



RAPPORTO ANNUALE 2023

Mercato svizzero dei vini

APRILE
2024

Realizzato da:

CHANGINS - OSMV
Route de Duillier 50
1260 Nyon
osmv@changins.ch
+41 22 363 40 50


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Da consumare con moderazione

Svizzera. Naturalmente.

Sommario

Riassunto.....	3
Mercato svizzero dei vini 2023.....	4
Panoramica dei prezzi e volumi.....	4
Analisi della cifra d'affari	8
Stagionalità	9
Quote di mercato sul mercato svizzero dei vini.....	11
Analisi comparativa dei prezzi	23
Analisi per colore delle elasticità-prezzo e classifica delle vendite	24
Impressum	28

RIASSUNTO

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2023 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso sette supermercati operanti in Svizzera: Coop, Denner, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi, nonché ai dati dell'UFAG (Ufficio federale dell'agricoltura). È importante notare che i dati di Landi sono inclusi solo a partire dal 2019. I dati degli anni precedenti che appaiono in questa pubblicazione possono differire da quelli dei rapporti precedenti a causa di cambiamenti nella struttura dei dati, in particolare perché dal 2021 il distributore Globus non è più incluso nei dati Nielsen in questo rapporto.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola, per colore e talvolta per regione di destinazione. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC (Denominazione di Origine Controllata) e IGT (Indicazione Geografica Tipica). I dettagli per vitigno o sotto-regione vinicola sono presenti nei rapporti regionali solo quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno commissionato questo rapporto.

Questo rapporto è composto da più parti. Dopo una panoramica generale della situazione, diversi capitoli analizzano in dettaglio i volumi, i prezzi e i fatturati dei vini svizzeri e stranieri.

Nel 2023, le vendite di vino (svizzero e straniero) nella grande distribuzione in Svizzera registrano un calo di volume del -3.5% e un leggero aumento di prezzo del +1.0%. I vini rossi costituiscono il 54% del volume totale delle vendite nella grande distribuzione, i bianchi il 31% e i rosati il 15%.

I vini svizzeri rappresentano il 28.0% delle quote di mercato della grande distribuzione rispetto al totale dei vini, ovvero lo 0.1% in più rispetto al 2022. In termini di volume, le vendite di vini stranieri sono diminuite del -3.7%. Le vendite di vini svizzeri (DOC e IGT) sono diminuite del -3.1% rispetto al 2022. Sono gli IGT che diminuiscono di più con una riduzione del -11.4% tutti i colori combinati. I vini DOC svizzeri, invece, diminuiscono del -1.9%. I vini rossi e rosati svizzeri (DOC e IGT) registrano un calo in termini di volume maggiore rispetto ai vini bianchi. Rispetto al 2022, infatti, le vendite diminuiscono del -6.2% per i vini rossi, del -4.6% per i rosati e del -1.1% per i bianchi.

Per quanto riguarda i prezzi, i vini stranieri presentano un prezzo medio stabile [+0.2%] rispetto al 2022. Il prezzo medio dei vini svizzeri (DOC e IGT) è in aumento [+2.4%]. I prezzi dei vini DOC svizzeri, tutti i colori combinati, aumentano del +1.7%, mentre quelli dei vini svizzeri IGT registrano un aumento del +5.7%, in particolare grazie ai prezzi dei vini rossi IGT che aumentano del +11.9% rispetto al 2022.

Le vendite delle aziende Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano il 37.9% del consumo complessivo calcolato dall'UFAG. Nel 2023, le vendite nella grande distribuzione tornano al livello di vendita pre-Covid-19 (2019). Ricordiamo che le restrizioni legate alla pandemia avevano portato a un aumento delle vendite di vino (svizzero e straniero) nella grande distribuzione [+12.0% tra il 2019 e il 2020 e +1.0% tra il 2020 e il 2021, poi -11.7% tra il 2021 e il 2022].

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2023" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stock. Questo rapporto è disponibile sul sito web dell'UFAG.

Vi auguriamo una piacevole lettura e speriamo che troverete in questo rapporto tante informazioni utili.

Il Team dell'OSMV

MERCATO SVIZZERO DEI VINI 2023

PANORAMICA DEI PREZZI E VOLUMI

L'analisi del mercato vitivinicolo svizzero inizia con una panoramica dei prezzi e dei volumi per il 2023, che dà un'idea generale della situazione. I prezzi e i fatturati sono l'oggetto di una sezione specifica in questo rapporto. Infine, questo capitolo offre un facile confronto tra vini svizzeri e stranieri.

VOLUMI E PREZZI DI VENDITA PER PAESE TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2022-2023

		Vendite nella grande distribuzione 2022	Vendite nella grande distribuzione 2023	Variazione 2022- 2023	Variazione consumo UFAG 2022 - 2023
Svizzera (DOC et IGT)	Volume ¹	25 800	24 999	▼ -3.1%	▲ 3.8%
	Prezzo ²	12.47	12.77	▲ 2.4%	
Esteri	Volume	66 758	64 290	▼ -3.7%	▼ -3.1%
	Prezzo	9.20	9.22	▬ 0.2%	
Totale	Volume	92 558	89 289	▼ -3.5%	▬ -0.5%
	Prezzo	10.11	10.21	▲ 1.0%	
¹ In migliaia di litri	² In CHF/litro				

Fig. 1 Dati di vendita 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi e UFAG

Nel 2023, le vendite di vino (svizzero e straniero) nella grande distribuzione in Svizzera registrano un calo di volume [-3.5%] e un leggero aumento del prezzo +1.0% rispetto al 2022 [figura 1]. I vini stranieri registrano un calo maggiore di volume [-3.7%] rispetto ai vini svizzeri [-3.1%]. Aumentano i prezzi dei vini svizzeri [+2.4%], mentre restano stabili quelli dei vini stranieri [+0.2%].

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG 2023, il consumo complessivo di vini in Svizzera è in calo [-0.5%]. Il consumo di tutti i canali di distribuzione dei vini svizzeri è in aumento rispetto al 2022 [+3.8%], mentre quello dei vini stranieri è in diminuzione [-3.1%].

VENDITE DI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) NEL 2023 RISPETTO AL 2022

		Vendite nella grande distribuzione 2022	Vendite nella grande distribuzione 2023	Variazione 2022 - 2023	Quota di mercato [Volume in %]	Variazione consumo UFAG 2022 - 2023 ¹
Vino bianco DOC	Volume ²	12 352	12361	▲ 0.1%	88.8%	
	Prezzo ³	13.27	13.41	▲ 1.1%		
Vino bianco IGT	Volume	1 724	1560	▼ -9.5%	11.2%	
	Prezzo	7.46	7.72	▲ 3.5%		
Vin bianco svizzero	Volume	14 076	13 921	▼ -1.1%	100%	▲ 3.0%
	Prezzo	12.56	12.77	▲ 1.7%		
Vino rosso DOC	Volume	5 783	5 555	▼ -3.9%	86.4%	
	Prezzo	14.71	15.05	▲ 2.3%		
Vino rosso IGT	Volume	1 070	876	▼ -18.1%	13.6%	
	Prezzo	8.41	9.41	▲ 11.9%		
Vino rosso svizzero	Volume	6 853	6 431	▼ -6.2%	100%	▲ 4.7%
	Prezzo	13.73	14.28	▲ 4.0%		
Vino rosato DOC	Volume	4 488	4 268	▼ -4.9%	91.8%	
	Prezzo	10.66	10.94	▲ 2.6%		
Vino rosato IGT	Volume	383	379	▲ -1.0%	8.2%	
	Prezzo	7.78	7.85	▲ 0.9%		
Vino rosato svizzero	Volume	4 871	4 647	▼ -4.6%	100%	
	Prezzo	10.43	10.69	▲ 2.4%		
Totale	Volume	25 800	24 999	▼ -3.1%		▲ 3.8%
	Prezzo	12.47	12.77	▲ 2.4%		

¹Rossi e rosati aggregati²In migliaia di litri³In CHF/litro

Fig. 2 Dati di vendita 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar , Landi e UFAG

Nel 2023, i vini svizzeri, tutti i colori e le categorie combinati, venduti nella grande distribuzione sono diminuiti in volume [-3.1%] e aumentati a livello di prezzo [+2.4%] rispetto al 2022. I vini bianchi [DOC e IGT] osservano una diminuzione in volume meno significativa [-1.1%] rispetto ai vini rossi [-6.2%] e ai vini rosati [-4.6%]. I vini bianchi DOC sono l'unica categoria a non registrare una diminuzione delle vendite. In termini di prezzo, sono i vini rossi [DOC e IGT] a registrare l'aumento maggiore [+4.0%].

I vini DOC svizzeri rappresentano l'88.8% delle vendite di vini svizzeri, i vini IGT svizzeri rappresentano l'11.2%. Nella categoria dei vini DOC svizzeri: le vendite di vini bianchi DOC sono stabili in volume [+0.1%] e leggermente aumentate nel prezzo [+1.1%]. Le vendite di vini rosati registrano il maggior calo di volume [-4.9%] e il maggior aumento di prezzo [+2.6%]. I vini rossi seguono lo stesso trend con un calo di volume più contenuto [-3.9%] e prezzi leggermente più alti del +2.3%.

Per i vini svizzeri IGT: sono i vini rossi IGT che registrano il maggior calo di volume [-18.1%] e il maggior aumento di prezzo [+11.9%]. Anche i vini bianchi IGT registrano, in misura minore, un calo di volume [-9.5%] con prezzi in aumento [+3.5%]. I vini IGT rosati sono invece abbastanza stabili con -1.0% nel volume e +0.9% nel prezzo rispetto al 2022.

Con riguardo ai dati dell'UFAG, il consumo complessivo di vini rossi e rosati svizzeri aumenta di più [+4.7%] di quello dei vini bianchi [+3.0%] nel 2023. La distinzione tra DOC e IGT non viene considerata nel calcolo del consumo UFAG.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) 2015-2023

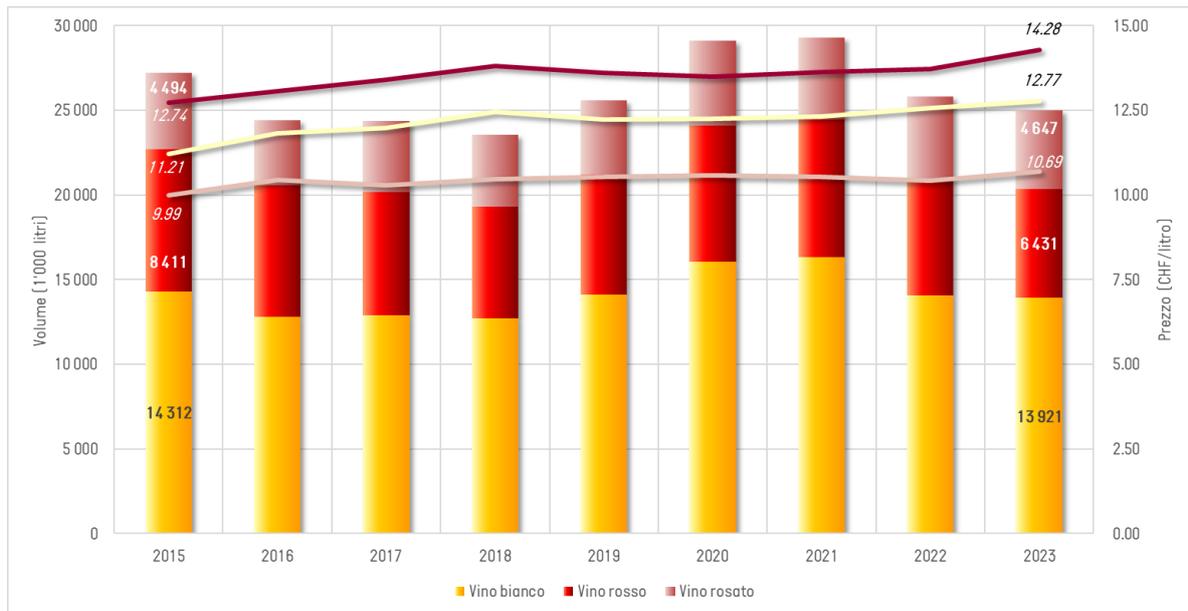


Fig. 3 Dati di vendita 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2023]

Nel 2023, il volume di vino svizzero venduto nella grande distribuzione arriva a circa 24'999'000 di litri [figura 3]. Le vendite di vini nella grande distribuzione diminuiscono al livello di vendita pre-Covid-19 [2019] e raggiungono il livello di vendita più basso dal 2019. Ricordiamo che le restrizioni legate alla pandemia avevano portato a uno spostamento delle vendite di vino (svizzero e straniero) verso il canale della grande distribuzione. Le vendite di vini svizzeri sono aumentate del +13.7% tra il 2019 e il 2020. Erano poi diminuite del -11.9% tra il 2021 e il 2022 per riguadagnare un livello di vendite pre-Covid-19 [2019]. L'abolizione delle restrizioni e la perdita di potere d'acquisto dei consumatori (inflazione del +2.8% nel 2022 e del +2.1% nel 2023) possono spiegare questo calo delle vendite di vino nella grande distribuzione nel 2022 e 2023.

