

# RAPPORTO ANNUALE 2019

Mercato svizzero dei vini

N°14-1 APRILE  
2020

  
**CHANGINS**  
haute école de  
viticulture et œnologie

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA  
DUBBI

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.

## Sommario

Introduzione .....	3
Mercato svizzero dei vini 2019.....	4
Panoramica dei prezzi e volumi.....	4
Stagionalità .....	8
Quote di mercato sul mercato svizzero dei vini .....	10
Analisi comparativa dei prezzi e delle quantità.....	18
Analisi della cifra d'affari.....	21
Analisi per paese, regione e colore delle elasticità-prezzo e classifica delle vendite.....	25
Conclusione.....	28
Impressum.....	29



## INTRODUZIONE

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2019 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso otto supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi nonché sui dati dell'UFAG. È importante notare che i dati Landi non sono inclusi nei dati nel 2018. Il confronto tra il 2018 e il 2019 è quindi sfasato poiché il 2019 contiene i dati Landi, a differenza del 2018.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola e per colore. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC [Denominazione di Origine Controllata] e IGT [Indicazione Geografica Tipica]. I dettagli per vitigno sono presenti, solo, nei rapporti regionali, quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Questo rapporto è composto da più parti. Dopo una panoramica generale della situazione, diversi capitoli analizzano in dettaglio i volumi, i prezzi e le cifre d'affari dei vini svizzeri e stranieri.

Nel 2019 nella grande distribuzione, le quote di mercato dei vini svizzeri [27.5%] guadagnano +1.1% sui vini stranieri rispetto al 2018, in particolare con l'impulso dei vini bianchi svizzeri. La Svizzera è il paese analizzato con il più grande aumento delle vendite, tutti i colori combinati [+7.6%], mentre il Resto del mondo [-5.9%] e la Spagna [-0.3%] hanno registrato un calo delle vendite rispetto al 2018, tenendo conto dell'introduzione dei dati Landi nel 2019. I vini bianchi svizzeri DOC sono aumentati fortemente nel 2019 [+10.9%] rispetto alla media dei vini svizzeri.

Le vendite di vini rossi esteri sono diminuite del -0.7%. Se analizziamo le vendite di vini svizzeri e stranieri dal 2016, possiamo constatare un aumento delle vendite di vini bianchi, che guadagnano delle quote di mercato [+ 2.8%] sui vini rossi [-4.1%], mentre le vendite di rosati sono in lieve aumento [+1.0%]. Per quanto riguarda il prezzo, è in diminuzione per i vini svizzeri DOC bianchi [-1.9%] e DOC rossi [-1.6%], mentre il prezzo dei vini rosati [DOC e IGT] continua ad aumentare [+1.5%]. I prezzi dei vini italiani sono in aumento per i bianchi [+4.4%], per i rossi [+0.6%] e per i rosati [+4.3%]. Infine, i vini Vodesi DOC registrano delle riduzioni del -1.5% per i bianchi e -1.4% per i rossi, proprio come i prezzi dei vini Vallese DOC: -2.6% per i bianchi, -2.0% per i rossi, mentre i rosati aumentano del +0.5%.

Le vendite di Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano il 36.3% del consumo totale calcolato dall'UFAG.

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2019" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stocks. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG.

L'analisi dei dati sulla Mercuriale [banca dati sui prezzi sviluppata con i produttori-viticoltori] è presente nei rapporti regionali quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno commissionato tale analisi. La partecipazione a questa banca dati è gratuita e l'OSMV garantisce una totale confidenzialità, dal momento che non ha accesso ai dati di base detenuti esclusivamente dal fornitore [Dynaxis].

Vi auguriamo una piacevole lettura e speriamo che troverete in questo rapporto delle informazioni utili.

Il Team dell'OSMV



## MERCATO SVIZZERO DEI VINI 2019

## PANORAMICA DEI PREZZI E VOLUMI

L'analisi del mercato vitivinicolo svizzero inizia con una panoramica dei prezzi e dei volumi per il 2019, che dà un'idea generale della situazione. I temi dei prezzi, volumi e cifre d'affari sono oggetto di una parte specifica in quest'analisi. Infine, questo capitolo offre un facile confronto tra vini svizzeri e stranieri.

## VOLUMI E PREZZI DI VENDITA PER PAESE TUTTI I COLORI INCLUSI

		Vendite nella grande distribuzione 2019	Variazione 2018 - 2019 <sup>1</sup>	Variazione consumo UFAG 2018 - 2019
Svizzera (DOC et IGT)	Volume <sup>2</sup>	25 474	▲ 7.6%	▲ 5.9%
	Prezzo <sup>3</sup>	12.32	■ -0.8%	
<b>Eestero</b>	<b>Volume</b>	<b>67 022</b>	▲ 1.4%	▲ 4.0%
	<b>Prezzo</b>	<b>9.19</b>	■ 0.5%	
Italia	Volume	26 185	▲ 3.2%	▲ 7.8%
	Prezzo	9.79	▲ 1.6%	
Francia	Volume	18 371	▲ 5.1%	▲ 9.0%
	Prezzo	8.66	■ -0.4%	
Spagna	Volume	10 266	■ -0.3%	▲ 14.6%
	Prezzo	9.51	■ -0.4%	
Resto del mondo	Volume	12 200	▼ -5.9%	▼ -12.0%
	Prezzo	8.46	■ -0.1%	
<b>Totale</b>	<b>Volume</b>	<b>92 496</b>	▲ 3.0%	▲ 4.7%
	<b>Prezzo</b>	<b>10.06</b>	■ 0.5%	

<sup>1</sup>Introduzione di Landi nel 2019    <sup>2</sup>In migliaia di litri    <sup>3</sup>In CHF/litro

Fig. 1 Dati di vendita 2018-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019] e UFAG 2018-2019

Il volume delle vendite di vino svizzero è in aumento del +7.6% tra il 2018 e il 2019. Questo aumento è superiore a quello dei vini stranieri [+1.4%]. Tenendo comunque presente l'introduzione dei dati Landi nel 2019, i vini spagnoli e del Resto del mondo sono diminuiti rispettivamente del -0.3% e del -5.9%. L'incremento delle vendite di vino svizzero è maggiore di quello dei vini italiani [+3.2%] e dei vini francesi [+5.1%]. Tenendo conto dell'introduzione dei dati Landi, le vendite totali di vino sono in aumento per la prima volta dal 2013.

Per quanto riguarda i prezzi, sia i vini svizzeri [-0.8%] sia i vini stranieri [+0.5%] sembrano osservare una certa stabilità. Soltanto i vini italiani registrano un significativo aumento dei prezzi del +1.6%.

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG, mostrano un aumento del consumo di vini svizzeri del +5.9%, per i vini stranieri del +4.0%, il che comporta un aumento del consumo di vino in Svizzera del +4.7%. Le tendenze osservate nei supermercati sembrano essere osservate anche negli altri canali di distribuzione [vendita diretta, ristorazione, ecc.].



VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER PAESE 2018 -2019

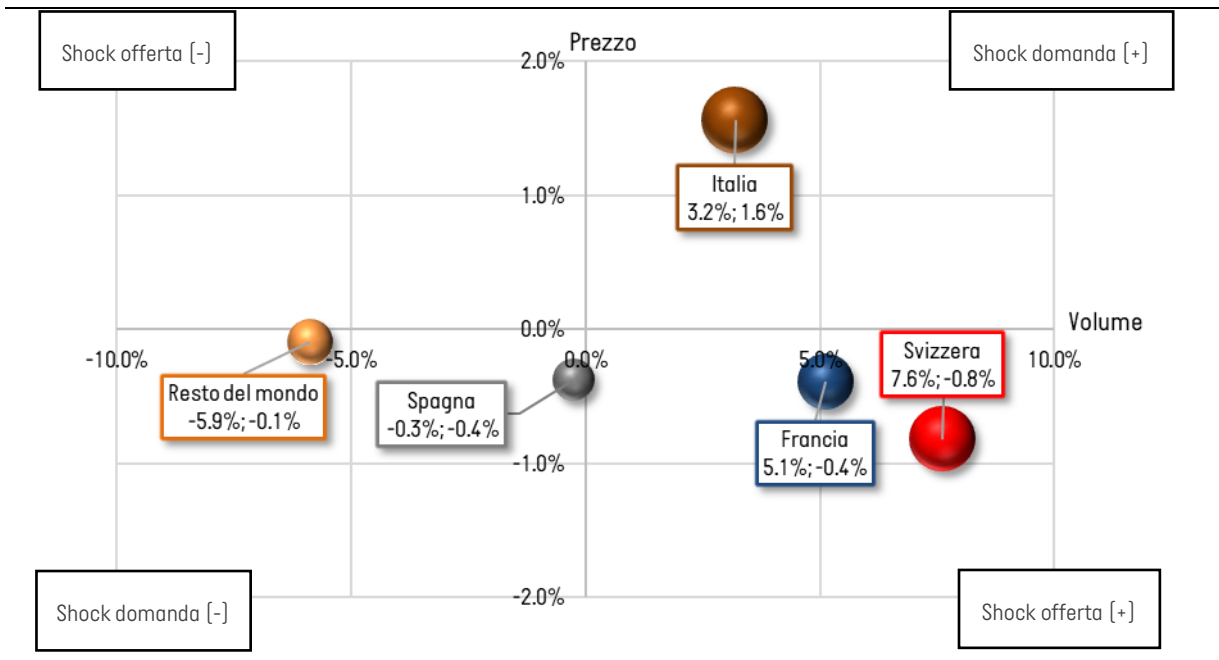


Fig. 2 Dati di vendita 2018-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Il grafico soprastante confronta l'evoluzione delle vendite in volume [prima indicazione in percentuale] e in prezzo [seconda indicazione in percentuale] nel 2019 rispetto al 2018. È interessante notare che questo grafico mostra i valori nella tabella precedente. La dimensione delle "bolle" è proporzionale ai volumi venduti nel 2019. Più la bolla si trova sulla destra del grafico, maggiore è l'aumento del volume venduto. Rispettivamente, più la bolla si trova sulla parte superiore del grafico, maggiore è l'aumento del prezzo. Per definizione, un calo dei volumi accompagnato da un aumento dei prezzi rappresenta uno shock di offerta negativo e viceversa per uno shock di offerta positivo. Il ragionamento si applica anche agli shock della domanda in cui quantità e prezzi si muovono nella stessa direzione [aumento o diminuzione congiunti].

Con l'introduzione dei dati sulle vendite di Landi nel 2019, ci aspetteremmo di trovare tutte le bolle sulla destra [aumento dei volumi]. Tuttavia, sembra esserci uno shock negativo nella domanda di vini spagnoli e del Resto del mondo. I vini italiani mostrano un aumento congiunto delle vendite e dei prezzi. Questo è tipico di uno shock di domanda positivo. Per i vini svizzeri e francesi, l'aumento dei volumi è accompagnato da un leggero calo dei prezzi [shock di offerta positivo]. Possiamo spiegare questa situazione con la vendita nel 2019 della vendemmia 2018 che è considerata un'annata abbondante. Ci rendiamo quindi conto che la pressione sui prezzi di vendita finali sul mercato delle bottiglie nella grande distribuzione è stata moderata [-0.8%] per i vini svizzeri.



## VENDITE DI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) NEL 2019 RISPETTO AL 2018

		Vendite nella grande distribuzione 2019	Variazione 2018 - 2019 <sup>1</sup>	Quota di mercato (Volume in %)	Variazione consumo UFAG 2018 - 2019 <sup>2</sup>
Vino bianco DOC	Volume <sup>3</sup>	12 255	▲ 10.9%	87.1%	
	Prezzo <sup>4</sup>	12.91	▼ -1.9%		
Vino bianco IGT	Volume	1 810	▲ 8.2%	12.9%	
	Prezzo	7.71	▲ 3.8%		
<b>Vino bianco svizzero</b>	<b>Volume</b>	<b>14 065</b>	<b>▲ 10.5%</b>	<b>100%</b>	<b>▲ 7.5%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>12.24</b>	<b>▼ -1.3%</b>		
Vino rosso DOC	Volume	6 161	▲ 6.2%	86.4%	
	Prezzo	14.24	▼ -1.6%		
Vino rosso IGT	Volume	970	▲ 10.8%	13.6%	
	Prezzo	8.96	▲ 1.5%		
<b>Vino rosso svizzero</b>	<b>Volume</b>	<b>7 131</b>	<b>▲ 6.8%</b>	<b>100%</b>	<b>▲ 4.3%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>13.52</b>	<b>▼ -1.5%</b>		
Vino rosato DOC	Volume	4 076	▲ 1.0%	95.3%	
	Prezzo	10.71	▲ 1.2%		
Vino rosato IGT	Volume	201	▼ -14.8%	4.7%	
	Prezzo	7.93	▲ 1.6%		
<b>Vino rosato svizzero</b>	<b>Volume</b>	<b>4 277</b>	<b>▬ 0.2%</b>	<b>100%</b>	<b>▲ 4.3%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>10.58</b>	<b>▲ 1.5%</b>		

<sup>1</sup>Introduzione di Landi nel 2019 <sup>2</sup>Rossi e rosati aggregati<sup>3</sup>In migliaia di litri<sup>4</sup>In CHF/litro

Fig. 3 Dati di vendita 2018-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019] e UFAG 2018-2019

L'aumento delle vendite di vini svizzeri è principalmente attribuito ai vini bianchi svizzeri DOC che sono aumentati del +10.9% e in maniera generale ai vini bianchi [+10.5%]. Anche i vini rossi svizzeri sono in aumento [+6.8%] mentre i vini rosati svizzeri sono in stagnazione [+0.2%]. Ciò è in particolare dovuto al calo delle vendite dei vini rosati IGT che sono diminuiti del -14.8%. Per quanto riguarda il prezzo medio, sta diminuendo per i bianchi DOC [-1.9%] e rossi DOC [-1.6%] mentre per rosati DOC e IGT è in aumento [+1.5%]. Notiamo anche che il mercato dei vini bianchi DOC svizzeri sembrano fare meglio che gli IGT bianchi, mentre per i rossi vale il contrario. In effetti, le vendite sono aumentate del +7.7% per i DOC contro il +7.1% per gli IGT.

