP Romands sont les plus « élastiques » des vins analysés [figure 25]. Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 3.30% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 45% [$R^2 = 0.45$].

En ce qui concerne l'élasticité-prix des autres vins rouges : une baisse de prix de 1% [en fréquence mensuelle] provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 1.82% [et inversement] pour les vins rouges Suisse alémanique AOC. L'augmentation serait de 1.50% pour les vins rouges Valais AOC et de 1.09% pour les vins rouges Tessin AOC. L'élasticité-prix des vins rouges Vaud AOC est statistiquement non significative et ne peut donc pas être interprétée.

Les vins rouges Tessin AOC se situent dans des gammes de prix plus élevées que ceux du Valais, Suisse alémanique et Vaud AOC. Comme pour les vins blancs, les VdP Romands restent les vins rouges les moins chers.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROSÉS 2014 - 2023

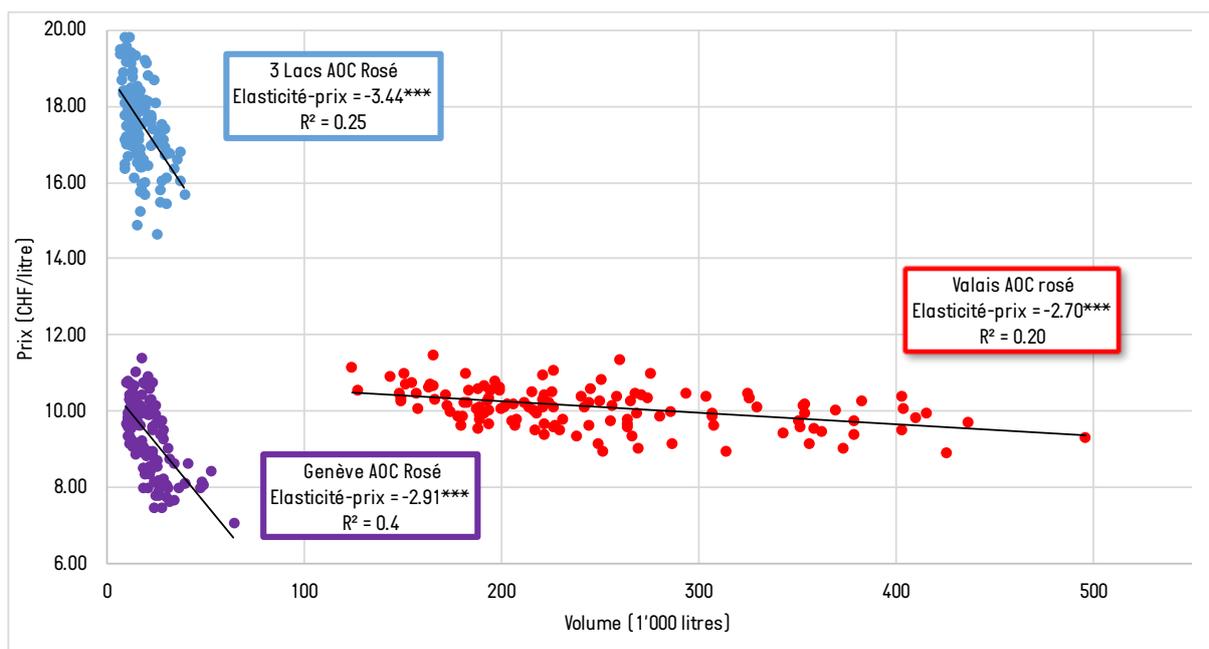


Fig. 26 Données de vente 2014-2023 : Coop, Denner, Globus (2014-2020), Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2023)

Les vins rosés 3 Lacs AOC semblent être très « élastiques » [-3.44], au même titre que les vins rosés Genève AOC [-2.91] et Valais AOC [-2.70]. Globalement, les élasticités-prix sont plus grandes que celles des vins blancs et rouges. Les vins rosés 3 Lacs AOC sont clairement les plus chers. De plus, aucun vin analysé n'est présent entre 12 et 14 CHF/litre [figure 26].

LE « HIT-PARADE » DES VENTES 2023

	Meilleures ventes	Nombre de bouteilles 2023 ¹	Variation ventes 22-23	Parts de marché	Prix par bouteille (CHF/0.75l)
1	Vaud AOC blanc	9 178 647	-0.7%	27.5%	9.50
2	Valais AOC blanc	5 405 986	-0.6%	16.2%	10.45
3	Valais AOC rosé	4 430 538	-6.5%	13.3%	7.74
4	Valais AOC rouge	4 293 155	-3.5%	12.9%	10.92
5	VdP Romand blanc	1 786 243	-11.2%	5.4%	5.27
6	Suisse alémanique AOC rouge	1 105 730	-2.6%	3.3%	10.85
7	Vaud AOC rouge	1 104 887	-3.5%	3.3%	10.35
8	Suisse alémanique AOC blanc	1 015 865	19.7%	3.0%	11.27
9	VdP Romand rouge	729 527	-2.3%	2.2%	6.17
10	Tessin AOC rouge	666 155	-8.1%	2.0%	14.65
	Total meilleures ventes	29 716 734	-2.4%	89.1%	9.54
	Total vins suisses	33 332 373	-3.1%	100%	9.58

¹Par mesure de simplification, le volume des vins vendus a été transformé en bouteille de 75 cl.

Fig. 27 Données de vente 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

En 2023, les bouteilles de vin blanc Vaud AOC restent les plus vendues, comme en 2022, avec une part de marché de 27.5% [figure 27] parmi les vins suisses. Les vins blancs, rosés et rouges Valais AOC se positionnent en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} places. Les vins rouges Suisse alémanique AOC sont les seuls de ce « Top10 » à connaître une progression de leurs ventes [+19.7%] entre 2022 et 2023. Tous les autres vins enregistrent une diminution de leurs ventes : les vins blancs VdP Romand enregistrent la plus forte baisse avec -11.2%, ils sont suivis par les vins rouges Tessin AOC [-8.1%] et les vins rosés Valais AOC [-6.5%].

IMPRESSUM

EQUIPE

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV et professeur HES associé en économie et gestion

+41 (0)22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

CANDICE DEVAUD

Collaboratrice spécialisée en économie viticole

+41 (0)22 363 40 53

candice.devaud@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice spécialisée en économie viticole

+41 (0)22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTENAIRES

IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses

OFAG, Office fédéral de l'agriculture

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTACT

osmv@changins.ch

www.changins.ch/prestations/osmv/

DATE DE PUBLICATION

18 avril 2024