Nel 2023, i vini bianchi svizzeri (DOC e IGT) sono la categoria più stabile con una leggera diminuzione del volume del -1.1% e un aumento dei prezzi del +1.7% rispetto al 2022. Come nel 2022, i vini rossi svizzeri registrano la maggiore diminuzione in volume [-6.2%]. Allo stesso tempo, registrano il più alto aumento dei prezzi [+4.0%]. I vini rosati svizzeri seguono lo stesso trend con un calo del -4.6% in volume e un aumento dei prezzi del +2.4%. Ricordiamo che dal 2021 i dati Globus non sono più inclusi nei dati di vendita di questo rapporto.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI STRANIERI (2015 - 2023)

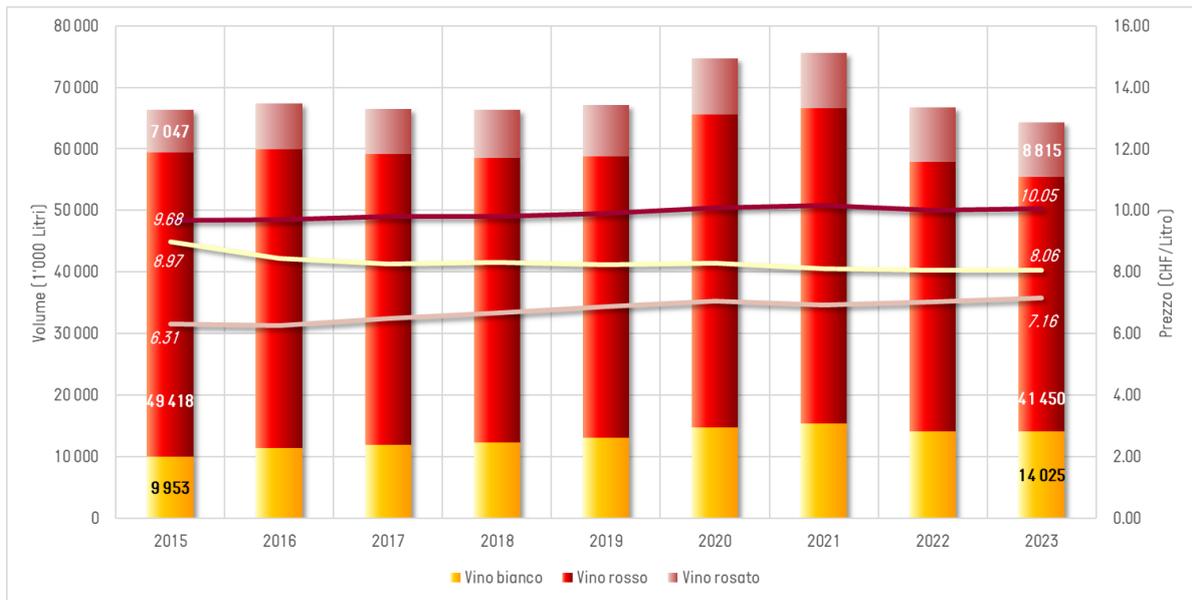


Fig. 4 Dati di vendita 2015-2023 : Coop, Denner, Globus (2015-2020), Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2023)

Il volume di vini stranieri venduti nella grande distribuzione in Svizzera ammonta a circa 64'290'000 di litri nel 2023. Per quanto riguarda i vini svizzeri, le vendite di vino straniero scendono al livello pre-Covid-19. Nel 2023, i vini stranieri nella grande distribuzione raggiungono il livello più basso di vendite dal 2015 (figura 4).

Come per i vini svizzeri, sono i vini rossi stranieri a registrare la maggiore diminuzione di volume [-5.2%]. I vini rosati e bianchi stranieri registrano una leggera diminuzione del volume, rispettivamente del -1.3% e del -0.6% rispetto al 2022. A questa diminuzione delle vendite in volume si accompagna un aumento dei prezzi dei vini rosati [+1.9%] e prezzi piuttosto stabili dei vini rossi [+0.4%] e bianchi [+0.1%].

ANALISI DELLA CIFRA D'AFFARI

Dopo aver analizzato i volumi e i prezzi, è ora possibile analizzare la cifra d'affari che viene calcolata moltiplicando le quantità per i prezzi.

EVOLUZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI DELLE VENDITE DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) E VINI STRANIERI 2015-2023

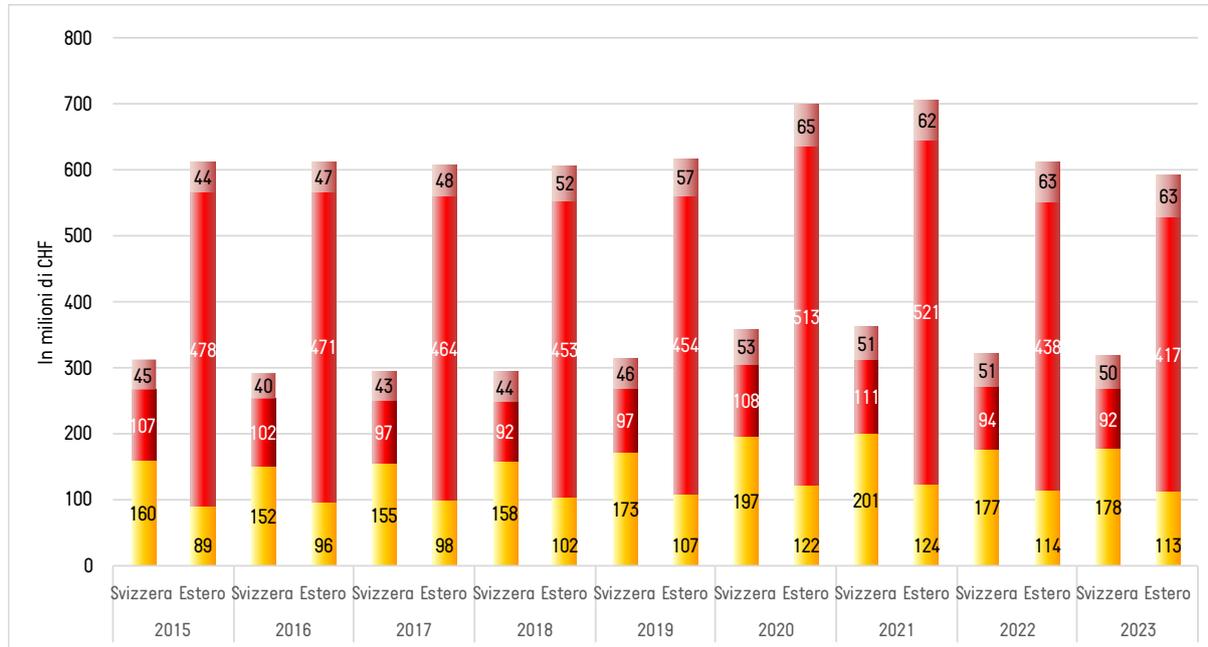


Fig. 5 Dati di vendita 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2023]

Nel 2023, il fatturato dei vini svizzeri nella grande distribuzione, tutti i colori e le categorie combinati, è stabile [-0.7%] rispetto a quello del 2022. Come in termini di volume, sono i vini rossi (DOC e IGT) a registrare il calo maggiore [-2.4%], seguiti dai vini rosati [-2.2%]. Il fatturato dei vini bianchi è stabile [+0.6%] rispetto al 2022 [figura 5].

Nel 2023, il fatturato dei vini stranieri è in calo [-3.5%]. Come per i vini svizzeri, sono i vini rossi a registrare il calo maggiore con un -4.8% rispetto al 2022. I vini bianchi e rosati stranieri sono relativamente stabili, rispettivamente con un -0.5% e un +0.6% rispetto al 2022.

STAGIONALITÀ

I tre grafici sulla stagionalità delle vendite sono un focus della figura 3 sugli anni 2020-2023 [prezzi e quantità] in frequenza mensile [più precisamente per periodo di 4 settimane, ovvero 13 osservazioni all'anno]. Questo ci consente di osservare il legame tra le promozioni sui prezzi e la loro influenza sulle quantità vendute. È importante richiamare l'attenzione del lettore sul fatto che i dati sono presentati in modo aggregato per i bianchi, i rossi e i rosati, anche se le vendite di vini all'interno di questi tre colori sono molto eterogenee in base alle loro diverse caratteristiche.

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI BIANCHI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

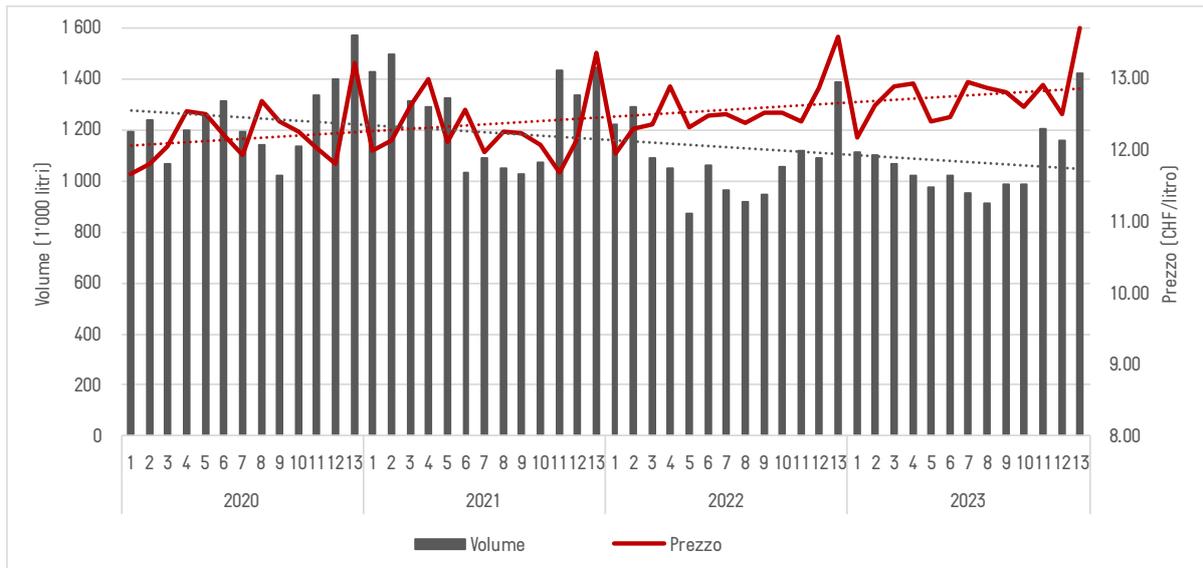


Fig. 6 Dati di vendita 2020-2023 : Coop, Denner, Globus (2020), Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

In generale, la stagionalità delle vendite di vino bianco svizzero mostra un aumento in inverno [tra l'11° e il 2° periodo circa] e una diminuzione il resto dell'anno, specialmente durante i periodi da 7 a 9 [figura 6]. Le vendite più alte per gli anni 2020, 2022 e 2023 sono state registrate nel 13° periodo. Questo aumento delle vendite alla fine dell'anno è accompagnato da un aumento dei prezzi negli stessi periodi. In generale, le vendite di vini bianchi svizzeri tendono a diminuire in volume, mentre il prezzo medio mostra un aumento nel periodo osservato [2020-2023].