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG, l'aumento del consumo dei vini bianchi [+7.5%] sembra superiore a quello dei rossi e dei rosati [+4.3%]. Questa osservazione si applica quindi alla grande distribuzione come per gli altri canali di distribuzione.


**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) 2013-2019

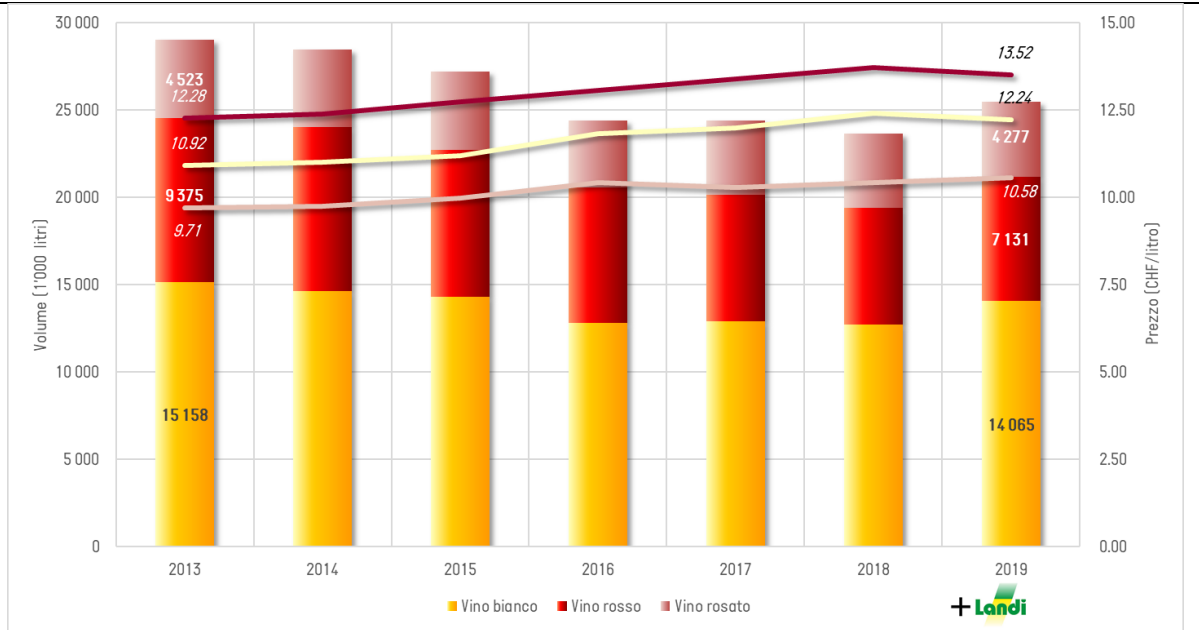


Fig. 4 Dati di vendita 2013-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019)

L'introduzione dei dati Landi nel 2019 è uno dei motivi che potrebbe spiegare il significativo aumento dei volumi [+7.6%] per i vini svizzeri. Le vendite totali, tuttavia, rimangono al di sotto del totale 2015, nonostante l'introduzione di Landi nei dati. Per quanto riguarda i prezzi, stiamo assistendo a un leggero calo nel 2019 per i vini bianchi [-1.3%] e rossi [-1.5%], mentre per i vini rosati osserviamo un debole aumento [+1.5%].

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI STRANIERI (2013 - 2019)

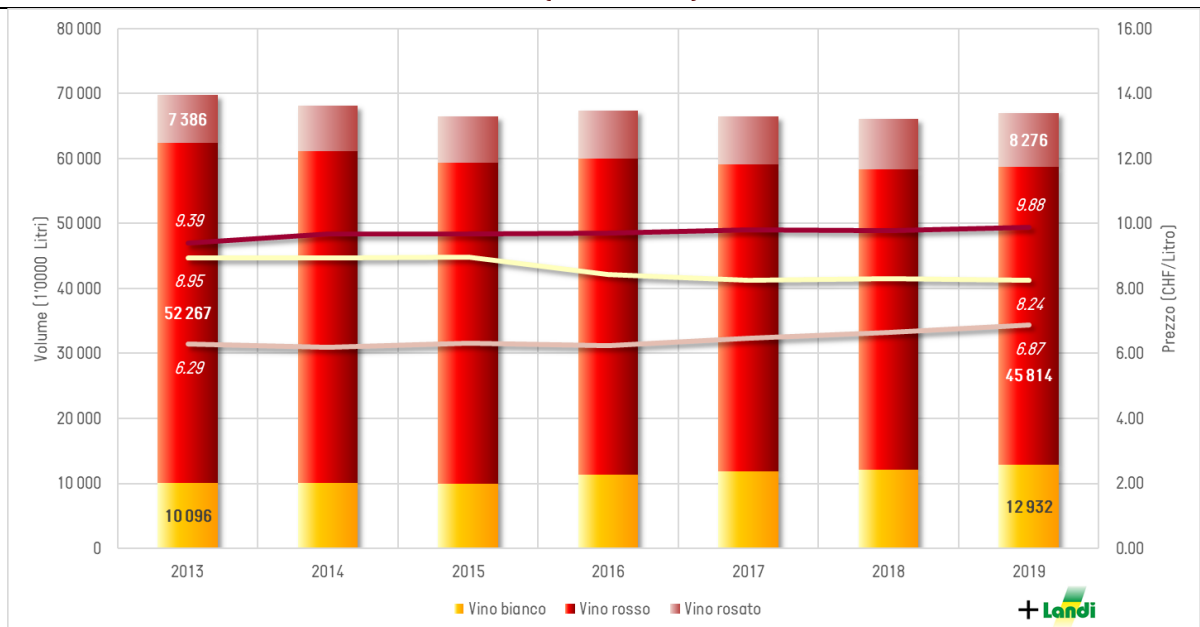


Fig. 5 Dati di vendita 2013-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019)

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

L'introduzione dei dati di Landi nel 2019 (tra gli altri) ha portato a un leggero aumento dei volumi (+ 1.4%) per i vini stranieri, includendo tutti i colori. Le vendite totali rimangono comprese tra 65 e 70 milioni di litri dal 2013. Per quanto riguarda i prezzi, si è registrato un leggero calo per i vini bianchi esteri (-0.8%), un aumento per i vini rossi (+1.0%) e per i rosati (+3.1%). Le vendite di vini bianchi esteri sono in costante aumento dal 2016, mentre le vendite di vini rossi stranieri sono in calo dal 2014. Per quanto riguarda i vini rosati esteri, sono aumentati per il secondo anno consecutivo.

## STAGIONALITÀ

I tre grafici sulla stagionalità delle vendite sono un focus della Figura 4 sugli anni 2016-2019 (prezzi e quantità) in frequenza mensile (più precisamente per periodo di 4 settimane, ovvero 13 osservazioni all'anno). Questo ci consente di osservare il legame tra le promozioni sui prezzi e la loro influenza sulle quantità vendute. È importante avvisare il lettore del fatto che i dati sono presentati in modo aggregato per bianchi, rossi e rosati anche se i vini all'interno di questi tre colori sono molto eterogenei.

### STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI BIANCHI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

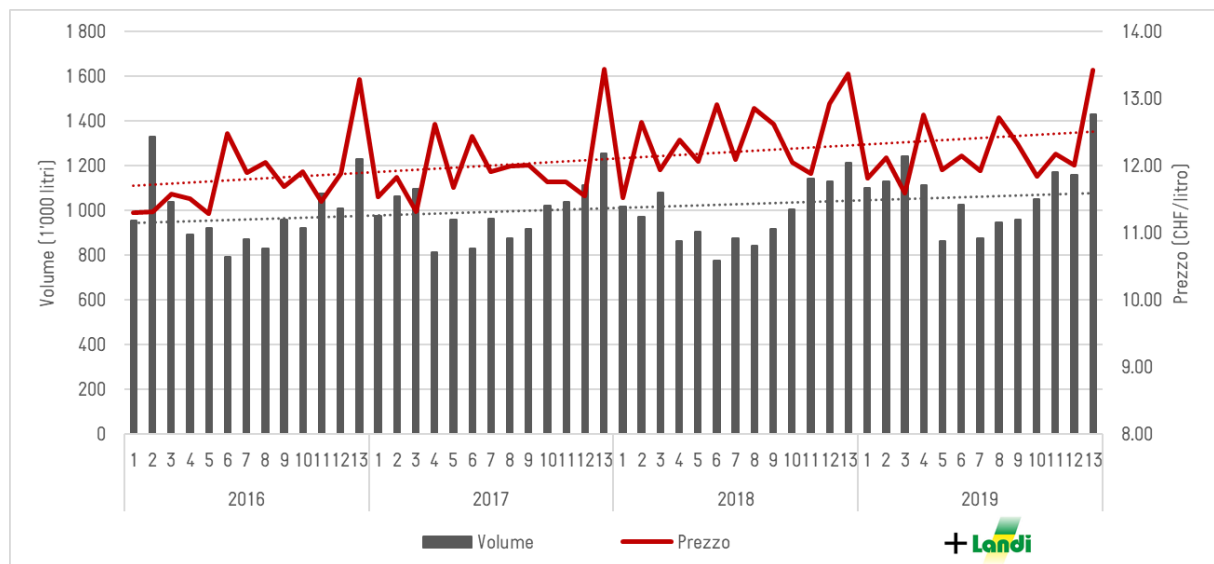


Fig. 6 Dati di vendita 2016-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019)

La stagionalità delle vendite dei vini bianchi svizzeri mostra un aumento delle vendite invernali (tra l'11° e il 3° periodo circa) e una diminuzione nel resto dell'anno. Ci sono anche aumenti di prezzo alla fine dell'anno (13° periodo) che non causano un calo delle vendite, al contrario, le vendite nei 13° periodi sono spesso le più significative dell'anno. In generale, si è verificato un aumento dei prezzi e un aumento delle vendite nel periodo osservato (2016-2019) (tipico di uno shock della domanda positivo).





STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSSI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

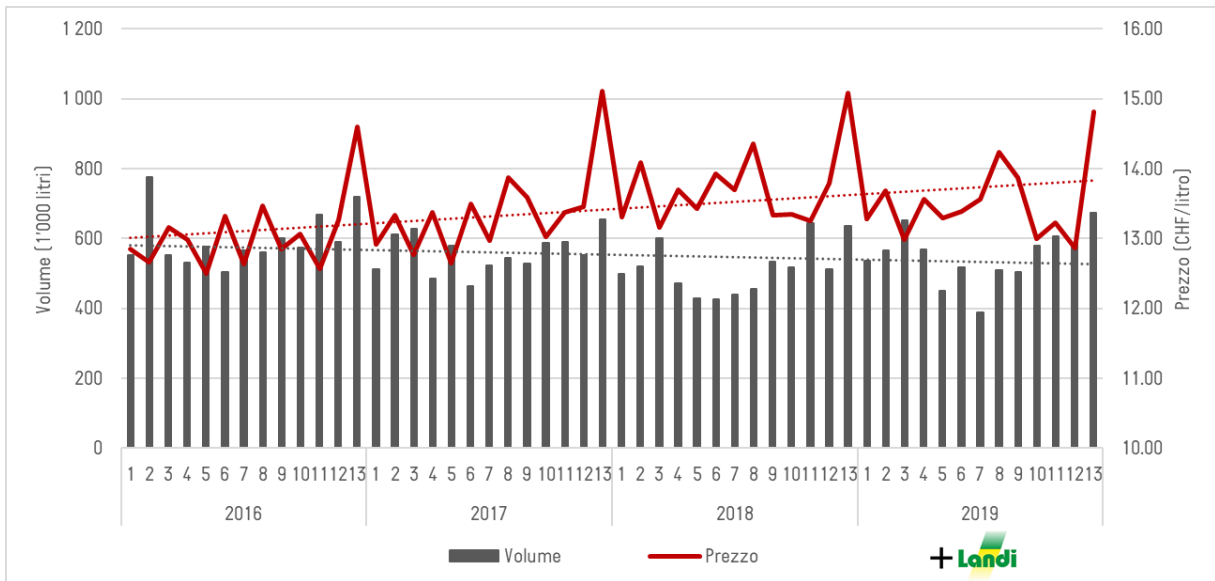


Fig. 7 Dati di vendita 2016-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019)

La stagionalità delle vendite dei vini rossi svizzeri mostra un calo delle vendite estive (periodi 6-7-8 circa). Si può constatare aumenti di prezzo alla fine dell'anno (13° periodo) che non causano un calo delle vendite, al contrario, le vendite nei 13° periodi sono spesso le più significative dell'anno. L'analisi della stagionalità per i vini rossi è quindi molto simile ai vini bianchi anche se per i vini rossi, è meno marcata. In generale, stiamo assistendo, nel periodo osservato (2016-2019), ad un aumento dei prezzi e ad una diminuzione delle vendite (tipico di uno shock dell'offerta negativo).

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSATI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

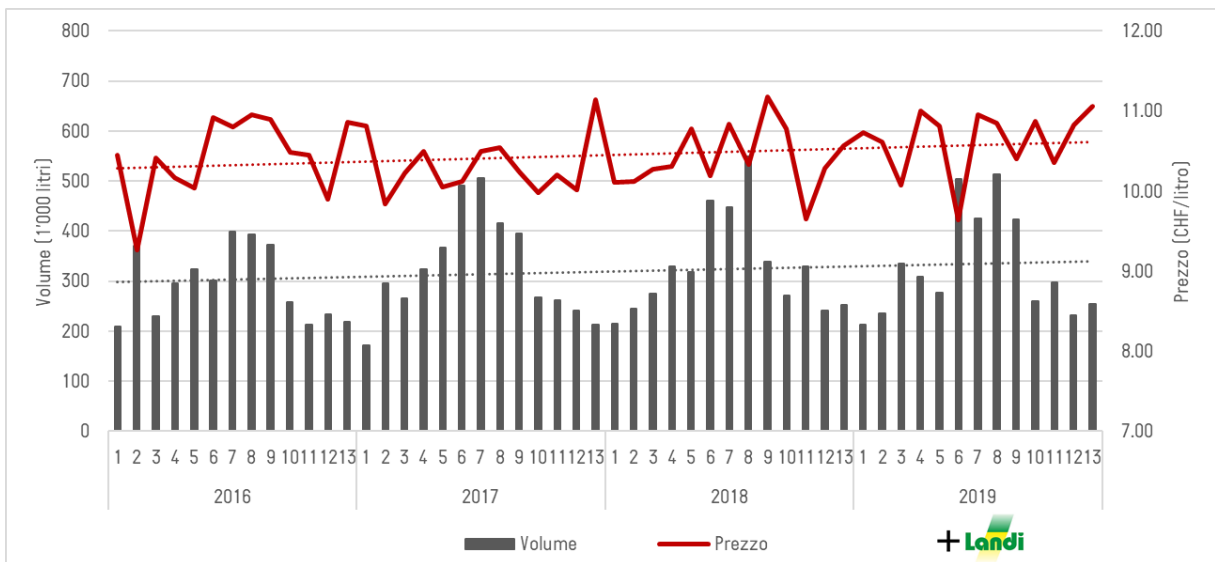


Fig. 8 Dati di vendita 2016-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019)

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | **SENZA DUBBI**

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.

I volumi di vendita dei rosati si distinguono dagli altri due colori in termini di stagionalità. In effetti, durante le festività natalizie, è difficile osservare una chiara tendenza sia in termini di aumento dei prezzi che di aumento delle vendite. Tuttavia, è molto interessante analizzare l'influenza della stagione estiva sui volumi di vendita.

Dal 7° al 9° periodo, che è equivalente da metà giugno a settembre, si può osservare un aumento sistematico delle vendite di questo prodotto durante questo periodo e questo senza alcuna relazione con il prezzo del rosato. La stagionalità delle vendite è quindi osservata durante i mesi caldi, più favorevole al consumo di rosati. In generale, i prezzi e le quantità sono leggermente aumentati nel periodo analizzato [2016-2019]. Questa situazione è tipica di uno shock positivo della domanda.

## QUOTE DI MERCATO SUL MERCATO SVIZZERO DEI VINI

### EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI PER CANALE DI DISTRIBUZIONE (2013 - 2019)

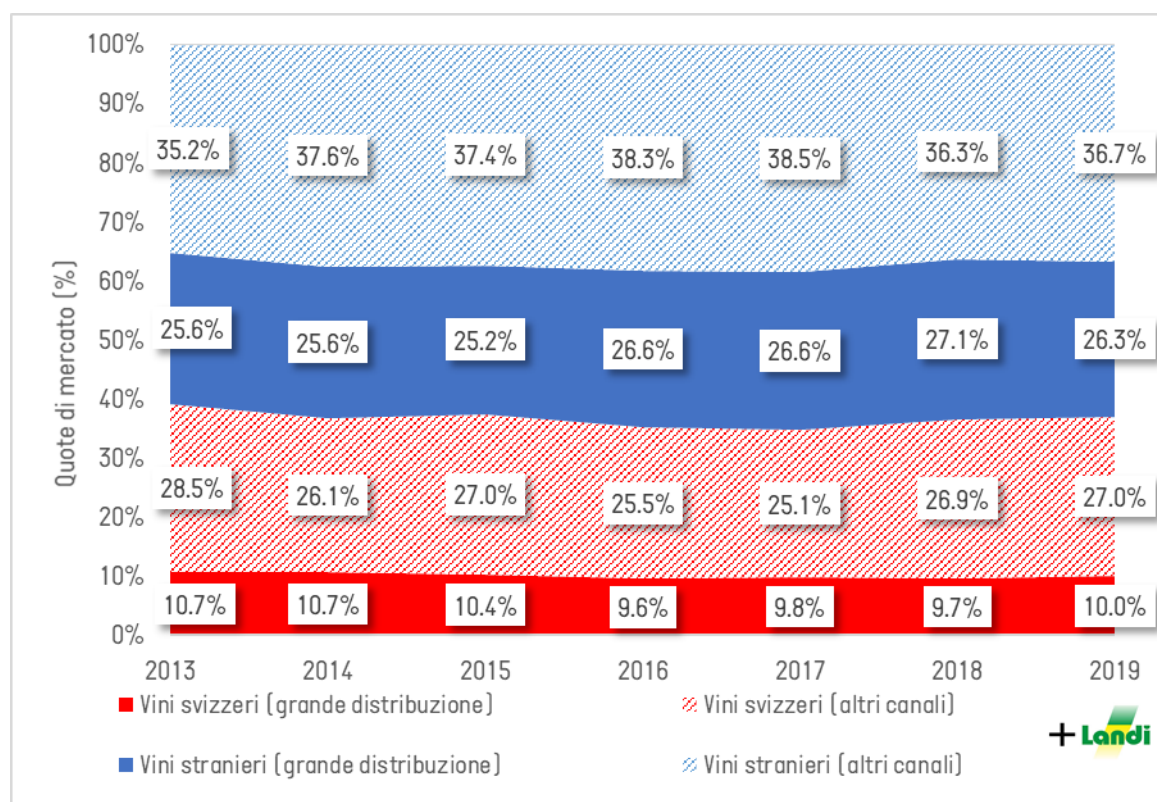


Fig. 9 Dati di vendita 2013-2019: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019] e UFAG 2013-2019

Possiamo constatare, nella figura 9, che la quota di mercato dei vini svizzeri nella grande distribuzione è in aumento nel 2019 rispetto al 2018. Ciò si spiega dall'aumento delle vendite nei supermercati [+7.6%] rispetto al consumo calcolato dall'UFAG [+5.9%]. Un'osservazione inversa si applica ai vini stranieri. In totale, la quota di mercato della grande distribuzione sul consumo calcolato dall'UFAG è del 36.3%. Inoltre, il 27.0% dei vini svizzeri viene venduto nei supermercati contro il 41.7% dei vini stranieri.

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

## QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINO IN SVIZZERA NEL 2019

Importatori nel 2019	Variatione volume 2018 - 2019	Vino bianco (litro)	Vino rosso (litro)	Totale (litro)	Quote di mercato	Quote di mercato cumulate
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▬ -1.0%	7 678 524	24 949 554	32 628 078	21.8%	21.8%
Denner AG, 8045 Zürich	▬ 0.7%	6 036 224	24 335 475	30 371 699	20.3%	42.0%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▲ 5.4%	2 239 518	5 496 834	7 736 352	5.2%	47.2%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▲ 5.0%	1 607 325	4 220 082	5 827 407	3.9%	51.1%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▲ 14.4%	1 476 689	3 682 582	5 159 271	3.4%	54.5%
DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▼ -13.6%	1 723 517	2 759 784	4 483 301	3.0%	57.5%
Escher SA, 1242 Satigny	▲ 91.3%	823 514	1 708 107	2 531 621	1.7%	59.2%
Mövenpick Schweiz AG, 1184 Vinzel	▼ -7.8%	437 461	1 786 322	2 223 783	1.5%	60.7%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▼ -19.1%	474 201	1 723 690	2 197 891	1.5%	62.2%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▲ 6.7%	344 486	1 575 954	1 920 440	1.3%	63.4%
Zürcher, Mächler & Cie SA, 5000 Aarau	▲ 6.9%	962 443	882 524	1 844 967	1.2%	64.7%
SA Vini Bée, 6855 Stabio	▲ 6.8%	557 791	1 279 944	1 837 735	1.2%	65.9%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▲ 2.3%	332 297	1 374 998	1 707 295	1.1%	67.0%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▲ 19.1%	203 139	1 426 713	1 629 852	1.1%	68.1%
Les Grands Chais Suisse SA, 6002 Luzern	▲ 4.5%	235 568	1 345 280	1 580 848	1.1%	69.2%
Weinwelt Schweiz AG, 1920 Martigny	▼ -10.0%	461 400	1 092 805	1 554 205	1.0%	70.2%
Scherer & Bühler AG, 6045 Meggen	▲ 5.4%	331 853	1 098 927	1 430 780	1.0%	71.2%
St. Jakobskellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ	▼ -9.0%	229 955	1 190 368	1 420 323	0.9%	72.1%
Covin AG, 8184 Bachenbülach	▲ 13.7%	190 435	917 920	1 108 355	0.7%	72.9%
Altri (2'000 importatori <sup>1</sup> )	▼ -2.5%	9 538 680	31 138 802	40 677 482	27.1%	100.0%
Totale	▬ -0.3%	35 885 020	113 986 665	149 871 685	100%	

<sup>1</sup>Cifra approssimativa

Fig.10 Dati degli importatori 2018 e 2019 dell'Amministrazione federale delle dogane

Possiamo constatare nella Figura 10 che i quattro maggiori importatori di vino in Svizzera nel 2019 sono gli stessi del 2018. Il volume di vino importato da Coop è leggermente diminuito nel 2019 rispetto al 2018 [-1.0%] mentre per Denner la tendenza è opposta [+0.7%]. La quota di mercato dei quattro maggiori importatori è leggermente aumentata nel 2019 rispetto al 2018 [+0.3%]. Osserviamo anche che Escher (che include Solera SA nel 2019) e Covin appaiono tra i 19 maggiori importatori a spese di Rutishauser e OTTO'S. La quota di mercato di Altri importatori è in calo del -2.5% rispetto al 2018. Questa categoria rappresenta circa 2.000 aziende. Il contingente per l'importazione si basa sul sistema "in base all'ordine d'entrata". Questo sistema di assegnazione è regolato dall'ordine di arrivo in dogana. Il volume totale del contingente tariffario [170 milioni di litri] non è mai stato raggiunto. Questo volume totale [149'871'685 litri] è in calo del -0.3% rispetto allo scorso anno.