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSSI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

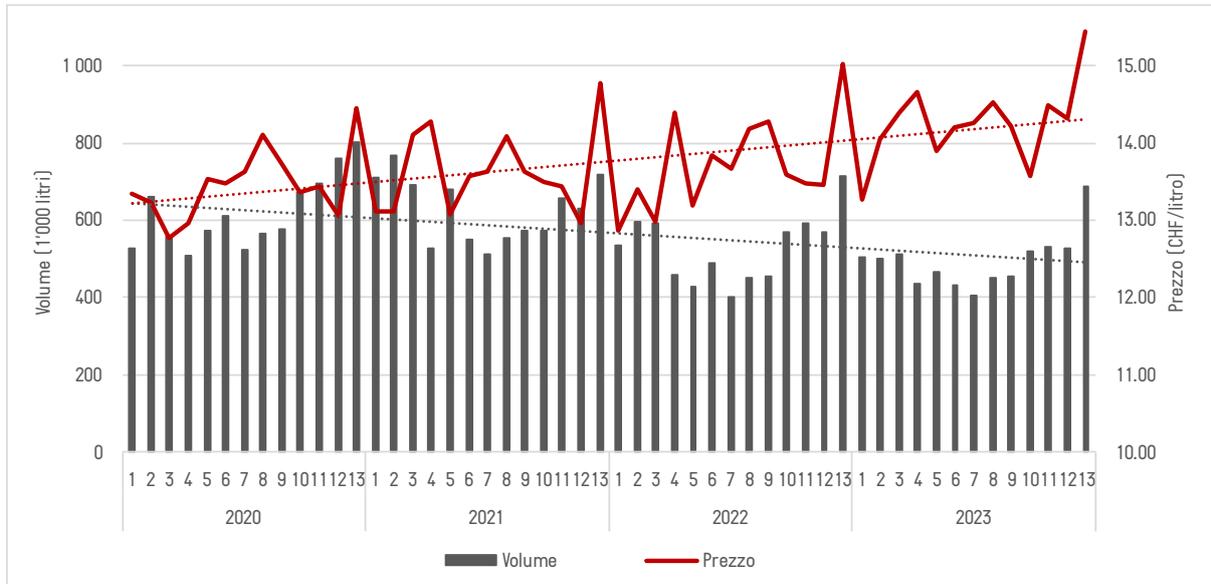


Fig. 7 Dati di vendita 2020-2023 : Coop, Denner, Globus [2020], Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

In generale, la stagionalità delle vendite di vino rosso svizzero mostra una diminuzione delle vendite in estate, approssimativamente nei periodi 6, 7 e 8 [figura 7]. Come per i vini bianchi svizzeri, alla fine dell'anno si registra un aumento dei prezzi [13° periodo] che non porta ad una diminuzione delle vendite. Al contrario, le vendite nei 13° periodi sono le più importanti per gli anni 2020, 2022 e 2023 con i prezzi più alti. L'analisi della stagionalità per i vini rossi è quindi molto simile a quella dei vini bianchi, sebbene sia meno marcata per i vini rossi. In generale, i vini rossi svizzeri tendono a diminuire in volume e aumentare a livelli di prezzi nel periodo osservato [2020-2023].

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSATI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

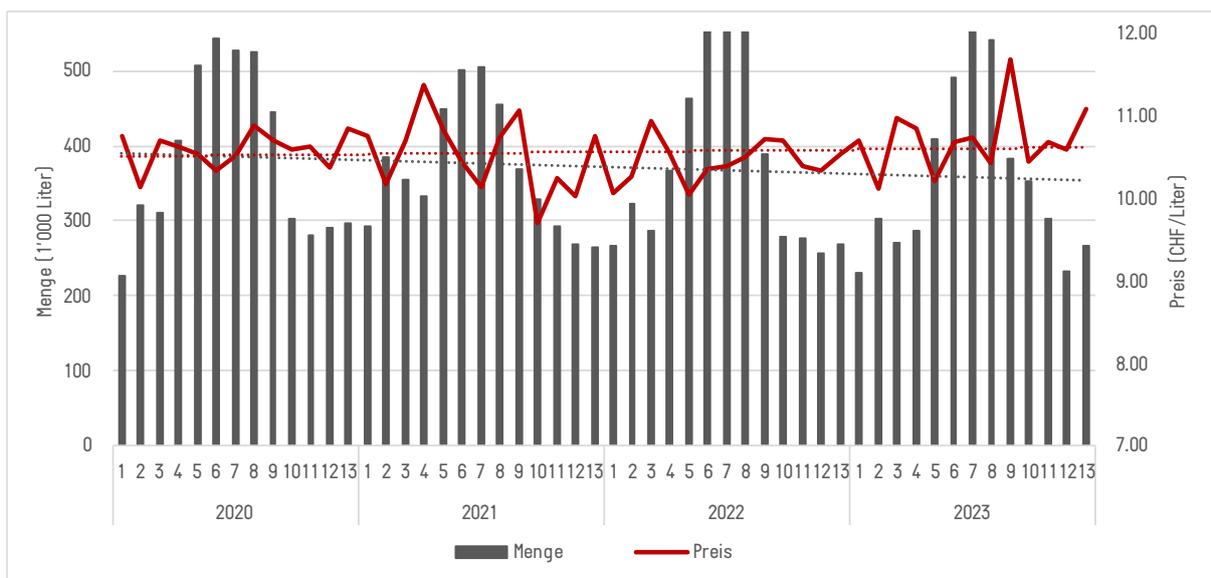


Fig. 8 Dati di vendita 2020-2023 : Coop, Denner, Globus [2020], Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Le vendite di vino rosato svizzero differiscono dagli altri due colori in termini di stagionalità [figura 8]. Durante la stagione invernale, le vendite di rosato sono al minimo, senza osservare una chiara tendenza a livello dei prezzi. Al contrario, dal 6° all'8° periodo, equivalente al periodo che va da metà giugno a metà agosto, si verifica un aumento sistematico delle vendite, senza alcuna relazione con il prezzo. La stagionalità delle vendite si osserva quindi durante i mesi caldi, più favorevoli al consumo di rosato. In generale, le quantità di vino rosato svizzero tendono a diminuire leggermente e i prezzi sono stabili nel periodo analizzato [2020-2023].

QUOTE DI MERCATO SUL MERCATO SVIZZERO DEI VINI

EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI PER CANALE DI DISTRIBUZIONE [2015-2023]

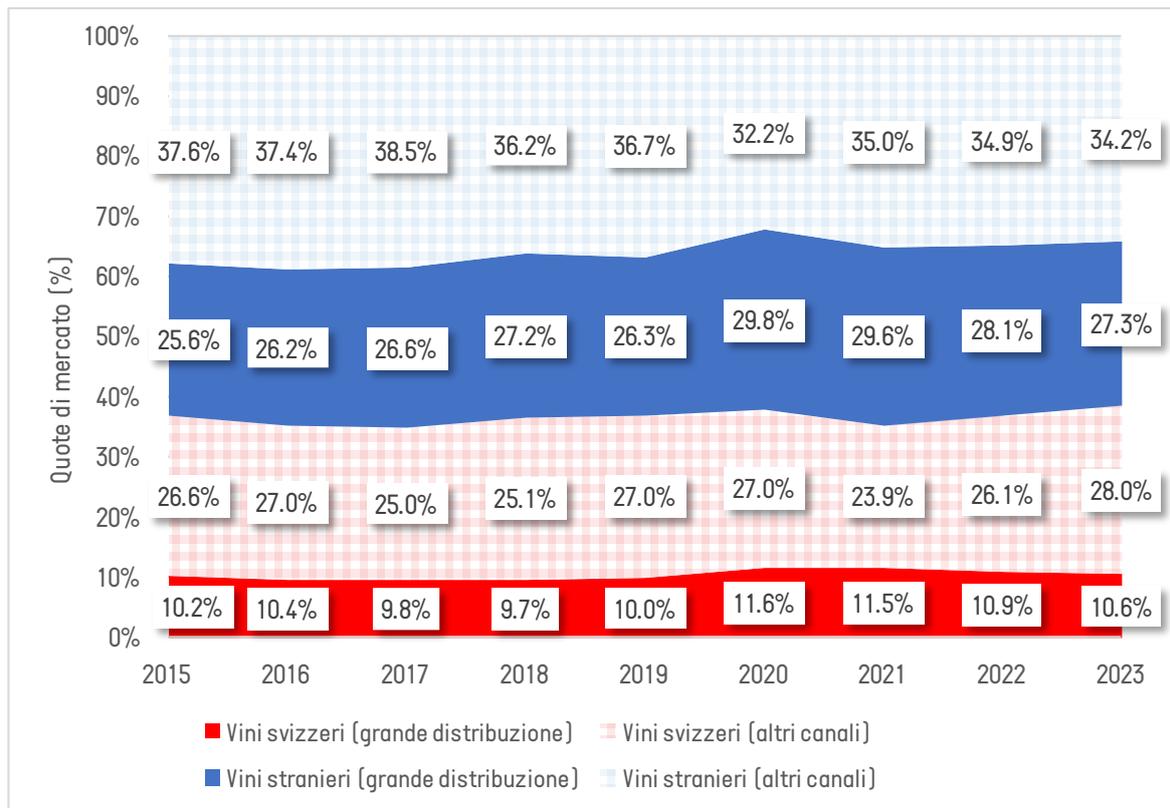


Fig. 9 Dati di vendita 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar, Landi [2019-2023] e UFAG

Nel 2023, se consideriamo il consumo complessivo di vino in Svizzera, le vendite di vini svizzeri nella grande distribuzione rappresentano il 10.6%. I vini svizzeri guadagnano una quota di mercato del +1.9% negli altri canali di distribuzione. Le vendite di vini stranieri nella grande distribuzione rappresentano il 27.3% del consumo complessivo di vino in Svizzera, leggermente meno che nel 2022 [-0.8%].

In totale, la quota di mercato della grande distribuzione nel consumo calcolato dall'UFAG è del 37.9%. Per i vini svizzeri è del 27.5% [$10.6 / (10.6 + 28.0)$] e per i vini stranieri del 44.4% [$27.3 / (27.3 + 34.2)$].

QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINO IN SVIZZERA NEL 2023

Importatori nel 2023	Variatione volume 2022 - 2023	Vino bianco (litro)	Vino rosso (litro)	Totale (litro)	Quote di mercato	Quote di mercato cumulate
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▼ -6.6%	8 321 862	21 906 677	30 228 539	22.0%	22.0%
Denner AG, 8045 Zürich	▲ +2.3%	5 896 822	22 424 415	28 321 237	20.6%	42.6%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▼ -29.7%	2 028 390	4 008 522	6 036 912	4.4%	47.0%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▲ +2.6%	1 607 465	3 871 250	5 478 715	4.0%	51.0%
Rutishauser-DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▼ -19.1%	2 178 875	3 149 667	5 328 542	3.9%	54.8%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▼ -8.9%	1 387 453	3 313 221	4 700 674	3.4%	58.3%
Escher SA, 1242 Satigny	▼ -20.5%	635 328	1 552 641	2 187 969	1.6%	59.9%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▼ -5.3%	549 482	1 545 870	2 095 352	1.5%	61.4%
Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▼ -5.1%	412 060	1 644 236	2 056 296	1.5%	62.9%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▲ +28.7%	381 072	1 530 218	1 911 290	1.4%	64.3%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▼ -3.3%	287 823	1 569 470	1 857 293	1.4%	65.6%
Zürcher, Mächler & Cie SA, 5000 Aarau	▼ -15.9%	972 436	718 461	1 690 897	1.2%	66.9%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▼ -2.1%	342 632	1 292 375	1 635 007	1.2%	68.0%
SA Vini Béa, 6855 Stabio	▼ -9.4%	360 871	1 117 240	1 478 111	1.1%	69.1%
St. Jakobskellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ	▼ -1.1%	158 801	1 040 854	1 199 655	0.9%	70.0%
Les Grands Chais Suisse SA, 6000 Luzern 7	▼ -9.2%	255 531	842 907	1 098 438	0.8%	70.8%
Schenk Suisse S.A., 1180 Rolle	▲ +26.8%	487 319	573 486	1 060 805	0.8%	71.6%
Casa del Vino SA, 8953 Dietikon	▼ -1.1%	260 091	791 831	1 051 922	0.8%	72.3%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▼ -11.1%	124 814	815 918	940 732	0.7%	73.0%
Altri (2'350 Importatori ¹)	▼ -9.0%	9 666 693	27 430 189	37 096 882	27.0%	100.0%
Total	▼ -7.1%	36 315 820	101 139 448	137 455 268	100%	

¹Cifra approssimativa

Fig.10 Dati degli importatori 2022 e 2023 dell'Amministrazione federale delle dogane

Nel 2023, Coop e Denner sono i maggiori importatori di vini in Svizzera, come nel 2022 (figura 10). In calo i volumi importati da Coop [-6.6%], mentre salgono quelli di Denner [+2.3%]. Bataillard rimane al 3° posto, ma registra un forte calo dei volumi [-29.7%] rispetto al 2022. Lidl supera Rutishauser-DiVino e Aldi, che ora sono il 5° principale importatore di vini in Svizzera.

Il volume importato dagli "Altri importatori" diminuisce del -9% rispetto al 2022. Questa categoria rappresenta circa 2'350 aziende. La quota di importazione si fonda sul sistema "in base all'ordine d'entrata". Questo sistema di assegnazione è regolato dall'ordine di arrivo in dogana. Il volume totale della quota tariffaria (170 milioni di litri) non è mai stato raggiunto. Nel 2023, il volume totale importato arriva a 137'455'268 di litri, in diminuzione del -7.1% rispetto al 2022.

QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINO IN SVIZZERA 2020-2023

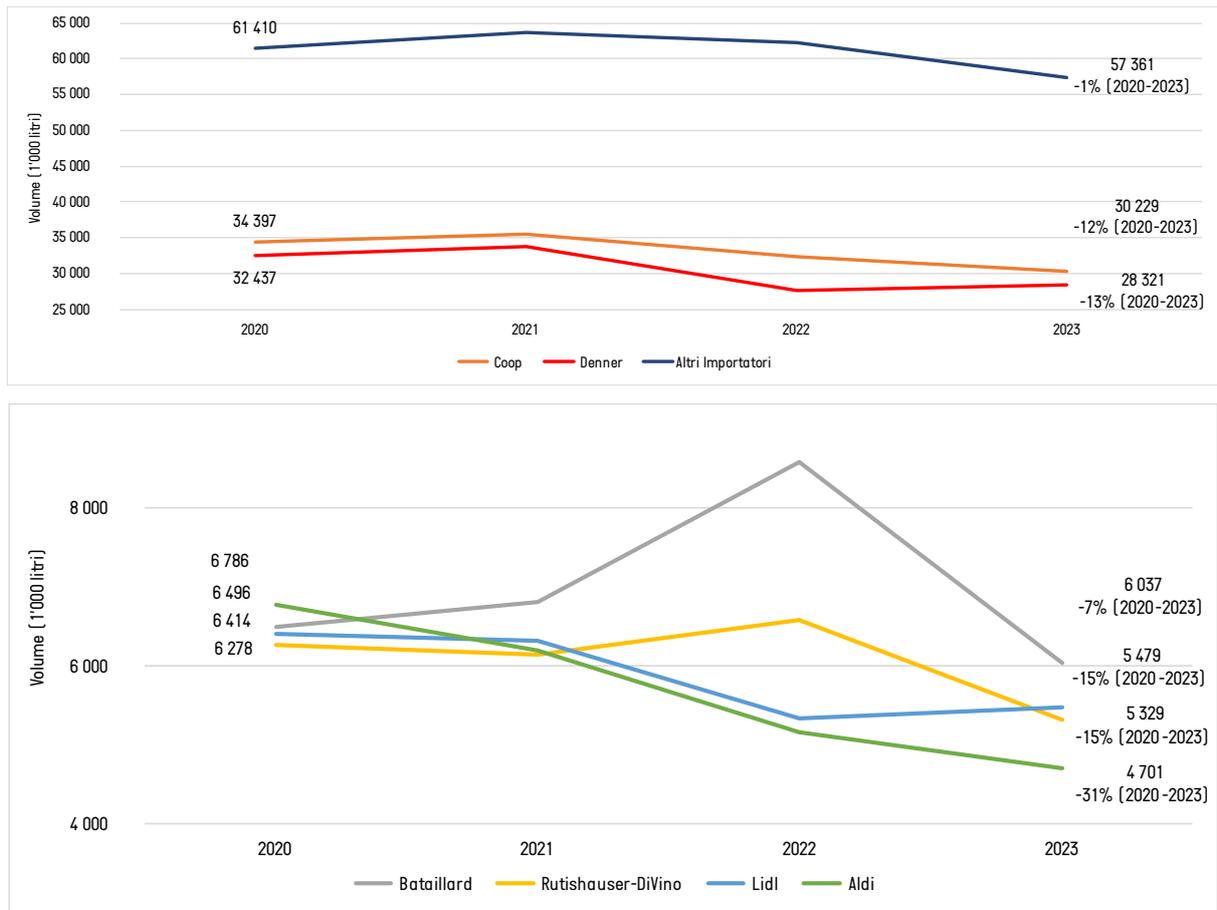


Fig.11 Dati degli importatori 2020 - 2023 dell'Amministrazione federale delle dogane

Nel 2020, i volumi importati dalle aziende "DiVino AG" e "Rutishauser Weinkellerei AG" vengono sommati per essere confrontati con la nuova azienda "Rutishauser-DiVino AG" a partire dal 2021 [figura 11]. Tra il 2022 e il 2023, solo Denner e Lidl registrano un aumento del volume di vino importato.

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DELLE VENDITE DI VINI SVIZZERI PER COLORE, DOC E IGT INCLUSI [2015 - 2023]

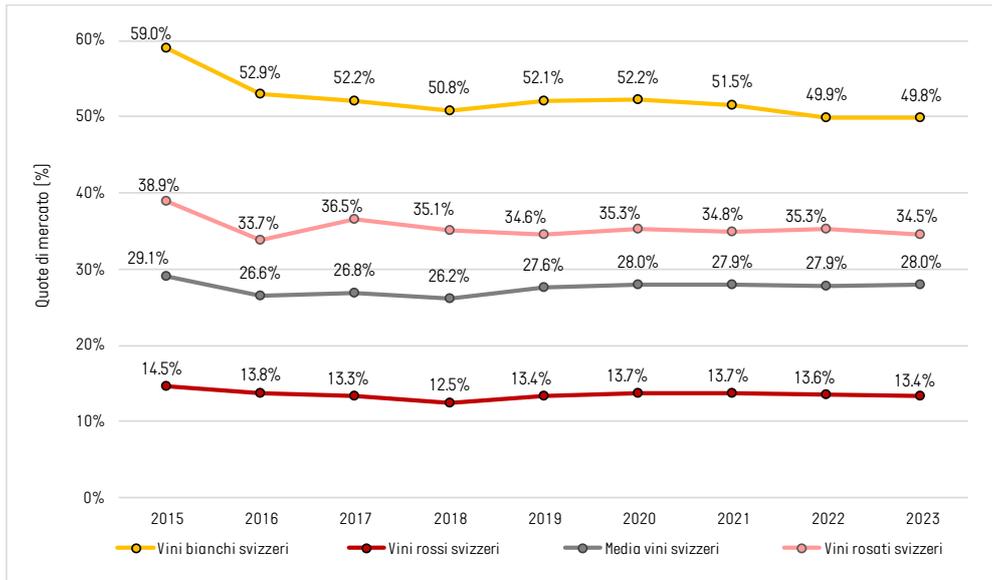


Fig.12 Dati di vendita 2015-2023 : Coop, Denner, Globus [2015-2020], Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2023]

Nel 2023, la quota di mercato dei vini svizzeri rispetto ai vini totali nella grande distribuzione resta, in media, quasi invariata [+0.1%] rispetto al 2022 [figura 12]. Nel dettaglio sui tre colori: la quota di mercato dei vini bianchi svizzeri varia del -0.1%, quella dei vini rossi del -0.2% e quella dei vini rosati del -0.8%. L'aumento della media dei vini svizzeri [+0.1%] si spiega con la diminuzione dei vini bianchi svizzeri [-1.1%] rispetto ai vini rossi svizzeri [-6.2%] e ai vini rosati svizzeri [-4.6%]. Nel 2023, i vini bianchi svizzeri rappresentano il 56% del totale dei vini svizzeri. La quota di mercato dei vini bianchi svizzeri rimane ben al di sotto della situazione del 2015 (periodo di siccità), a differenza della quota di mercato dei vini rossi e rosati che vi si avvicina.

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DEL CONSUMO DI VINI SVIZZERI (UFAG) PER COLORE [2015-2023]

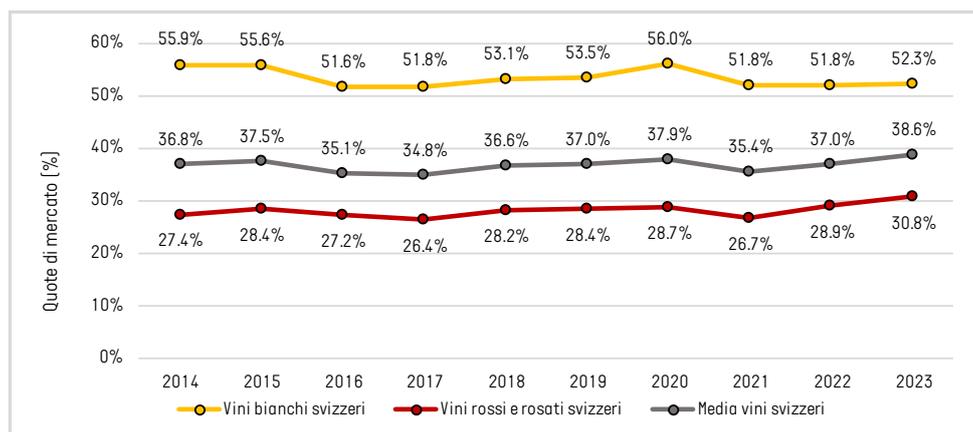


Fig.13 Dati UFAG 2015-2023

La figura 13 mostra che la quota di mercato, calcolata in relazione al consumo complessivo UFAG, dei vini bianchi svizzeri [+0.5%] e rossi/rosati [+1.9%] è in aumento rispetto al 2022. Si assiste quindi a un aumento delle quote di mercato dei vini svizzeri considerando tutti i canali di distribuzione [+1.6%].

QUOTE DI MERCATO IN VOLUME TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2023

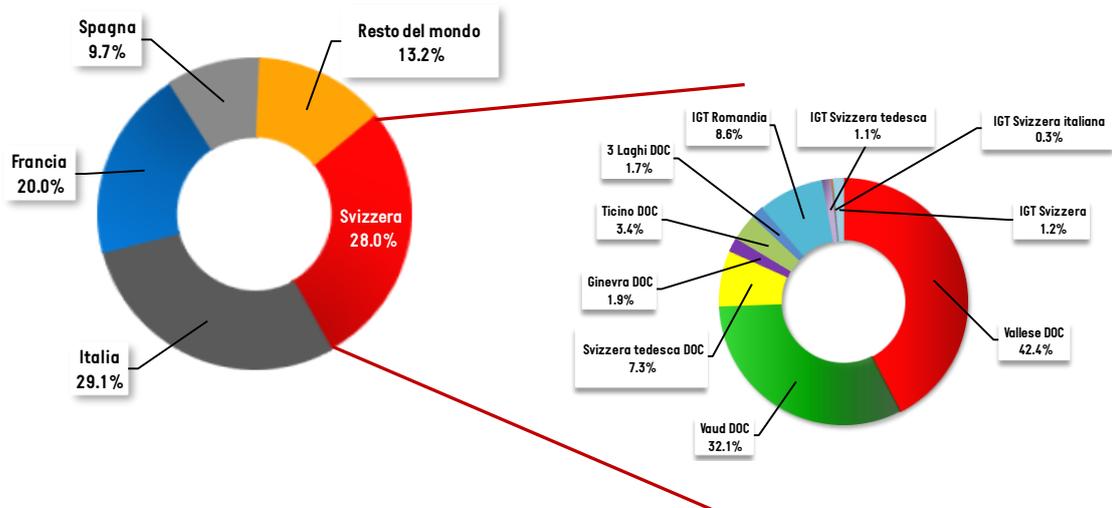


Fig. 14 Dati di vendita 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Per le seguenti analisi, le variazioni in % delle quote di mercato corrispondono a variazioni in punti percentuali. Nel 2023, come negli anni precedenti, l'Italia detiene la maggiore quota di mercato nella grande distribuzione, con il 29.1% [figura 14]. Sperimenta un leggero aumento della sua quota di mercato in volume del +0.4% rispetto al 2022. La Svizzera è in 2° posizione, con una quota di mercato del 28.0%, +0.1% rispetto al 2022. Resta stabile la Francia, seguita dalla Spagna e dal Resto del mondo, che registrano una variazione al ribasso, rispettivamente del -0.2% e del -0.3% rispetto al 2022.

Nell'ambito dei vini svizzeri, le quote di mercato dei vini DOC della Svizzera tedesca e dei vini DOC del Canton Vaud registrano un leggero aumento, rispettivamente del +0.9% e del +0.7%. Le altre quote di mercato dei vini svizzeri DOC e IGT tendono a diminuire leggermente rispetto al 2022, passando da -0.6% a -0.1% a seconda delle categorie.

RIPARTIZIONE DELLE VENDITE PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2023

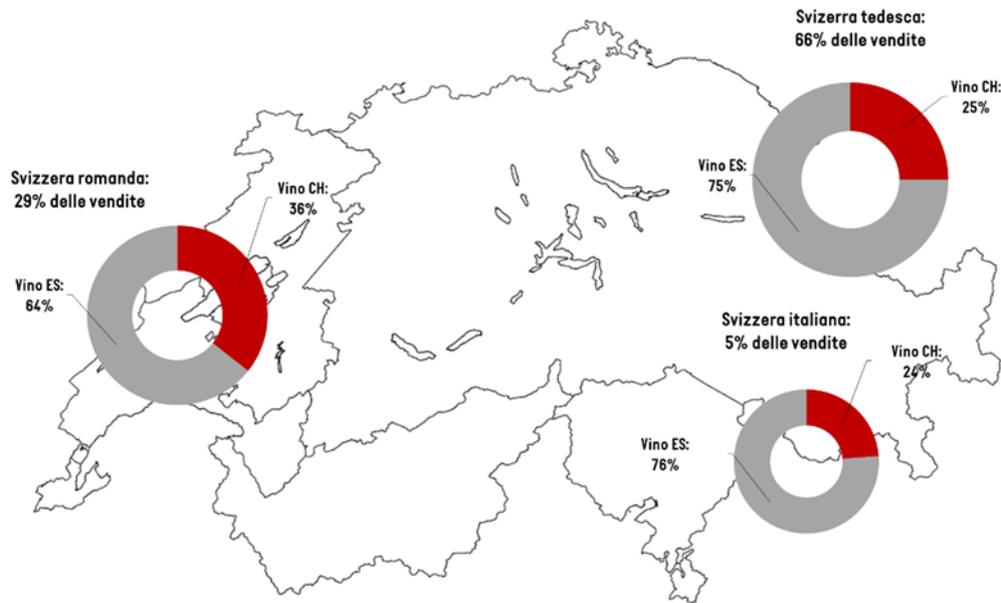


Fig. 15 Dati di vendita 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 15 illustra la ripartizione delle vendite di vino svizzero in volume per regione. La Svizzera tedesca è la regione che acquista più vino, oltre ad essere la più popolata. Il 66% dei vini venduti in Svizzera sono acquistati nella Svizzera tedesca, tre quarti di questi acquisti sono vini stranieri. La Svizzera italiana registra una ripartizione simile delle vendite, mentre nella Svizzera romanda la quota di mercato dei vini stranieri è del 64% [66% nel 2022] e quella dei vini svizzeri del 36% [34% nel 2022]. Va notato che il 29% delle vendite di vino in Svizzera avviene nella Svizzera romanda e il 5% nella Svizzera italiana.

QUOTE DI MERCATO IN CIFRA D'AFFARI TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2023

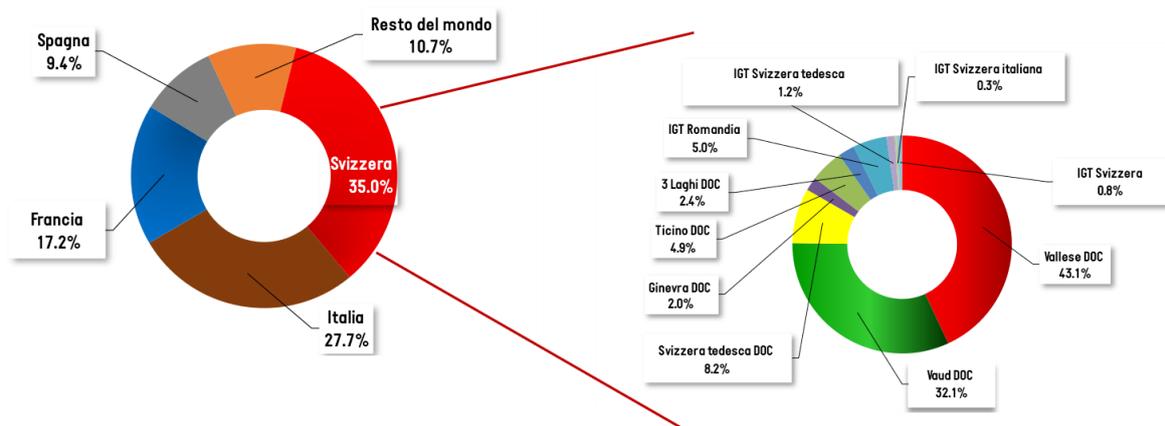


Fig. 16 Dati di vendita 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 16 rappresenta le quote di mercato in termini di fatturato e non di volume. I vini svizzeri hanno la maggiore quota di mercato in termini di fatturato, grazie al prezzo medio più alto di questi vini rispetto a quello dei vini italiani, e questa quota aumenta del +0.6% rispetto al 2022. Le quote di mercato in termini di fatturato dei vini provenienti dalla Spagna [-0.3%], dal Resto del mondo [-0.2%] e dalla Francia [-0.1%] variano leggermente al ribasso.

Nella categoria DOC, i vini della Svizzera tedesca registrano un leggero aumento [+0.6%], mentre i vini del Ticino registrano una leggera diminuzione del -0.4% rispetto al 2022. Le altre quote di mercato dei vini DOC tendono a rimanere stabili, variando da -0.2% a +0.2% tra il 2022 e il 2023.

RIPARTIZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2023

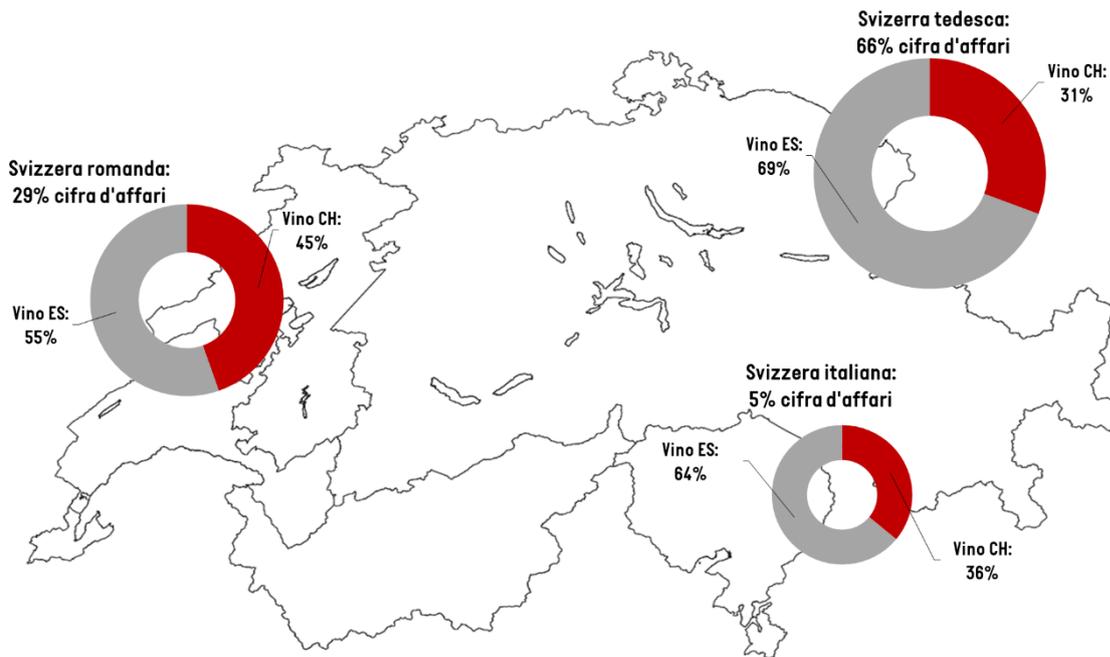


Fig. 17 Dati di vendita 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 17 mostra la ripartizione del fatturato dei vini in Svizzera per regione. Così come in termini di volume, la Svizzera tedesca è il più importante acquirente di vino: il 66% del fatturato dei vini venduti in Svizzera proviene dalla Svizzera tedesca [67% nel 2022]. Questo risultato è composto per il 69% da vini stranieri [70% nel 2022]. Dominano, in misura minore, anche i vini stranieri, con il 64% nella Svizzera italiana [63% nel 2022] e il 55% nella Svizzera romanda [57% nel 2022].