**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI PER COLORE, DOC E IGT INCLUSI (2013 - 2019)

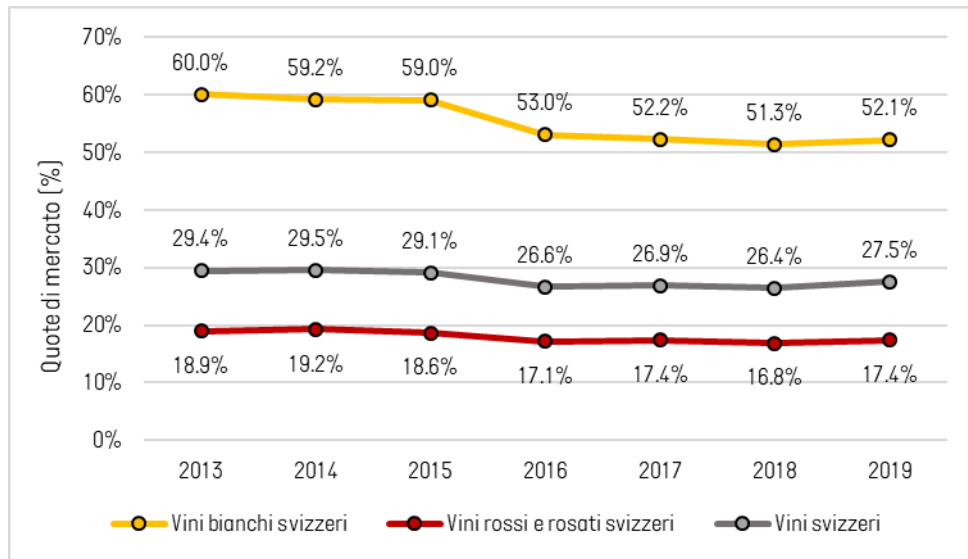


Fig.11 Dati di vendita 2013-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019)

Usando la Figura 11, possiamo vedere che la quota di mercato dei vini bianchi svizzeri (+0.8%) e i vini rossi e rosati svizzeri (+0.6%) sono in leggero aumento. Questa situazione porta ad un aumento generale della quota di mercato dei vini svizzeri del +1.1%. Questo tasso è il più alto dal 2016. Sembra quindi che ci si stia avvicinando alla situazione antecedente della siccità del 2015. Tuttavia, le quote di mercato dei vini bianchi svizzeri rimangono ben al di sotto della situazione del 2015.

EVOLUZIONE DEL CONSUMO DEI VINI SVIZZERI (UFAG) PER COLORE (2013-2019)

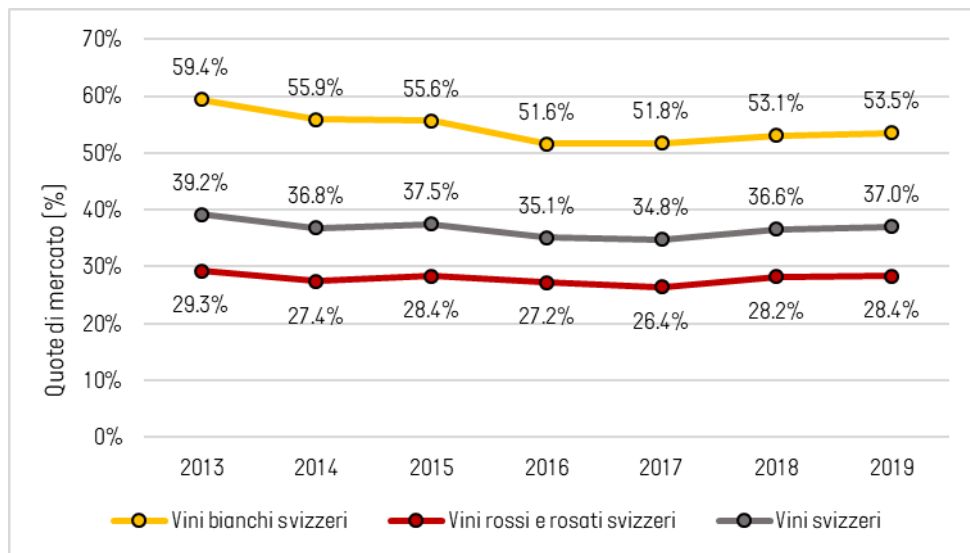


Fig.12 Dati UFAG 2013-2019

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.

La figura 12 mostra che la quota di mercato, calcolata rispetto al consumo UFAG, dei vini bianchi (+0.4%) e dei rossi/rosati (+0.2%) svizzeri è in leggero aumento. Assistiamo quindi ad un leggero rialzo della quota di mercato dei vini svizzeri in tutti i canali di distribuzione (+0.4%).

QUOTE DI MERCATO IN VOLUME TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2019

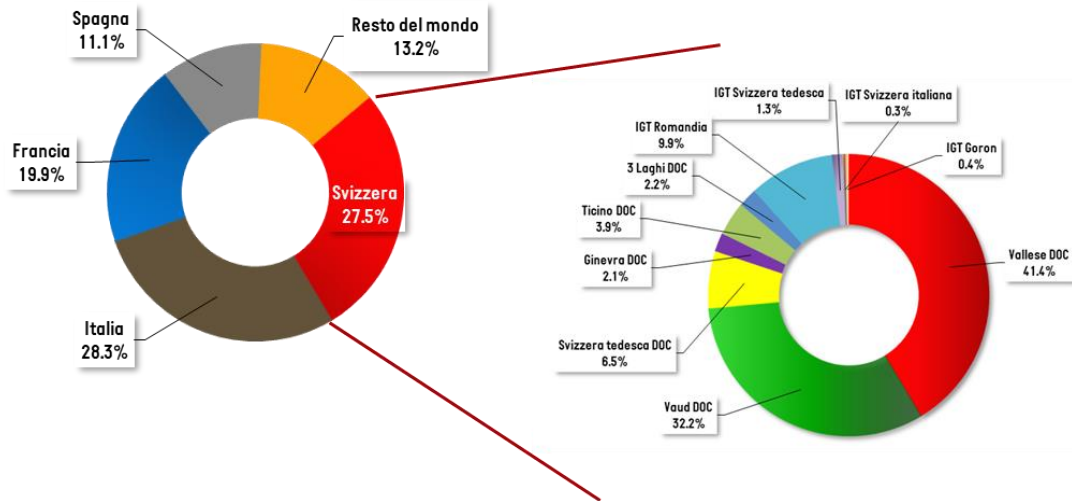


Fig. 13 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 13 mostra che la quota di mercato dei vini svizzeri in volume è quasi [-0.8%] a livello dell'Italia nel 2019 mentre la differenza tra i due paesi era del 1.9% nel 2018. La Francia rimane al 3° posto [+0.4% di quota di mercato] mentre il Resto del mondo [-1.2%] e la Spagna [-0.4%] hanno perso delle quote di mercato. All'interno dei vini svizzeri, la quota di mercato dei vini vallesani è aumentata del +0.2%, quella dei vodesi è diminuita del -0.2%, quella dei vini svizzero tedeschi DOC è aumentata [+0.5%], quella dei vini ginevrini è cresciuta del +0.1% e quella dei vini ticinesi è in calo [-0.3%].

QUOTE DI MERCATO IN CIFRA D'AFFARI TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2019

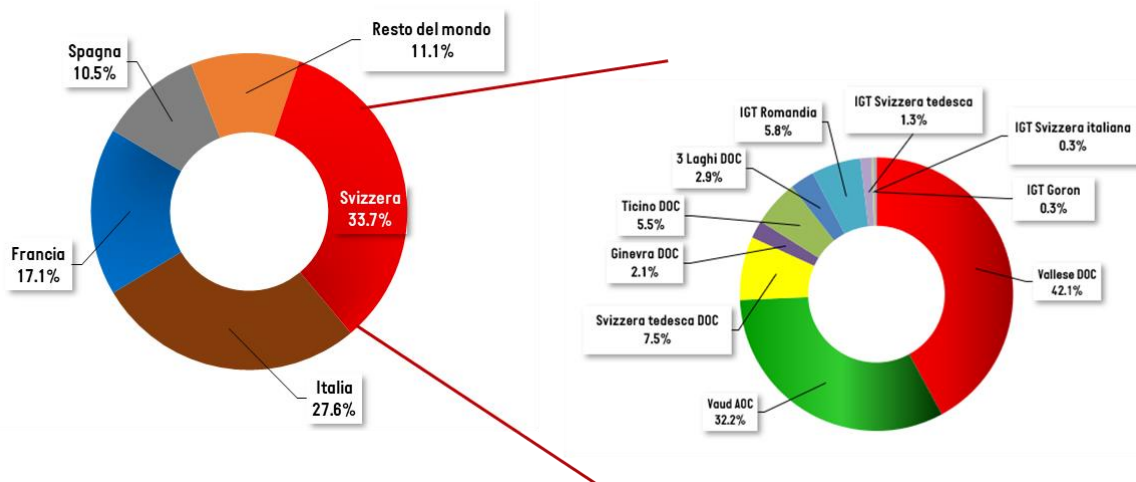


Fig. 14 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.



La Figura 14 rappresenta le quote di mercato in termini di fatturato e non più in volume. I vini svizzeri hanno guadagnato l'1.0% della quota di mercato rispetto al 2018, a scapito del Resto del mondo [-1.1%] e della Spagna [-0.4%]. Le quote di mercato dei vini francesi [+0.2%] e italiani [+0.3%] sono stabili. In termini di quota di mercato in cifra d'affari nel 2019, i vini vallesani DOC [+0.7%], Svizzera tedesca DOC [+1.0%], ticinesi DOC [+1.6%] e 3 Laghi DOC [+0.7%] guadagnano importanza rispetto alle quote di mercato in volume, mentre i vini Ginevra DOC e Vaud DOC hanno esattamente la stessa quota di mercato in volume e in cifra d'affari.

QUOTE DI MERCATO DEI VINI STRANIERI IN VOLUME E PER COLORE

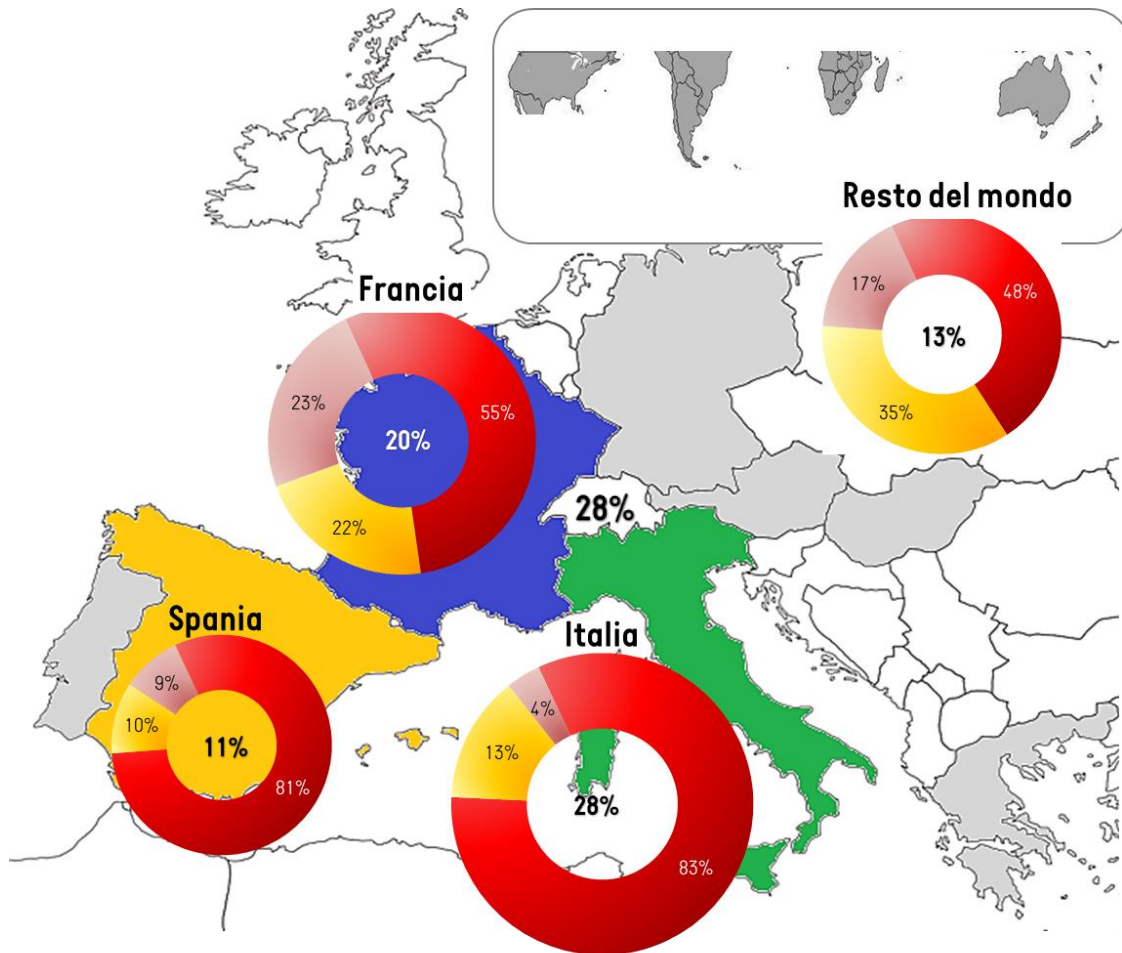


Fig. 15 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

I vini stranieri venduti da Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi sono principalmente rossi. L'83% dei vini italiani, il 55% dei vini francesi, il 48% dei vini del Resto del mondo e l'81% dei vini spagnoli sono vini rossi. In termini di vini bianchi, i vini stranieri più venduti sono i vini del Resto del mondo, mentre per i vini rosati, sono i vini francesi i più venduti.