QUOTE DI MERCATO DELLE REGIONI VITICOLE SVIZZERE DOC SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

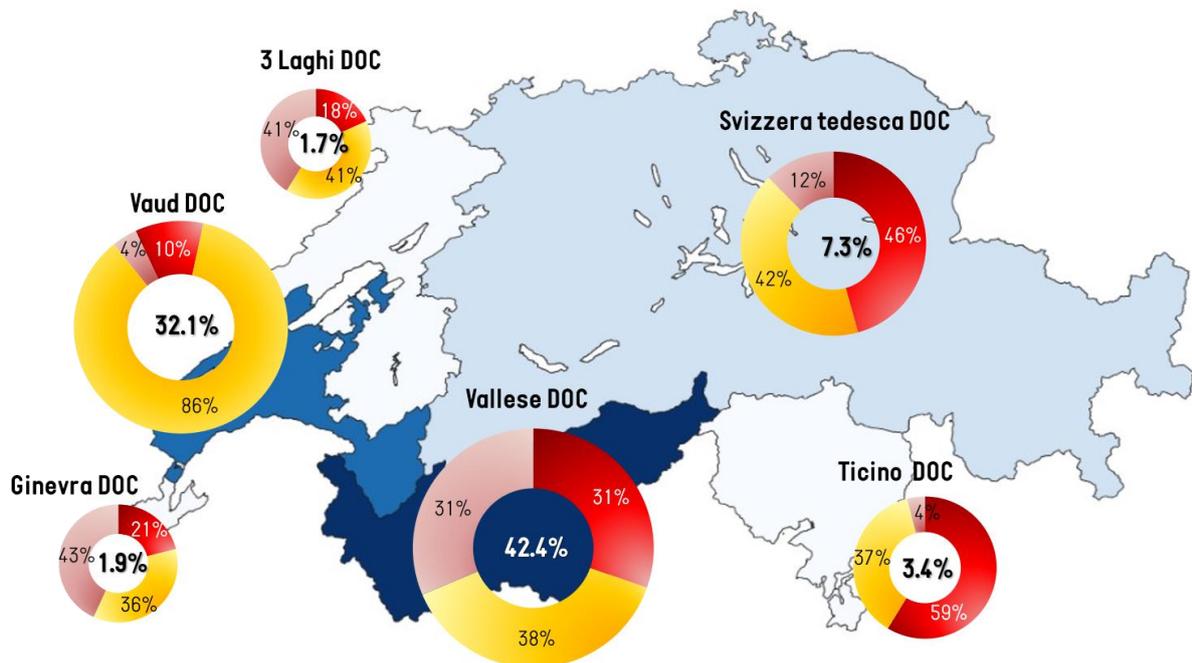


Fig. 18 Dati di vendita 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Per quanto riguarda le quote di mercato in volume delle varie regioni vinicole svizzere, i vini DOC svizzeri rappresentano l'88.8% del mercato vitivinicolo svizzero [figura 18]. Il restante 11.2% è rappresentato da vini IGT [figura 19].

Nella grande distribuzione, i vini DOC del Vallese detengono la quota di mercato maggiore in termini di volume con il 42.4%, seguiti dai vini DOC del Canton Vaud [32.1%]. Questi da soli rappresentano quasi tre quarti del mercato. Se i vini DOC del Canton Vaud sono prevalentemente bianchi [86%], i vini DOC del Vallese sono invece più eterogenei, con circa un terzo delle vendite per i vini rossi e rosati.

I vini DOC della Svizzera tedesca [7.3%] e i vini DOC del Ticino [3.4%] venduti nella grande distribuzione sono principalmente vini rossi. Tra i rosati, con il 43% delle vendite, predominano i vini DOC di Ginevra. I vini DOC dei 3 Laghi sono principalmente bianchi [41%] e rosati [41%].

QUOTE DI MERCATO DEI VINI IGT SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

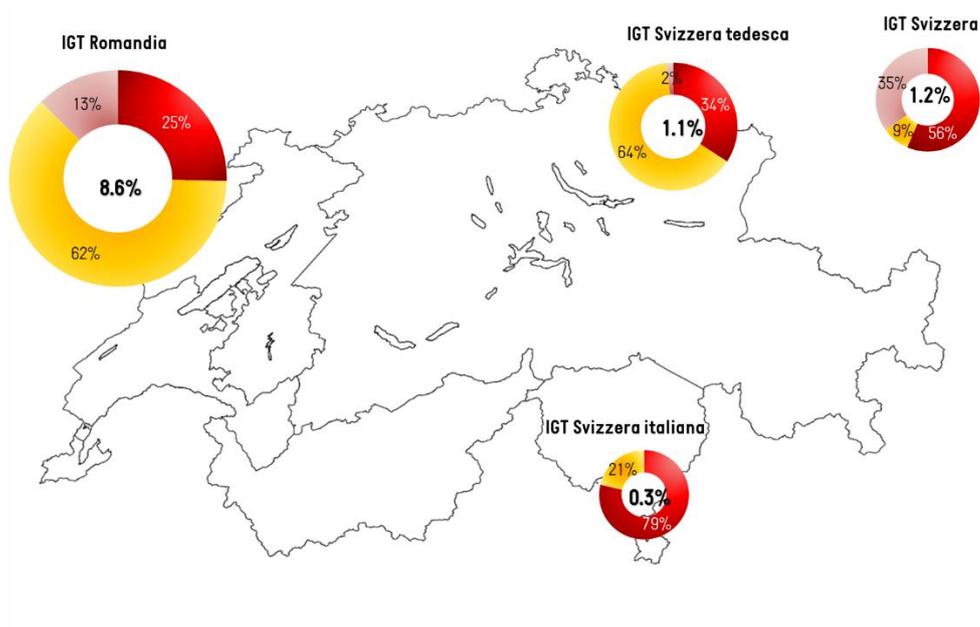


Fig. 19 Dati di vendita 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La quota di mercato dei vini svizzeri IGT rappresenta l'11.2% del mercato vitivinicolo svizzero (figura 19). I vini romandi IGT sono i più venduti (8.6%) e sono principalmente vini bianchi (62%). Gli altri vini IGT sono molto meno presenti con quote di mercato inferiori al 2%.

VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2022-2023

		Vendite nella grande distribuzione 2022	Vendite nella grande distribuzione 2023	Variazione 2022 - 2023	Variazione consumo UFAG 2022 - 2023 ³
Vallese DOC	Volume ¹	10 967	10 597	▼ -3.4%	▲ 9.2%
	Prezzo ²	12.59	12.99	▲ 3.2%	
Vaud DOC	Volume	8 107	8 020	▼ -1.1%	▬ 0.6%
	Prezzo	12.68	12.78	▬ 0.8%	
Svizzera tedesca DOC	Volume	1 640	1 814	▲ 10.6%	▲ 20.1%
	Prezzo	14.81	14.38	▼ -2.9%	
Ticino DOC	Volume	952	852	▼ -10.5%	▼ -2.5%
	Prezzo	17.84	18.39	▲ 3.1%	
Ginevra DOC	Volume	507	474	▼ -6.5%	▼ -3.2%
	Prezzo	12.92	13.63	▲ 5.5%	
3 Laghi DOC	Volume	450	427	▼ -5.1%	▲ 10.8%
	Prezzo	17.86	18.10	▲ 1.3%	
Totale DOC	Volume	22 623	22 184	▼ -1.9%	▲ 3
	Prezzo	13.12	13.35	▲ 1.8%	
Totale IGT	Volume	3 177	2 815	▼ -11.4%	³
	Prezzo	7.82	8.26	▲ 5.6%	
Svizzera (DOC e IGT)	Volume	25 800	24 999	▼ -3.1%	▲ 3.8%
	Prezzo	12.47	12.77	▲ 2.4%	

¹In migliaia di litri²In CHF/litro³La distinzione DOC e IGT non è considerata nel calcolo del consumo UFAG

Fig. 20 Dati di vendita 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi e UFAG

I vini svizzeri, DOC e IGT, registrano in media una diminuzione del volume [-3.1%] e un aumento dei prezzi [+2.4%]. Nella categoria dei vini DOC, tutte le denominazioni combinate, i volumi diminuiscono del -1.9% e i prezzi aumentano del +1.8% rispetto al 2022. I vini IGT osservano invece una riduzione di volume maggiore rispetto ai DOC, con una diminuzione del -11.4%. Tuttavia, registrano un aumento dei prezzi del +5.6% [figura 20].

Nella categoria DOC, tutte le regioni DOC registrano una diminuzione del volume e un aumento del prezzo ad eccezione dei DOC della Svizzera tedesca, che registrano un aumento del +10.6% in volume e un calo dei prezzi del -2.9%. I DOC del Ticino registrano la maggiore diminuzione in volume con -10.5%, seguiti dai DOC di Ginevra [-6.5%], dei 3 Laghi [-5.1%], del Vallese [-3.4%] e del Canton Vaud [-1.1%]. I DOC di Ginevra registrano l'aumento maggiore dei prezzi [+5.5%], seguiti dai vini DOC del Vallese [+3.2%] e dai DOC del Ticino [+3.1%].

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG, il consumo complessivo dei vini Svizzera tedesca DOC, 3 Laghi DOC e Vallese DOC è in aumento. Quello dei vini Vaud DOC è stabile [+0.6%]. Al contrario, i vini Ginevra DOC e Ticino DOC registrato rispettivamente un calo del -3.2% e del -2.5%.

VENDITE PER REGIONE LINGUISTICA 2023

		Svizzera romanda	Svizzera tedesca	Svizzera italiana	Volume totale¹
Vallese DOC	Importanza relativa delle vendite	47.6%	50.0%	2.4%	10 597
	Prezzo ²	13.63	12.47	11.11	
Vaud DOC	Importanza relativa delle vendite	31.6%	65.3%	3.1%	8 020
	Prezzo	12.75	12.88	10.78	
Svizzera tedesca DOC	Importanza relativa delle vendite	1.1%	98.6%	0.3%	1 814
	Prezzo	16.46	14.36	13.37	
Ticino DOC	Importanza relativa delle vendite	4.8%	48.4%	46.8%	852
	Prezzo	19.09	17.00	19.76	
Ginevra DOC	Importanza relativa delle vendite	64.5%	33.3%	2.2%	474
	Prezzo	14.66	11.90	9.83	
3 Laghi DOC	Importanza relativa delle vendite	62.9%	36.2%	0.9%	427
	Prezzo	18.71	17.06	17.02	
Totale IGT	Importanza relativa delle vendite	32.8%	62.5%	4.7%	2 815
	Prezzo	7.74	8.51	8.62	
Svizzera (DOC e IGT)	Importanza relativa delle vendite	37%	59%	4%	24 999
	Prezzo	13.01	12.54	13.98	
Estero	Importanza relativa delle vendite	26%	69%	5%	64 290
	Prezzo	8.94	9.43	7.77	

¹In migliaia di litri ²In CHF/litro

Fig. 21 Dati di vendita 2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La ripartizione delle vendite dei vari vini svizzeri (DOC e IGT) e stranieri nelle tre regioni è illustrata dalla figura 21.

La maggior parte dei vini svizzeri sono venduti nella Svizzera tedesca (59%) a un prezzo medio leggermente inferiore (12.54 CHF/litro) rispetto al resto della Svizzera. La Svizzera italiana ha i prezzi più alti per i vini svizzeri (13.98 CHF/litro) e più bassi per i vini stranieri (7.77 CHF/litro). Più di due terzi dei vini stranieri sono venduti nella Svizzera tedesca (69%), ma questa volta a un prezzo medio superiore rispetto alle altre due regioni (9.43 CHF/litro).

Circa la metà dei vini DOC del Vallese e del Ticino sono acquistati nella Svizzera tedesca, così come i due terzi dei vini DOC del Canton Vaud e dei vini svizzeri IGT. Al contrario, circa due terzi dei vini DOC di Ginevra e dei 3 Laghi sono venduti nella Svizzera romanda. Quasi tutti i vini svizzero tedeschi sono venduti nella loro regione.

VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2022-2023

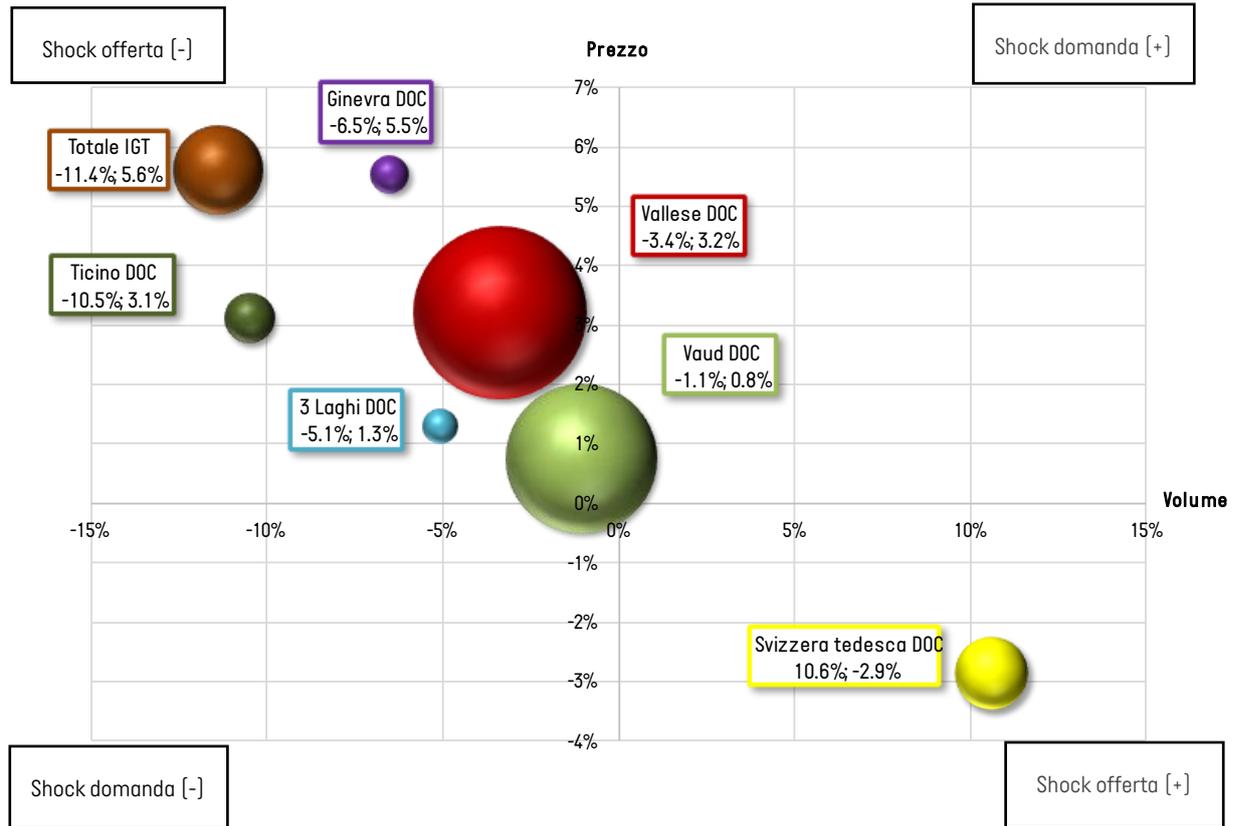


Fig. 22 Dati di vendita 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 22 rappresenta l'evoluzione delle vendite in volume [prima indicazione in percentuale] e in prezzo [seconda indicazione in percentuale] nel 2023 rispetto al 2022. Questo grafico riprende i valori della figura 20. La dimensione delle "bolle" è proporzionale ai volumi venduti nel 2023. Più la bolla si trova a sinistra del grafico, maggiore è il calo dei volumi venduti. Rispettivamente, più in alto nel grafico è la bolla, maggiore è l'aumento dei prezzi. Per definizione, una diminuzione dei volumi accompagnata da un aumento dei prezzi rappresenta uno shock negativo dell'offerta e viceversa per uno shock positivo dell'offerta. Lo stesso ragionamento vale anche per gli shock della domanda, in cui quantità e prezzi si muovono nella stessa direzione [aumento o diminuzione congiunta].

Tutte le denominazioni, ad eccezione dei DOC della Svizzera tedesca, registrano uno shock negativo dell'offerta, vale a dire una diminuzione delle vendite accompagnata da un aumento dei prezzi. Gli IGT osservano la maggiore diminuzione del volume e il maggiore aumento di prezzo.

I vini della Svizzera tedesca sperimentano invece uno shock positivo dell'offerta: un aumento delle vendite [+10.6%] accompagnato da una diminuzione dei prezzi [-2.9%].

ANALISI COMPARATIVA DEI PREZZI

Questo capitolo si concentra su un'analisi dettagliata dei prezzi dei vini svizzeri e stranieri.

CLASSIFICA DEI PREZZI MEDI PER PAESE, PER DOC E PER IGT NEL 2023

Rango		Vini bianchi	Prezzo 2023 (CHF/litro)	Variazione 22-23	Vini rossi	Prezzo 2023 (CHF/litro)	Variazione 22-23	Vini rosati	Prezzo 2023 (CHF/litro)	Variazione 23
1	Mondo	Estero	8.06	⇒ 0.1%	Estero	10.05	⇒ 0.4%	Estero	7.16	⇒ 1.9%
		Svizzera	12.77	⇒ 1.7%	Svizzera	14.28	↑ 4.0%	Svizzera	10.69	⇒ 2.5%
1-6	DOC	Vaud	12.67	⇒ 1.0%	Vaud	13.80	⇒ -0.6%	Ginevra	10.27	↑ 7.7%
		Vallese	13.93	⇒ 1.7%	Svizzera ted.	14.46	⇒ -0.4%	Vallese	10.32	↑ 2.8%
		Svizzera ted.	15.02	↓ -4.1%	Vallese	14.56	↑ 4.2%	Svizzera ted.	11.92	↓ -7.0%
		3 Laghi	15.43	↑ 3.7%	Ginevra	17.45	⇒ 1.7%	Vaud	12.39	⇒ 1.1%
		Ginevra	15.45	⇒ 1.2%	Ticino	19.53	⇒ 2.3%	Ticino	17.95	↑ 8.6%
		Ticino	16.85	↑ 3.2%	3 Laghi	23.27	↑ 2.7%	3 Laghi	18.44	⇒ -0.1%
1-5	IGT	Romandia	7.02	↑ 3.6%	Svizzera	8.02	↑ 35.9%	Romandia	7.63	⇒ 1.2%
		Svizzera	8.79	⇒ -1.2%	Romandia	8.22	↑ 3.6%	Svizzera	7.95	⇒ 2.2%
		Svizzera ital.	10.56	⇒ 1.3%	Goron	10.25	↑ 7.3%	Svizzera ted.	17.96	↑ 8.0%
		Svizzera ted.	12.60	↓ -4.2%	Svizzera ital.	14.35	⇒ 1.0%			
					Svizzera ted.	15.57	↑ 9.5%			

Fig. 23 Dati di vendita 2022-2023: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Nel 2023, il prezzo dei vini bianchi svizzeri, tutte le categorie combinate, è in aumento [+1.7%] rispetto al 2022. Restano stabili i vini bianchi stranieri [+0.1%] [figura 23]. Tra i vini bianchi DOC svizzeri, quelli dei 3 Laghi registrano la progressione più forte [+3.7%], seguiti dai vini DOC del Ticino [+3.2%], del Vallese [+1.7%], di Ginevra [+1.2%] e del Canton Vaud [+1.0%]. Al contrario, i vini bianchi della Svizzera tedesca sono diminuiti di prezzo, rispettivamente -4.1% per i DOC e -4.2% per gli IGT. In media, i vini bianchi IGT romandi sono i meno costosi [7.02 CHF/litro], seguiti dai vini bianchi stranieri [8.06 CHF/litro] e dai vini bianchi IGT svizzeri [8.79 CHF/litro]. I vini bianchi DOC del Ticino hanno i prezzi più alti [16.65 CHF/litro].

Per quanto riguarda i prezzi dei vini rossi, sono in aumento per i vini svizzeri [+4.0%] e stabili per i vini stranieri [+0.4%]. I vini rossi svizzeri IGT registrano il più alto aumento dei prezzi [+35.9%], sebbene questo riguardi volumi ridotti. Tra il 2022 e il 2023, i prezzi dei vini rossi svizzeri DOC tendono ad aumentare, ad eccezione dei vini DOC del Canton Vaud [-0.6%] e della Svizzera tedesca [-0.4%]. I vini rossi DOC del Vallese registrano il maggiore aumento dei prezzi [+4.2%], davanti ai vini DOC dei 3 Laghi [+2.7%], del Ticino [+2.3%] e di Ginevra [+1.7%]. I vini rossi DOC dei 3 Laghi hanno i prezzi più alti. Tutte le categorie combinate, gli IGT svizzeri [8.02 CHF/litro], romandi [8.22 CHF/litro] e i vini stranieri [10.05 CHF/litro] sono i vini rossi meno costosi.

Il prezzo medio dei vini rosati svizzeri registra un aumento del +2.5% e quello dei vini stranieri del +1.9%. Nella categoria DOC, tutte le denominazioni registrano un aumento dei prezzi ad eccezione dei vini rosati DOC della Svizzera tedesca [-7.0%] e dei 3 Laghi [-0.1%]. Questi ultimi hanno i prezzi più alti tra i vini rosati con 18.44 CHF/litro. Tra il 2022 e il 2023, i vini rosati DOC del Ticino registrano il maggiore aumento di prezzo [+8.6%]. I vini rosati stranieri [7.16 CHF/litro] rimangono i meno costosi sul mercato, seguiti dagli IGT rosati romandi [7.63 CHF/litro].

ANALISI PER COLORE DELLE ELASTICITÀ-PREZZO E CLASSIFICA DELLE VENDITE

La seguente analisi utilizza l'elasticità-prezzo [regressioni lineari tra volume e prezzo] concentrandosi sui vini bianchi, rossi e rosati svizzeri più rappresentativi. Le figure 24 a 26 mostrano le diverse regressioni lineari. Consentono inoltre di visualizzare la segmentazione e la dispersione dei prezzi sul mercato per ogni vino. Nella tabella della figura 27, è stata effettuata una classifica delle migliori vendite.

I tre grafici seguenti mostrano in che misura i volumi di vino venduti dipendono dal prezzo al consumatore nei supermercati. Ogni gruppo di dati [punti colorati] è costituito da coppie di prezzo medio e volume venduti per periodo di 4 settimane su 10 anni. Se l'elasticità-prezzo è di -2, un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] è accompagnato da un calo delle vendite del 2% [e viceversa]. Maggiore è l'elasticità-prezzo [in valore assoluto], più aumentano le quantità vendute in relazione a un calo del prezzo dell'1% [e viceversa]. Queste elasticità-prezzi sono ottenute da regressioni lineari tra volume e prezzo. Il risultato determina la relazione tra queste due variabili senza poter dire che una è la causa dell'altra. Possiamo solo concludere che, a seconda dell'elasticità, le quantità cambiano in base ai prezzi [e viceversa]. Nel nostro caso, le elasticità-prezzi positive sono difficili da interpretare. Possiamo concludere che il vino in questione comprende vini troppo eterogenei per poter essere analizzati. Le elasticità-prezzo non significative possono anche indicare che il tipo di vino in questione raggruppa vini troppo diversi tra di loro.

Il coefficiente di determinazione R^2 [compreso tra 0 e 1] indica quanto queste diverse osservazioni sono vicine alla linea di regressione. Più alto è questo coefficiente, più i dati sono vicini alla linea e quindi più il prezzo è un fattore che spiega il volume venduto.

Per esempio, per un vino bianco Vallese DOC, la variazione del volume venduto si spiega al 8% [$R^2 = 0.08$] dalla variazione del prezzo.

Quando otteniamo una relazione non significativa tra le variazioni di prezzo e quantità, indichiamo "n.s.". Quando la relazione è significativa al di sotto di una soglia del 10%, notiamo "**", quando questa soglia è inferiore al 5%, notiamo "***" e quando la soglia è inferiore all'1%, notiamo "****".