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.

QUOTE DI MERCATO DELLE REGIONI VITICOLE SVIZZERE DOC SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT)

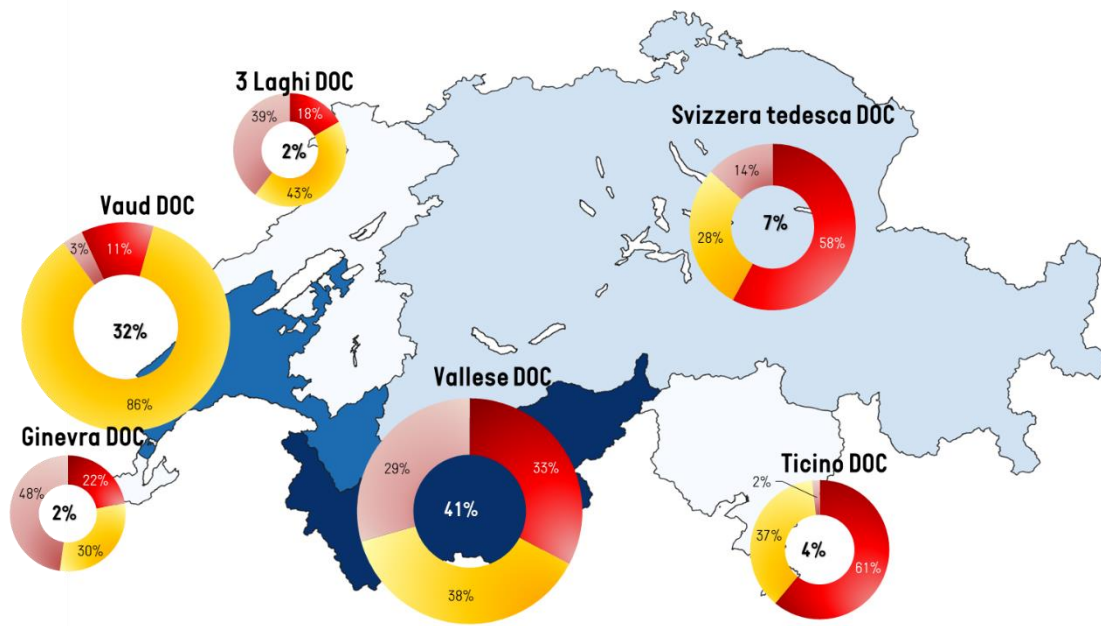


Fig. 16 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Per quanto riguarda la quota di mercato delle varie regioni viticole svizzere, il Vallese [41%] e il canton Vaud [32%] rimangono i due maggiori venditori di vini DOC nella grande distribuzione e rappresentano quasi tre quarti del mercato. Mentre la maggior parte dei vini Vaud DOC venduti sono bianchi [86%], i vini Vallese DOC sono più eterogenei con più o meno un terzo delle vendite per ogni colore. I vini DOC della Svizzera tedesca e della Svizzera italiana venduti nei supermercati sono prevalentemente rossi con poco meno dei due terzi delle vendite. Le ultime due regioni DOC rappresentano meno del 5% delle vendite totali dei supermercati. I vini Ginevra DOC sono prevalentemente rosati [48%]. I vini DOC della regione dei 3 laghi sono principalmente bianchi [43%] e rosati [39%].

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.

QUOTE DI MERCATO DEI VINI IGT SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT)

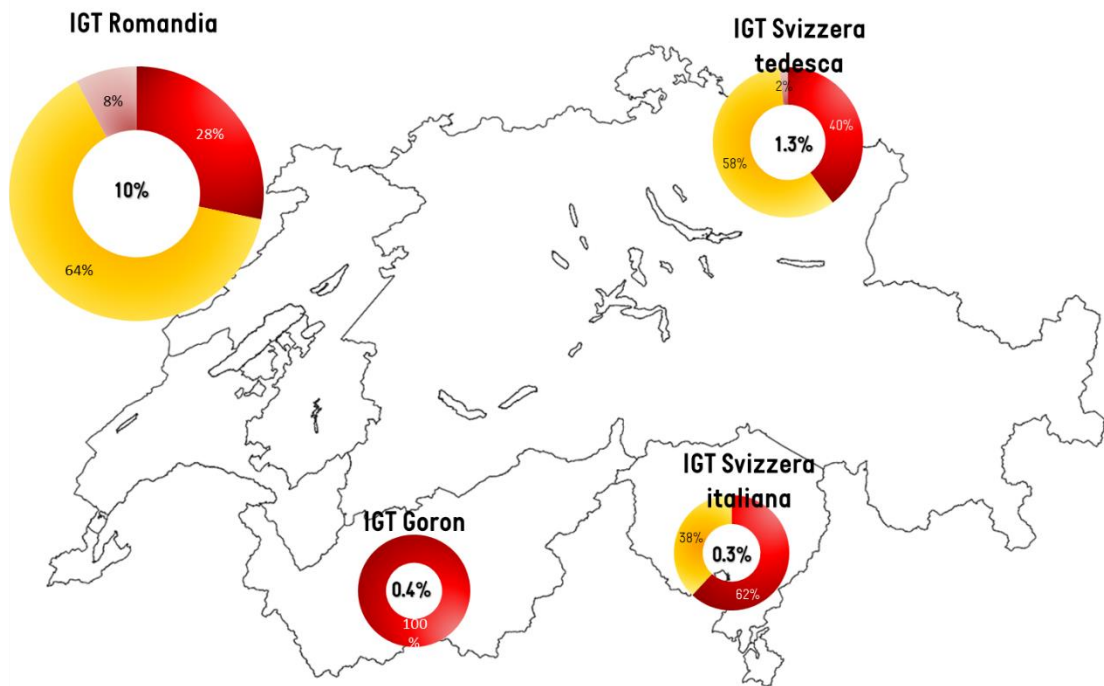


Fig. 17 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La quota di mercato dei vini IGT svizzeri rappresenta il 12% del mercato totale dei vini svizzeri. I vini IGT Romandia sono i più venduti [10%], con oltre il 60% di vini bianchi. Gli altri vini IGT sono molto meno presenti con il 1.3% di vini IGT Svizzera tedesca, 0.3% di vini IGT Svizzera italiana e 0.4% di Goron IGT.

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.



VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2018 -2019

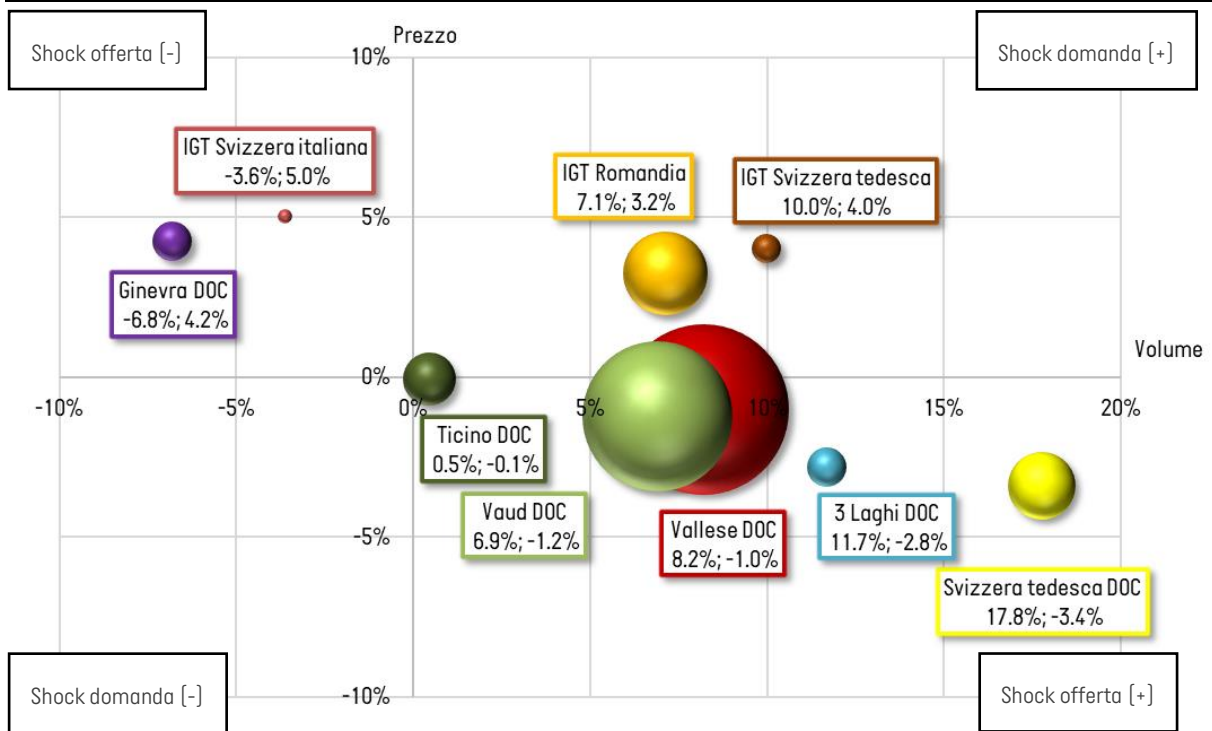


Fig. 18 Dati di vendita 2018-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Con l'introduzione dei dati sulle vendite di Landi nel 2019, ci si potrebbe aspettare di trovare tutte le bolle sulla destra [aumento dei volumi]. Tuttavia, sembra esserci uno shock di offerta negativo per i vini di Ginevra DOC e IGT dalla Svizzera italiana. I vini IGT Romandia e Svizzera tedesca hanno registrato un aumento congiunto di vendite e prezzi. Questo è tipico di uno shock di domanda positivo. Per le altre cinque regioni svizzere DOC, si può osservare uno shock positivo dell'offerta [aumento delle vendite e calo dei prezzi]. Questa situazione può essere spiegata dalla vendita, nel 2019, dell'annata 2018 che è considerata un'annata abbondante.



## ANALISI COMPARATIVA DEI PREZZI E DELLE QUANTITÀ

Questo capitolo si concentra su un'analisi dettagliata dei prezzi e delle quantità dei vini svizzeri e stranieri.

## CLASSIFICA DEI PREZZI MEDI PER PAESE, PER DOC E PER IGT NEL 2019

Rango	Vini bianchi			Vini rossi			Vini rosati			
		Prezzo 2019 (CHF/litro)	Variazione 18-19 <sup>1</sup>		Prezzo 2019 (CHF/litro)	Variazione 18-19 <sup>1</sup>		Prezzo 2019 (CHF/litro)	Variazione 18-19 <sup>1</sup>	
1 2 3 4 5	Mondo	Resto mondo	7.67	↓ -3.0%	Francia	8.93	⇒ -0.8%	Spagna	4.69	↑ 3.2%
		Italia	8.19	↑ 4.4%	Resto mondo	10.00	⇒ 1.1%	Resto mondo	5.79	⇒ 0.4%
		Spagna	8.25	↓ -8.4%	Italia	10.17	⇒ 0.6%	Italia	7.09	↑ 4.3%
		Francia	8.91	⇒ -2.1%	Spagna	10.20	↑ 4.1%	Francia	7.78	↑ 3.0%
		Svizzera	12.24	⇒ -1.3%	Svizzera	13.52	⇒ -1.5%	Svizzera	10.58	⇒ 1.5%
1 2 3 4 5 6	DOC	Vaud	12.31	⇒ -1.5%	Vaud	12.92	⇒ -1.4%	Ginevra	9.22	↑ 3.7%
		3 Laghi	13.28	↓ -4.6%	Vallese	13.71	⇒ -2.0%	Vallese	10.17	⇒ 0.5%
		Vallese	13.33	↓ -2.6%	Svizzera ted.	14.04	⇒ -2.2%	Vaud	11.39	↑ 5.3%
		Ginevra	14.27	⇒ 0.3%	Ginevra	15.89	⇒ 2.5%	Svizzera ted.	12.25	↓ -4.2%
		Svizzera ted.	15.30	↓ -4.3%	Ticino	18.11	⇒ 1.4%	Ticino	15.54	↑ 2.7%
		Ticino	15.69	⇒ -2.4%	3 Laghi	21.82	⇒ 1.9%	3 Laghi	17.20	↓ -2.9%
1 2 3 4	IGT	Romandia	7.15	↑ 4.9%	Romandia	7.46	⇒ 1.1%	Romandia	7.72	⇒ 1.2%
		Svizzera ted.	12.09	↑ 6.5%	Goron	9.53	↓ -8.4%	Svizzera ted.	15.31	↓ -3.2%
		Svizzera ital.	12.19	⇒ -0.6%	Svizzera ital.	14.52	↑ 7.5%			
					Svizzera ted.	15.33	↓ -6.6%			

<sup>1</sup>Introduzione di Landi nel 2019

Fig. 19 Dati di vendita 2018-2019: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019)

I prezzi dei vini bianchi, come lo mostra la figura sopra, tendevano generalmente a diminuire tra il 2018 e il 2019. Ad eccezione dei vini bianchi italiani [+4.4%], Ginevra DOC [+0.3%], IGT Romandia [+4.9%] e IGT Svizzera tedesca [+6.5%] che sono aumentati, i prezzi degli altri vini bianchi sono diminuiti. Rispetto al 2018, in media, i vini bianchi italiani non sono più i più economici sul mercato. Questo posto è ora occupato dai vini del Resto del mondo. In media, anche i vini bianchi dei 3 Laghi DOC sono diventati meno costosi dei vini vallesani DOC.