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI BIANCHI 2014 - 2023

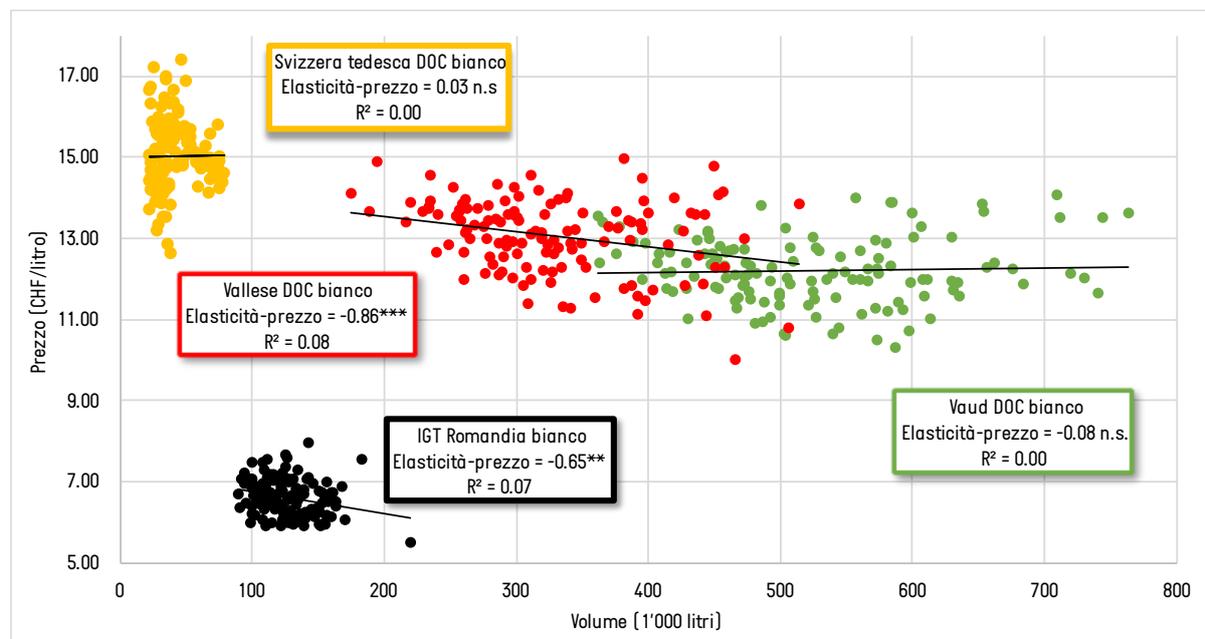


Fig. 24 Dati di vendita 2014 - 2023 : Coop, Denner, Globus [2014-2020], Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2023]

I vini bianchi DOC del Vallese hanno un'elasticità di prezzo di -0.86 [figura 24]. Un aumento dei prezzi dell'1% [in frequenza mensile] è quindi accompagnato da una diminuzione delle vendite dello 0.86% [e viceversa]. La variazione del volume venduto è dovuta all'8% [$R^2 = 0.08$] dalla variazione del prezzo.

L'elasticità positiva dei vini DOC della Svizzera tedesca è difficile da interpretare, nonché insignificante. Per quanto riguarda l'elasticità dei prezzi dei vini bianchi DOC del Canton Vaud, non è significativa e può essere spiegata dall'eterogeneità dei prezzi nelle diverse regioni.

La figura 24 identifica chiaramente gli IGT romandi come i vini bianchi più economici.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSSI 2014 - 2023

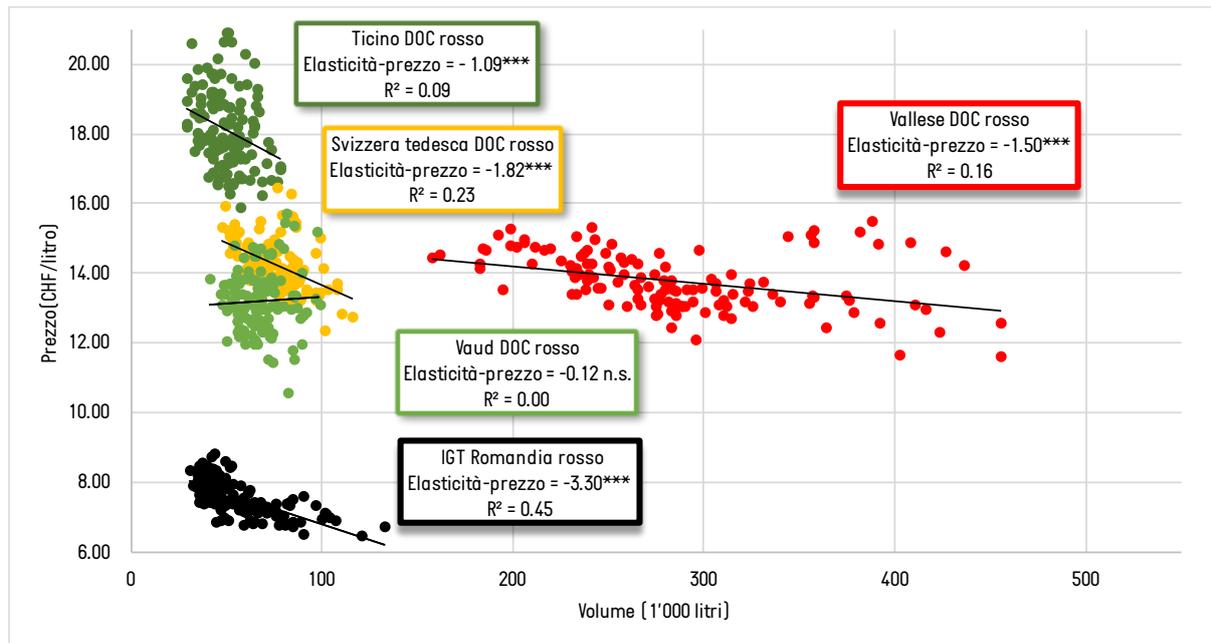


Fig. 25 Dati di vendita 2014 - 2023 : Coop, Denner, Globus [2014-2020], Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2023]

I vini rossi IGT romandi sono i più "elastici" tra i vini analizzati [figura 25]. Un aumento dei prezzi dell'1% [in frequenza mensile] è accompagnato da una diminuzione delle vendite del 3.30% [e viceversa]. La variazione del volume venduto è dovuta al 45% dalla variazione del prezzo [$R^2 = 0.45$].

Per quanto riguarda l'elasticità dei prezzi degli altri vini rossi: un calo dei prezzi dell'1% [in frequenza mensile] provocherebbe teoricamente un aumento delle vendite dell'1.82% [e viceversa] per i vini rossi DOC della Svizzera tedesca. L'aumento sarebbe dell'1.50% per i vini rossi DOC del Vallese e dello 1.09% per i vini rossi DOC del Ticino. L'elasticità dei prezzi dei vini rossi DOC del Canton Vaud è statisticamente insignificante e quindi non può essere interpretata.

I vini rossi DOC del Ticino si collocano in fasce di prezzo più elevate rispetto a quelli del Vallese, della Svizzera tedesca e del Canton Vaud. Come per i vini bianchi, gli IGT romandi rimangono i vini rossi meno costosi.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSATI 2014 - 2023

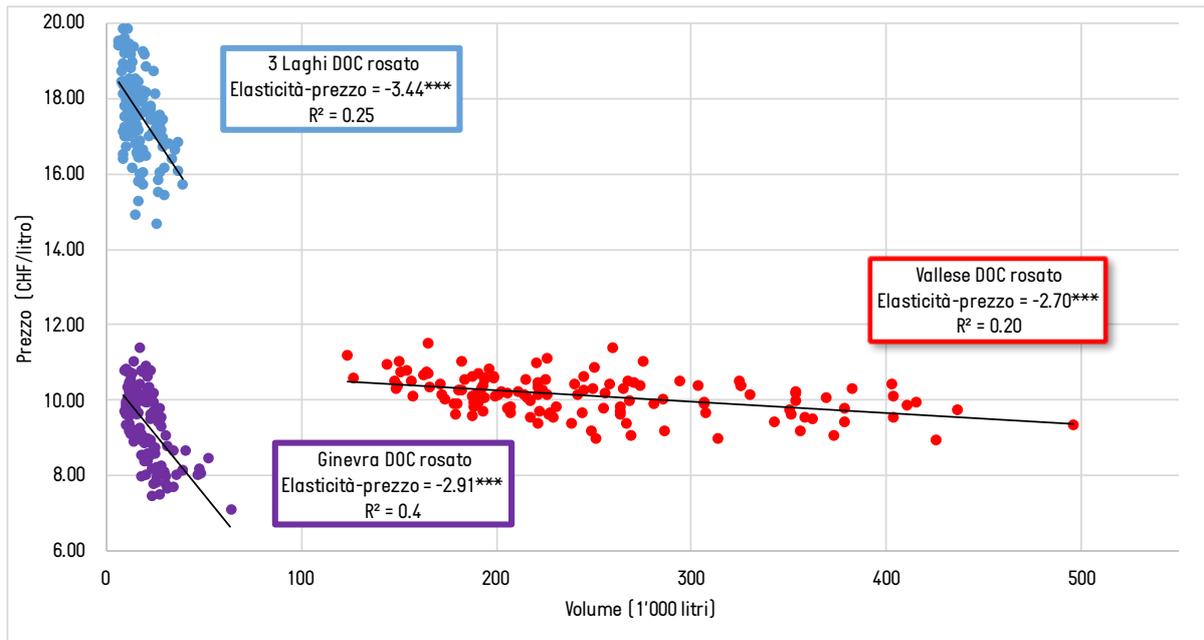


Fig. 26 Dati di vendita 2014-2023 : Coop, Denner, Globus (2014-2020), Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2023)

I vini DOC rosati dei 3 Lags sembrano essere molto "elastici" [-3.44], così come i vini DOC rosati di Ginevra [-2.91] e del Vallese [-2.70]. Nel complesso, le elasticità di prezzo sono superiori a quelle dei vini bianchi e rossi. I vini DOC rosati dei 3 Lags sono chiaramente i più costosi. Inoltre, nessuno dei vini analizzati rientra nella fascia tra 12 e 14 CHF/litro [figura 26].

LA CLASSIFICA DELLE VENDITE 2023

	Migliori vendite	Numero di bottiglie 2023 ¹	Variazione vendite 22-23	Quote di mercato	Prezzo per bottiglia (CHF/0.75l)
1	Vaud DOC bianco	9 178 647	-0.7%	27.5%	9.50
2	Vallese DOC bianco	5 405 986	-0.6%	16.2%	10.45
3	Valllese DOC rosato	4 430 538	-6.5%	13.3%	7.74
4	Vallese DOC rosso	4 293 155	-3.5%	12.9%	10.92
5	IGT Romandia bianco	1 786 243	-11.2%	5.4%	5.27
6	Svizzera tedesca DOC rosso	1 105 730	-2.6%	3.3%	10.85
7	Vaud DOC rosso	1 104 887	-3.5%	3.3%	10.35
8	Svizzera tedesca DOC bianco	1 015 865	19.7%	3.0%	11.27
9	IGT Romandia rosso	729 527	-2.3%	2.2%	6.17
10	Ticino DOC rosso	666 155	-8.1%	2.0%	14.65
	Totale migliori vendite	29 716 734	-2.4%	89.1%	9.54
	Totale vini svizzeri	33 332 373	-3.1%	100%	9.58

¹Per semplificazione, il volume dei vini venduti è stato trasformato in una bottiglia da 75 cl.

Fig. 27 Dati di vendita 2022-2023 : Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Nel 2023, le bottiglie di vino bianco Vaud DOC rimangono le più vendute, come nel 2022, con una quota di mercato del 27.5% [figura 27] tra i vini svizzeri. I vini DOC bianchi, rosati e rossi del Vallese si posizionano al 2°, 3° e 4° posto. I vini rossi DOC della Svizzera tedesca sono gli unici vini di questa "Top10" a registrare un aumento delle vendite [+19.7%] tra il 2022 e il 2023. Tutti gli altri vini registrano un calo delle vendite: i vini bianchi IGT romandi registrano il calo maggiore con -11.2%, seguiti dai vini rossi DOC del Ticino [-8.1%] e dai vini rosati DOC del Vallese [-6.5%].

IMPRESSUM

TEAM

ALEXANDRE MONDOUX

Responsabile OSMV e professore SUP associato in economia e gestione

+41 (0)22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

CANDICE DEVAUD

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 (0)22 363 40 53

candice.devaud@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 (0)22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTNER

IVVS, Organizzazione di categoria della vite e dei vini svizzeri

UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTATTI

osmv@changins.ch

www.changins.ch/prestations/osmv/

DATA DI PUBBLICAZIONE

18 aprile 2024