Per quanto riguarda i vini rossi, l'osservazione è più relativizzata. I vini italiani [+0.6%], del Resto del mondo [+1.1%] e i vini spagnoli [+4.1] hanno, allo stesso modo dei vini Ginevra DOC [+2.5%], Ticino DOC [+1.4%], 3 Laghi DOC [+1.9%], Romandia IGT [+1.1%] e Svizzera italiana IGT [+7.5%] visto aumentare i loro prezzi. Una situazione opposta si è manifestata per i vini rossi francesi [-0.8%], vodesi DOC [-1.4%], vallesani DOC [-2.0%], Svizzera tedesca DOC [-2.2%], il Goron IGT [-8.4%] e la Svizzera tedesca IGT [-6.6%].

I prezzi dei vini rosati sono piuttosto in aumento, ad eccezione dei vini della Svizzera tedesca DOC [-4.2%], per i 3 Laghi DOC [-2.9%] e per la Svizzera tedesca IGT [-3.2%].

I prezzi dei vini di Ginevra DOC e IGT Romandia sono in aumento per i tre colori mentre i vini della Svizzera tedesca DOC sono in diminuzione per i tre colori.



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

**CLASSIFICA DELLE VENDITE DEI VINI BIANCHI SVIZZERI E STRANIERI NEL 2019**

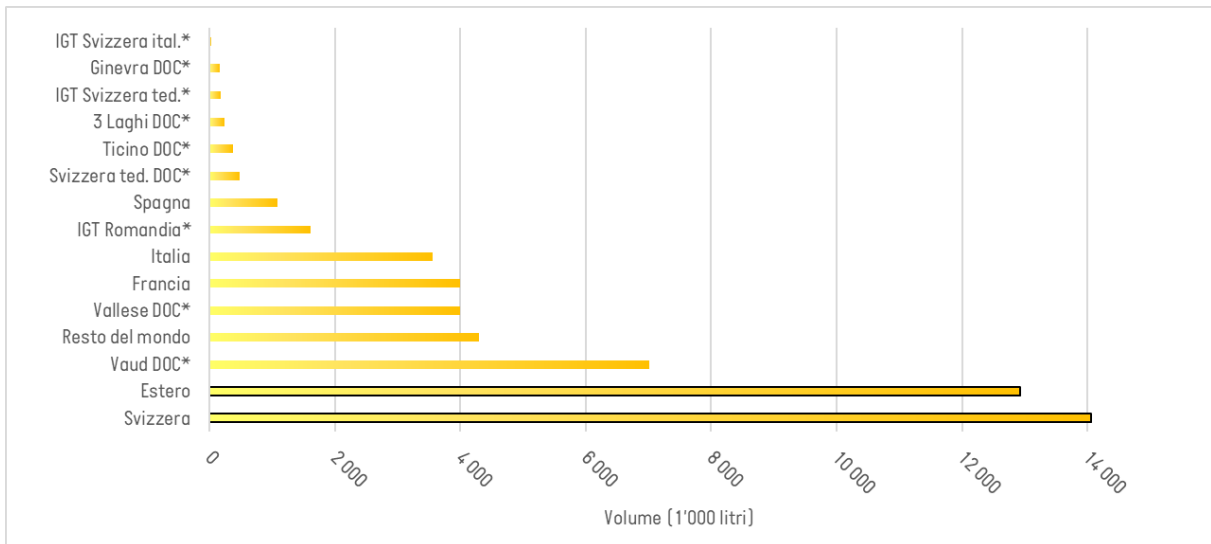


Fig. 20 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Il mercato dei vini bianchi è dominato dai vini bianchi svizzeri. I vini vodesi DOC, Resto del mondo e Vallese DOC sono i più venduti e sono in vantaggio sulla Francia e l'Italia. I vini bianchi Romandia IGT sono venduti anche più dei vini bianchi spagnoli.

**CLASSIFICA DELLE VENDITE DEI VINI ROSSI SVIZZERI E STRANIERI NEL 2019**

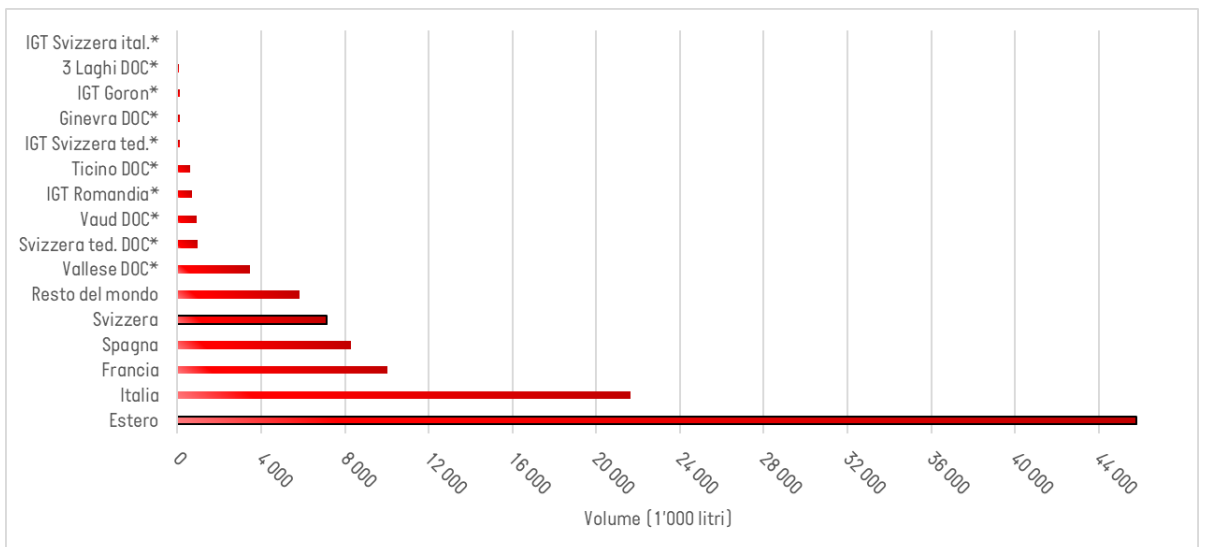


Fig. 21 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Il mercato dei vini rossi è dominato dai vini stranieri. Solo i vini rossi del Resto del mondo sono venduti meno dei vini svizzeri. Dietro i vini rossi del Vallese DOC, troviamo la Svizzera tedesca DOC, Vaud DOC e gli IGT Romandia.

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | **SENZA DUBBI**

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

**Svizzera. Naturalmente.**

CLASSIFICA DELLE VENDITE DEI VINI ROSATI SVIZZERI E STRANIERI NEL 2019

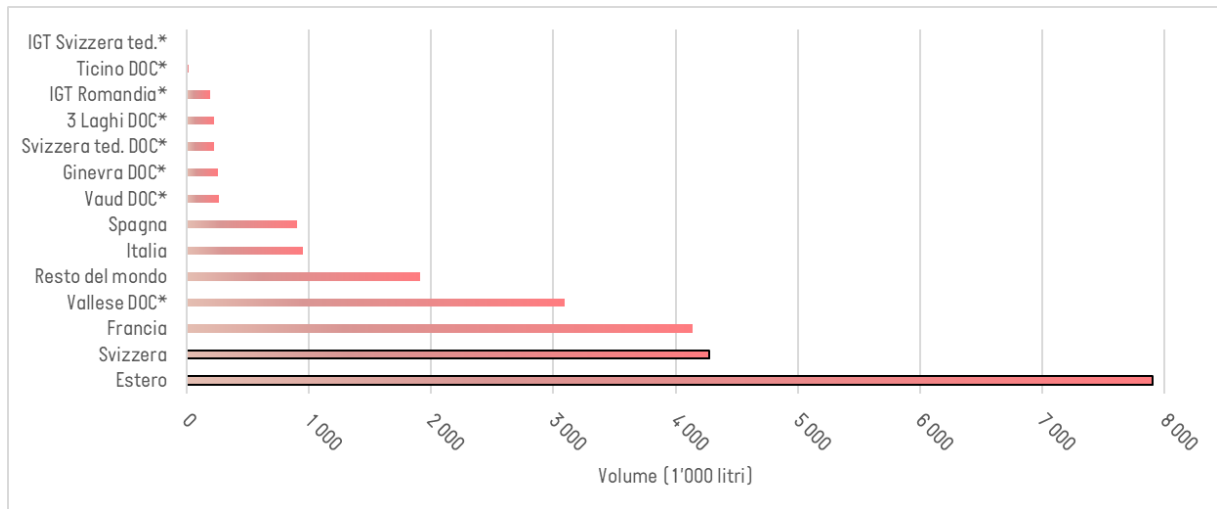


Fig. 22 Dati di vendita 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

I vini rosati stranieri sono più venduti dei vini rosati svizzeri, ma questi ultimi sono più venduti dei vini francesi. I vini rosati vallesani DOC sono più venduti che i vini rosati del Resto del mondo, d'Italia e di Spagna. In seguito, troviamo i vini rosati Vaud DOC, Ginevra DOC e Svizzera tedesca DOC.



## ANALISI DELLA CIFRA D'AFFARI

Dopo aver analizzato i volumi e i prezzi, è ora possibile analizzare la cifra d'affari che viene calcolata moltiplicando le quantità per i prezzi.

### EVOLUZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI DELLE VENDITE DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) E VINI STRANIERI 2013-2019

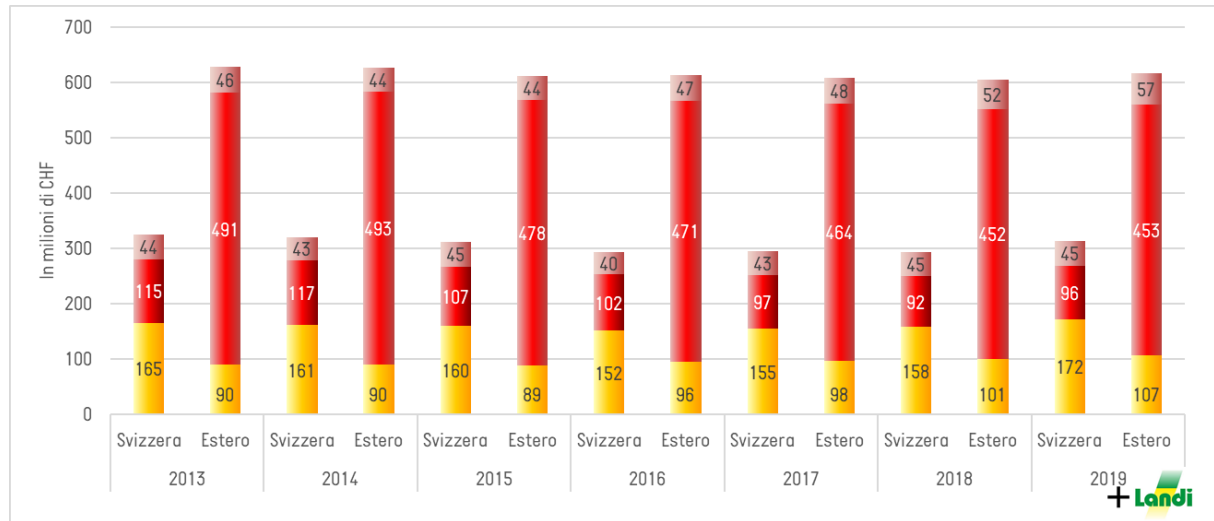


Fig. 23 Dati di vendita 2013-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Con l'introduzione di Landi, la cifra d'affari dei vini svizzeri è al livello del 2015. Rispetto a quell'anno, possiamo vedere una crescente importanza dei vini bianchi nella cifra d'affari totale dei vini svizzeri. Rispetto al 2018, la cifra d'affari dei rosati svizzeri è stabile mentre i bianchi e i rossi sono in aumento. La cifra d'affari dei vini bianchi svizzeri è addirittura la più elevata nel periodo osservato [2013-2019], il che non è il caso dei vini rossi svizzeri.

La cifra d'affari dei vini stranieri nel 2019 è paragonabile a quella del 2014. Rispetto a quell'anno, la cifra d'affari dei rossi sta diminuendo mentre aumenta per i bianchi e i rosati. Tra il 2018 e il 2019, è principalmente la cifra d'affari di questi due colori che aumenta.



## EVOLUZIONE DEI VOLUMI E CIFRE D'AFFARI DEI VINI BIANCHI SVIZZERI E STRANIERI NEL 2019

Rango		Vini bianchi	Variazione volume 18-19 <sup>1</sup>	Cifra d'affari 2019 (1'000 CHF)	Variazione CA 18-19 <sup>1</sup>
5	Mondo	Spagna	↑ 31.6%	8 874	↑ 20.5%
4		Italia	→ -0.7%	29 178	↑ 3.6%
3		Resto mondo	↑ 3.7%	33 010	→ 0.6%
2		Francia	↑ 11.8%	35 552	↑ 9.5%
1		Svizzera	↑ 10.5%	172 148	↑ 9.0%
6	DOC	Ginevra	→ 0.0%	2 319	→ 0.4%
5		3 Laghi	↑ 16.9%	3 246	↑ 11.5%
4		Ticino	↑ 4.7%	5 827	→ 2.2%
3		Svizzera ted.	↑ 23.5%	7 274	↑ 18.2%
2		Vallese	↑ 16.9%	53 261	↑ 14.0%
1		Vaud	↑ 7.3%	86 270	↑ 5.7%
3	IGT	Svizzera ital.	↓ -12.9%	307	↓ -13.4%
2		Svizzera ted.	↓ -6.6%	2 158	→ -0.6%
1		Romandia	↑ 10.6%	11 487	↑ 16.0%

<sup>1</sup>Introduzione di Landi nel 2019

Fig. 24 Dati di vendita 2018 - 2019: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Per quanto riguarda la cifra d'affari dei vini bianchi, sono tutti in aumento (ad eccezione degli IGT svizzero italiani e tedeschi), innalzati dall'introduzione dei dati Landi nel 2019. Notiamo anche il calo delle vendite dei vini bianchi italiani [-0.7%]. Per quanto riguarda le cifre d'affari, i vini bianchi francesi hanno una cifra d'affari più elevata rispetto a quelli del Resto del mondo, mentre le quantità dei vini bianchi francesi venduti sono inferiori.

In media per i vini bianchi svizzeri e stranieri, le vendite sono aumentate del +8.6% e la cifra d'affari del +7.8%. I vini bianchi spagnoli, francesi e svizzeri sono al di sopra di questa media. Questo, grazie in particolare ai vini vallesani DOC.



## EVOLUZIONE DEI VOLUMI E CIFRE D'AFFARI DEI VINI ROSSI SVIZZERI E STRANIERI NEL 2019

Rango		Vini rossi	Variatione volume 18-19 <sup>1</sup>	Cifra d'affari 2019 (1'000 CHF)	Variatione CA 18-19 <sup>1</sup>
5	Mondo	Resto mondo	↓ -14.5%	58 291	↓ -11.0%
4		Francia	↑ 11.8%	35 552	↑ 9.5%
3		Spagna	↓ -3.1%	84 535	↘ -2.5%
2		Svizzera	↑ 6.8%	96 447	↑ 5.2%
1		Italia	↑ 3.6%	220 204	↑ 4.7%
6	DOC	Ginevra	↗ 2.3%	1 915	↑ 4.9%
5		3 Laghi	↑ 14.0%	2 042	↑ 16.2%
4		Ticino	↘ -2.2%	11 037	↘ -0.8%
3		Vaud	↑ 9.2%	11 941	↑ 7.7%
2		Svizzera ted.	↑ 7.5%	13 505	↑ 5.1%
1		Vallese	↑ 6.6%	47 318	↑ 4.5%
4	IGT	Svizzera ital.	↑ 3.1%	597	↑ 10.8%
3		Goron	↑ 5.4%	932	↓ -3.4%
2		Svizzera ted.	↑ 48.9%	1 867	↑ 39.1%
1		Romanda	↑ 7.3%	5 293	↑ 8.5%

<sup>1</sup>Introduzione di Landi nel 2019

Fig. 25 Dati di vendita 2018 - 2019: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Le cifre d'affari per i vini rossi sono piuttosto in aumento, ad eccezione dei vini rossi del Resto del mondo [- 11.0%], di Spagna [-2.5%], del Ticino DOC [-0.8%] e del Goron IGT [-3.4%]. In termini di cifra d'affari, la Svizzera è al secondo posto dietro l'Italia. In termini di quantità, il Goron ha aumentato le sue vendite, ma il suo prezzo è diminuito, il che spiega il calo della cifra d'affari.

In media per i vini rossi svizzeri e stranieri, le vendite sono aumentate del +0.2% e la cifra d'affari del +1.1%. I vini rossi francesi, italiani e svizzeri si situano al di sopra di questa media.


**SWISS WINE** | SENZA  
DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

## EVOLUZIONE DEI VOLUMI E CIFRE D'AFFARI DEI VINI ROSATI SVIZZERI E STRANIERI NEL 2019

Rango	Vini rosati	Variatione volume 18-19 <sup>1</sup>	Cifra d'affari 2019 (1'000 CHF)	Variatione CA 18-19 <sup>1</sup>	
5	Mondo	Spagna ↘	-2.4%	4 234	↘ 0.6%
4		Italia ↑	10.2%	6 869	↑ 15.0%
3		Resto mondo ↑	3.5%	11 965	↑ 4.0%
2		Francia ↑	7.5%	33 755	↑ 10.7%
1		Svizzera →	0.2%	45 252	→ 1.6%
6	DOC	Ticino ↑	7.6%	277	↑ 10.6%
5		Ginevra ↓	-14.1%	2 385	↓ -10.9%
4		Svizzera ted. ↑	72.1%	2 725	↑ 64.8%
3		Vaud ↓	-9.6%	3 038	↓ -4.8%
2		3 Laghi ↑	5.6%	3 802	↑ 2.5%
1		Vallese →	0.2%	31 433	→ 0.7%
2	IGT	Svizzera ted. ↑	9.3%	84	↑ 5.7%
1		Romanda ↓	-15.3%	1 510	↓ -14.3%

<sup>1</sup>Introduzione di Landi nel 2019

Fig. 26 Dati di vendita 2018 - 2019: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Le cifre d'affari dei vini rosati sono piuttosto in aumento, ad eccezione di Ginevra DOC [-10.9%], Vaud DOC [-4.8%] e gli IGT Romandia [-14.3%]. Queste diminuzioni sono piuttosto spiegate da diminuzioni nelle vendite.

In media per i vini rosati svizzeri e stranieri, le vendite sono aumentate del +3.7% e la cifra d'affari del +5.6%. I vini rosati francesi e italiani si situano al di sopra di questa media.



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Svizzera. Naturalmente.



## ANALISI PER PAESE, REGIONE E COLORE DELLE ELASTICITÀ-PREZZO E CLASSIFICA DELLE VENDITE

La seguente analisi utilizza l'elasticità-prezzo [regressioni lineari tra volume e prezzo] concentrandosi sui vini bianchi, rossi e rosati più rappresentativi. Le figure 27 a 29 mostrano le diverse regressioni lineari. Consentono inoltre di visualizzare la segmentazione e la dispersione dei prezzi sul mercato per ciascun vino. Nella tabella della figura 30, è stata effettuata una classifica delle migliori vendite.

I tre grafici seguenti mostrano in che misura i volumi di vino venduti dipendono dal prezzo al consumatore nei supermercati. Ogni gruppo di dati [punti colorati] è costituito da coppie di prezzo medio e volume venduti per periodo di 4 settimane su 7 anni alla fine del 2019. Se l'elasticità-prezzo è di -2, un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] è accompagnato da un calo delle vendite del 2% [e viceversa]. Maggiore è l'elasticità-prezzo [in valore assoluto], più aumentano le quantità vendute in relazione a un calo del prezzo dell'1% [e viceversa]. Queste elasticità-prezzi sono ottenute da regressioni lineari tra volume e prezzo. Il risultato determina la relazione tra queste due variabili senza poter dire che una è la causa dell'altra. Possiamo solo concludere che, a seconda dell'elasticità, le quantità cambiano in base ai prezzi [e viceversa]. Nel nostro caso, le elasticità-prezzi positive sono difficili da interpretare. Possiamo concludere che il vino in questione comprende vini troppo eterogenei per poter essere analizzati. Le elasticità-prezzi non significative possono anche indicare che il tipo di vino in questione raggruppa vini troppo diversi tra di loro.

Il coefficiente di determinazione  $R^2$  [compreso tra 0 e 1] indica quanto queste diverse osservazioni sono vicine alla linea di regressione. Più alto è questo coefficiente, più i dati sono vicini alla linea e quindi più il prezzo è un fattore che spiega il volume venduto.

Per esempio, per un vino bianco Vallese DOC, la variazione del volume venduto si spiega al 31% [ $R^2 = 0.31$ ] dalla variazione del prezzo.

Quando otteniamo una relazione non significativa tra le variazioni di prezzo e quantità, indichiamo "n.s.". Quando la relazione è significativa al di sotto di una soglia del 10%, notiamo "\*\*", quando questa soglia è inferiore al 5%, notiamo "\*\*\*" quando la soglia è inferiore all'1%, notiamo "\*\*\*\*".

## ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI BIANCHI 2013 - 2019

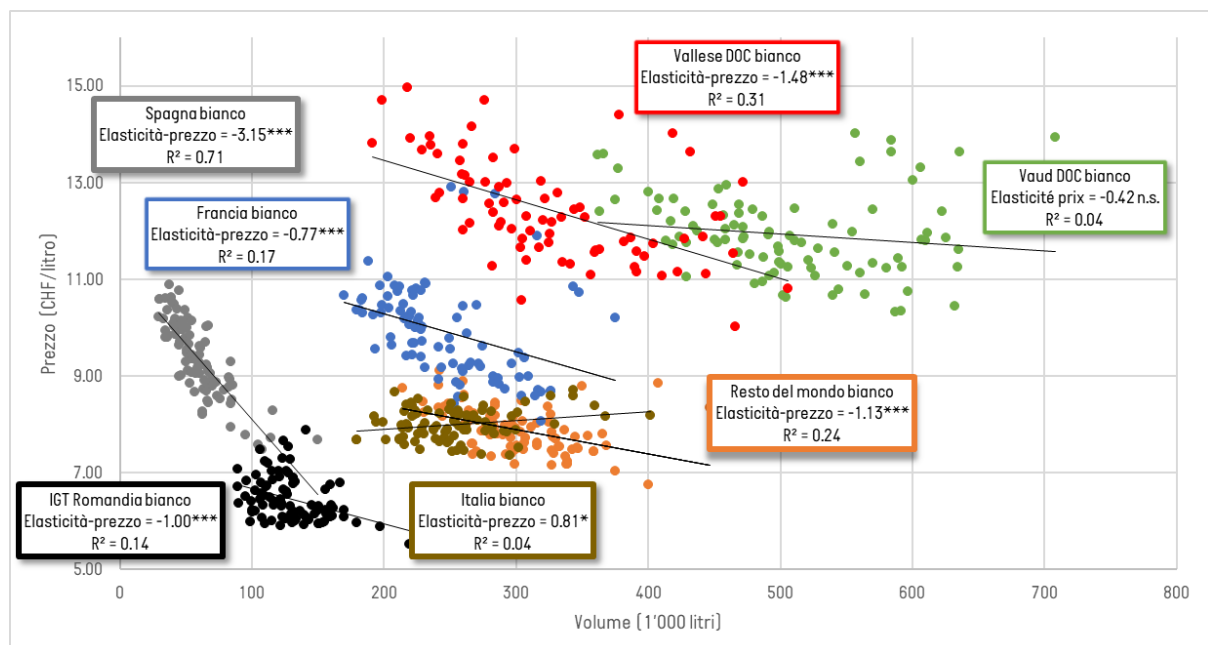


Fig. 27 Dati di vendita 2013 - 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]



Osserviamo che i vini bianchi spagnoli hanno un'elasticità-prezzo [-3.15] e un R<sup>2</sup> [71%] elevato, a differenza dei vini bianchi francesi [-0.77]. Identifichiamo chiaramente gli IGT Romandia come i vini bianchi più economici sul mercato e vini bianchi vodesi DOC e vallesani DOC i più costosi.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSSI 2013 - 2019

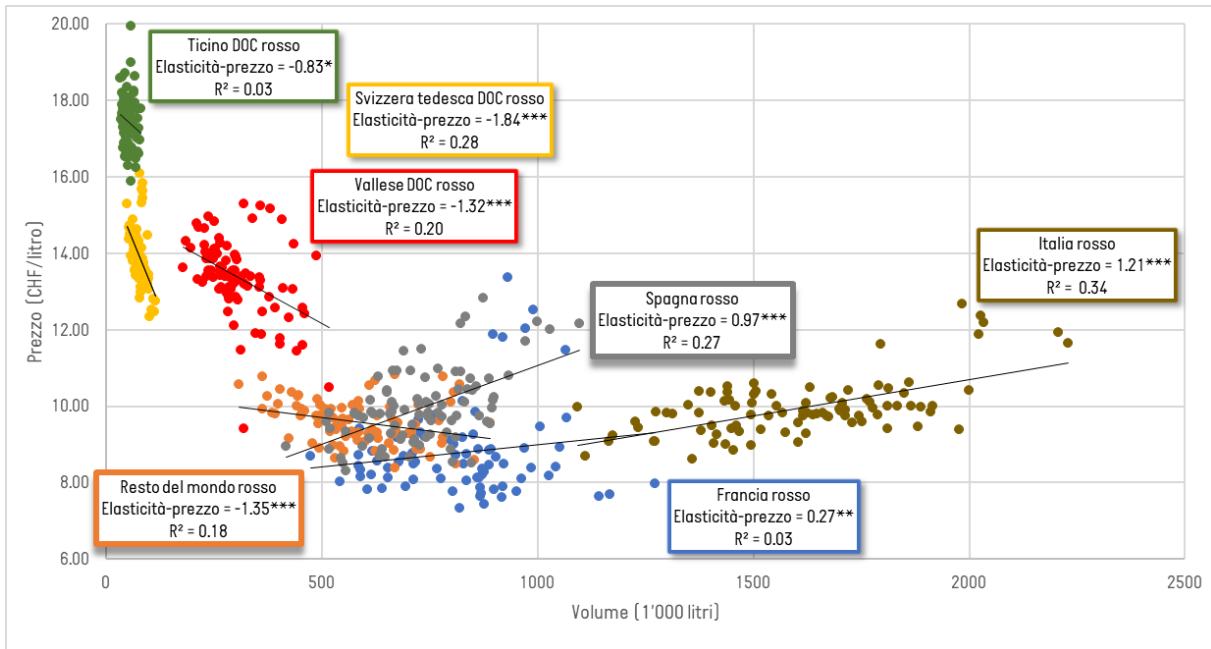


Fig. 28 Dati di vendita 2013 - 2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Si può constatare che i vini rossi svizzeri tedeschi DOC sono i più elastici [-1.84] dei vini analizzati, il che è nella norma rispetto a una media [2012-2019] per i vini DOC svizzeri intorno a -1.8. Le elasticità positive dei vini rossi italiani, francesi e spagnoli sono difficili da interpretare. Osserviamo un raggruppamento di vini stranieri tra 8 e 12 CHF/litro con alcuni vini vallesani DOC. I vini ticinesi DOC sono i più costosi del mercato [circa 18 CHF/litro].

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSATI 2013 - 2019

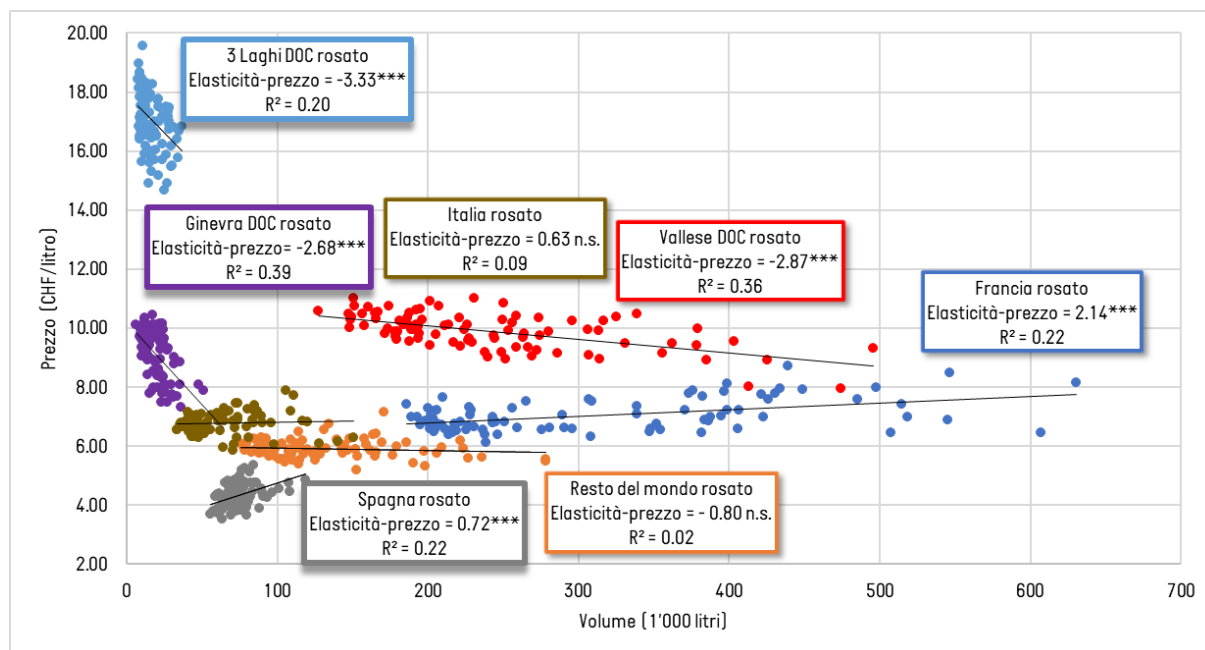


Fig. 29 Dati di vendita 2013-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

I vini rosati dei 3 Laghi DOC sembrano essere molto elastici [-3.33], proprio come i vini Ginevra DOC [-2.68] e Vallese DOC [-2.87]. I vini rosati dei 3 Laghi DOC sono chiaramente i più costosi sul mercato. Inoltre, alcun vino analizzato è presente tra 12 e 14 CHF/litro.

LA CLASSIFICA DELLE VENDITE 2019

Migliori vendite	Numero di bottiglie 2019 <sup>1</sup>	Variazione vendite 18-19 <sup>2</sup>	Quote di mercato	Prezzo per bottiglia (CHF/0.75l)	Elasticità-prezzo
1 Vaud DOC bianco	9 342 000	7.3%	27.5%	9.23	n.s.
2 Vallese DOC bianco	5 327 000	16.9%	15.7%	10.00	-1.48***
3 Valllese DOC rosso	4 603 000	6.6%	13.6%	10.28	-1.32***
4 Vallese DOC rosato	4 120 000	0.2%	12.1%	7.63	-2.87***
5 IGT Romandia bianco	2 142 000	10.6%	6.3%	5.36	-1.00***
6 Svizzera tedesca DOC rosso	1 283 000	7.5%	3.8%	10.53	-1.84***
7 Vaud DOC rosso	1 232 000	9.2%	3.6%	9.69	-0.75*
8 IGT Romandia rosso	946 000	7.3%	2.8%	5.60	-3.31***
9 Ticino DOC rosso	812 000	-2.2%	2.4%	13.58	-0.83*
10 Svizzera tedesca DOC bianco	634 000	23.5%	1.9%	11.48	n.s.
Totale migliori vendite	30 441 000	8.1%	89.6%	9.16	
Totale vini svizzeri	33 965 333	7.6%	100%	9.24	

<sup>1</sup>Per semplificazione, il volume dei vini venduti è stato trasformato in una bottiglia da 75 cl e arrotondato al migliaio.

<sup>2</sup>Introduzione di Landi nel 2019

Fig. 30 Dati di vendita 2018-2019 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019]

Da consumare con moderazione



**SWISS WINE** | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

Le bottiglie di vino più vendute rimangono quelle di Vaud DOC di fronte ai tre colori del Vallese DOC. Notiamo che tutti i tipi di vino hanno aumentato le vendite ad eccezione dei vini rossi del Ticino DOC [-2.2%]. Rispetto alla media delle migliori vendite [+8.1%], i vini bianchi Vaud DOC [+7.3%], i rossi Vallese DOC [+6.6%] e vini rosati Vallese DOC [+0.2] e Romandia IGT [+7.3 %] sono leggermente meno avanzati. Per quanto riguarda le elasticità-prezzi, i rosati Vallese DOC [-2.87] e gli IGT Romandia [-3.31] sembrano reagire fortemente alle variazioni di prezzo.

## CONCLUSIONE

Questo rapporto è stato dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2019, nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino, ai prezzi indicati presso otto grandi distributori attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi nonché i dati dell'UFAG. È importante precisare che i dati di Landi non sono inclusi nei dati nel 2018. Il paragone tra 2018 e 2019 è dunque sfasato poiché 2019 contiene i dati Landi al contrario del 2018.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola e per colore. Per i vini svizzeri, il dettaglio per DOC e IGT è presentato. I dettagli per vitigno sono presenti nei rapporti regionali, quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Nel 2019 nella grande distribuzione, le quote di mercato dei vini svizzeri [27.5%] guadagnano +1.1% sui vini stranieri rispetto al 2018, in particolare con l'impulso dei vini bianchi svizzeri. La Svizzera è il paese analizzato con il più grande aumento delle vendite, tutti i colori combinati [+7.6%], mentre il Resto del mondo [-5.9%] e la Spagna [-0.3%] hanno registrato un calo delle vendite rispetto al 2018, tenendo conto dell'introduzione dei dati Landi nel 2019. I vini bianchi svizzeri DOC sono aumentati fortemente nel 2019 [+10.9%] rispetto alla media dei vini svizzeri.

Le vendite di vini rossi esteri sono diminuite del -0.7%. Se analizziamo le vendite dei vini svizzeri e stranieri dal 2016, possiamo constatare un aumento delle vendite di vini bianchi, che guadagnano delle quote di mercato [+2.8%] sui vini rossi [-4.1%], mentre le vendite di rosati sono in lieve aumento [+1.0%]. Per quanto riguarda il prezzo, è in diminuzione per i vini svizzeri DOC bianchi [-1.9%] e DOC rossi [-1.6%], mentre il prezzo dei vini rosati [DOC e IGT] continua ad aumentare [+1.5%]. I prezzi dei vini italiani sono in aumento per i bianchi [+4.4%], per i rossi [+0.6%] e per i rosati [+4.3%]. Infine, i vini Vodesi DOC registrano delle riduzioni del -1.5% per i bianchi e -1.4% per i rossi, proprio come i prezzi dei vini Vallese DOC: -2.6% per i bianchi, -2.0% per i rossi, mentre i rosati aumentano del +0.5%.

Le vendite di Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano il 36.3% del consumo totale calcolato dall'UFAG

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2019" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stocks. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG.

L'analisi dei dati sulla Mercuriale [banca dati sui prezzi sviluppata con i produttori-viticoltori] è presente nei rapporti regionali quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno commissionato tale analisi. La partecipazione a questa banca dati è gratuita e l'OSMV garantisce una totale confidenzialità.

L'intero team dell'OSMV spera che questo rapporto abbia soddisfatto le vostre aspettative ed è a vostra disposizione per la realizzazione di rapporti regionali, di studi più approfonditi, di mandati o per ulteriori informazioni.



**TEAM****ALEXANDRE MONDOUX**

Responsabile OSMV

+41 (0)22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

**BASTIEN CHRISTINET**

Collaboratore scientifico OSMV

+41 (0)22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

**PARTNER**

IVVS, Interprofessione della vite e del vino svizzeri

UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura

SWP, Swiss Wine Promotion

**CONTATTI**[osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)[www.changins.ch/prestations/osmv/](http://www.changins.ch/prestations/osmv/)Iscrizione alla Mercuriale : [mercuriale@dynaxis.ch](mailto:mercuriale@dynaxis.ch)**DATA DI PUBBLICAZIONE**

30 aprile 2020 [sostituisce la versione del 23 aprile 2020]

